

ZiZone van Essent Kabelcom

The screenshot shows the ZiZone website with a search bar at the top right and navigation tabs for Home, Specials, Thema's, Studio, WebTV, and Log in. The main content area features a video player with a woman and a man, and a text block titled "Zie jezelf op ZiZone!" with several buttons: "Ga naar de Specials", "Ga naar de Studio", "Ga naar de Thema's", and "Bekijk WebTV". A sidebar on the right contains advertisements for Landal GreenParks, Najaars voordeel, and Veluwe 6pers.bungalow. At the bottom, there is a "Playlist TV" section and a "Specials" section with a "Word jij Wereldberoemd?" promotion.

A promotional graphic for ZiZone featuring a clock face and a banner that reads "Samen TV maken op www.zizone.tv". Below the banner, it says "Volgende uitzending: 12:20".

Immovator Cross Media Cafe over user generated television
15 november 2006

Essent Kabelcom BV

- **Visie**

“Wij brengen mensen in contact met amusement, informatie en elkaar.”

- **Missie**

“In 2008 zijn wij één van de twee belangrijkste aanbieders van breedbanddiensten in Nederland.”

Essent Kabelcom BV

- **Belangrijke speler in Nederlandse kabelbranche**
- **Qua omvang tweede kabelmaatschappij van Nederland**
- **Actief op het gebied van data- en telecommunicatie, radio, tv, internet en telefonie** **Producten en diensten voor consument en zakelijke afnemer**
- **Dagelijks bereik van circa 5 miljoen mensen in Noord-, Oost- en Zuid-Nederland**
 - 1,8 miljoen radio tv abonnees
 - 630.000 breedband internet abonnees
 - 262.000 digitale tv abonnees
 - 145.000 telefonie abonnees
- **Triple play aanbieder**



Ontwikkelingen internet/telefonie/rtv

- **Toenemende penetratie breedband internet**
- **Bandbreedte groei**
- **Alternatieve telefonie aanbieders (kabel/VOIP)**
- **Alternatieve R/TV aanbieders (IPTV)**
- **Alles over IP**
- **Internet (protocol) als infrastructuur voor video/tv diensten (VOD).**

TV (video) kijken wordt anders

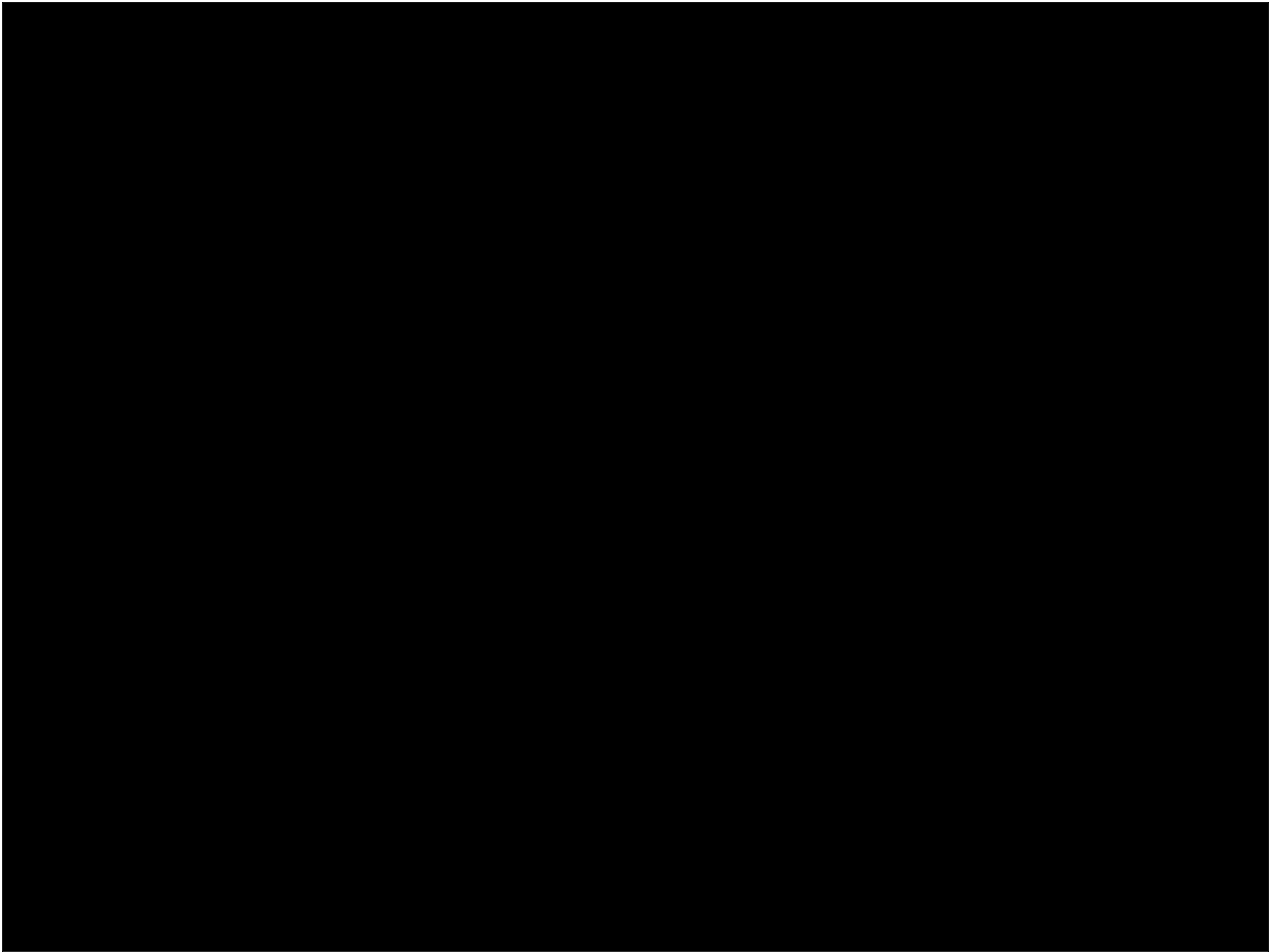
- **Aanbod: Veel meer tv zenders**
- **Gebruik: TV en/of Video on Demand (interactief)**
- **Consumenten trend: Delen van en het kijken naar video/tv via internet**
- **Verwachting: Huidige tv advertentie model zal veranderen**

ZiZone

- Een webportaal en 'TV-kanaal' dat gebaseerd is op Internet gevoel en participatie van :

ZiZone = samen tv maken

- Media platform waarmee we samen met andere partijen nieuwe communicatie- en business modellen maken.



Commerciële mogelijkheden met UGC

- **Eerst starten met spontane en geholpen UGC op portal en DTV**
- **Gedachtegoed commerciële exploitatie nog in ontwikkeling**

Mogelijkheden voor ondernemingen:

- **(Verkoop)boodschappen nadrukkelijker te koppelen aan thema content**
- **"adopteren" van thema's zoals vakantie, wonen, St.Nicolaas, Moederdag, etc.**

- **Dichter bij doelgroep komen door thema's**
- **Consument dichter betrekken bij producten**
 - door product relevante content te maken
 - door op productrelevante content te laten stemmen
 - door verschillende productrelevante content naast elkaar op TV te vertonen



Lees alles over het
@Home Walibi World Weekend!