

HILVERSUMS OMROEPKWARTIER VERANDERT IN MEDIABROEDPLAATS

Innovatiepark

Het Media Park in Hilversum ondergaat een metamorfose: van troosteloze kantoorbunkers tot broedplaats voor innovatieve mediabedrijven. Het Innovator-netwerk wil de creatieve as van de Randstad versterken.

Bewoners van het Gooi moet de bedrijvigheid rond het Media Park in Hilversum de laatste weken niet zijn ontgaan. Met de aanleg van een rotonde op de plek waar tot voor kort slagbomen stonden en de voltooiing van het gebouw van het Instituut voor Beeld en Geluid met zijn gekleurde reliëfplaten, is de transformatie van het voormalige Omroepkwartier een feit. In meerdere opzichten, want er hebben zich inmiddels al zo'n veertig mediabedrijfjes in het

voormalige Mediacentrum gevestigd, een kantoorbunker waar tot vorig jaar nog de raad van bestuur van de Publieke Omroep vergaderde. Alleen al in januari zijn dertig contracten met huurders gesloten, aldus Hans van Minnen van TCN Property Projects, eigenaar en beheerder van het Media Park. De stichting Innovator speelt een belangrijke rol bij de aanvoer van de nieuwe bedrijvigheid. Volgens directeur Ton van Mil moet het centrum voor een kruisbestuiving zorgen. "Het is wel

symbolisch dat terwijl de publieke omroep zich aan het terugtrekken is, er nieuwe mediabedrijven voor in de plaats komen", zegt Annelies Kaptein van Stoneroos, producent van software voor interactieve televisie, en huurder op het Media Park.

Plannen

Het Media Park dateert al uit de jaren zestig, toen de omroepen naarstig op zoek waren naar faciliteiten voor televisie. "Toen het Nederlands Omroep

Villa's (gepland)
Toekomstige villa's bedoeld voor bijvoorbeeld hoofdkantoor mediabedrijven, mediajuristen en dergelijke.

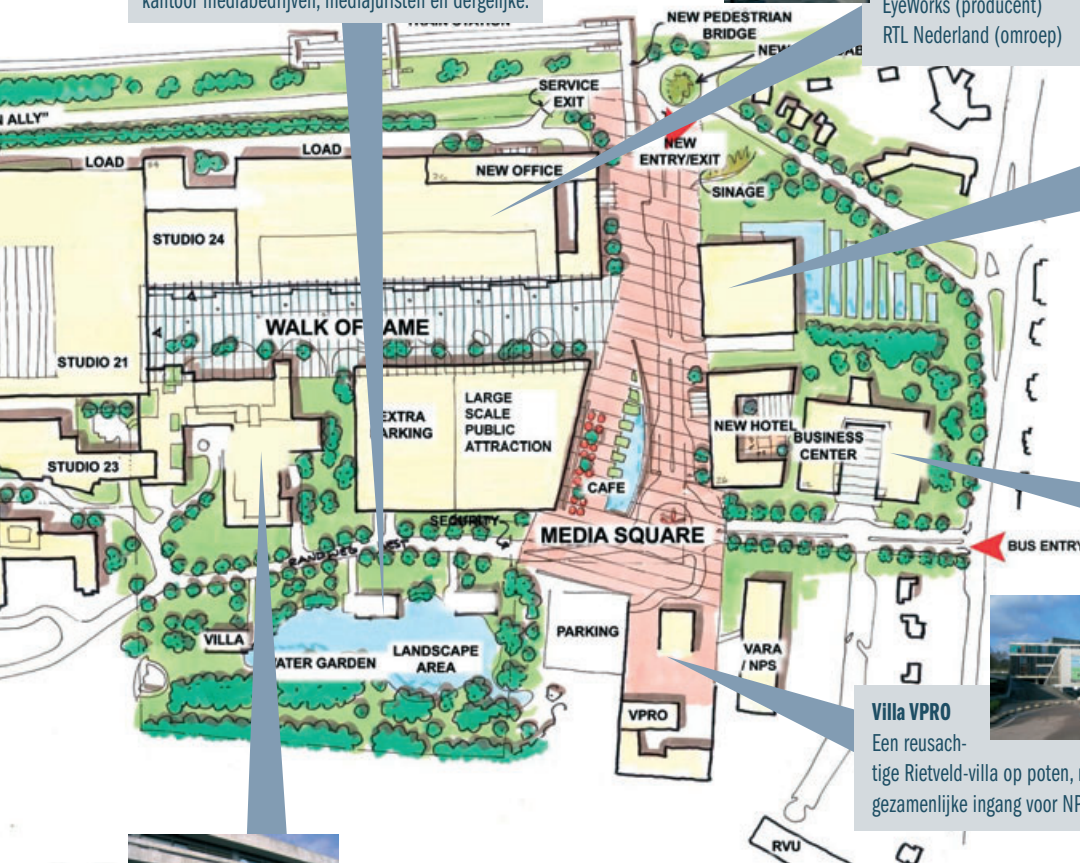


Studiocentrum
DutchView (faciliteiten)
Talpa TV(omroep)
EyeWorks (producent)
RTL Nederland (omroep)



Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid
Nieuw onder-

men, dat eind dit jaar opengaat voor zowel publiek als professionals. In de kelders bevinden zich 1,6 miljoen 'dragers', ofwel meer dan 700.000 uur aan historisch en hedendaags beeld- en geluidsmateriaal. Bovengronds vindt de bezoeker de 'Beeld- en Geluidexperience', met HD-bioscoop.



Audiocentrum (met o.a. voorheen de 3FM studio)

Fencer (ict-management)
Hebbes (casting)
Veronica Holding
Veronica Radio School
Kink FM (radio)
Sitepeople Software
Productions (software)
Summit Entertainment
Group (producent)

Villa VPRO
Een reusachtige Rietveld-villa op poten, met een gezamenlijke ingang voor NPS en VARA.



Mediacentrum
Digitenne (aanbieder digitale tv)
Felton (it)

Cees Franke Producties (producent)
Fremantlemedia (onderdeel RTL Group)

JVR Audiovisual (grootbeeldvideo, projectie)
House of Secrets (3D-animatie)
Jet Stream (streaming-mediaspecialist)
KingContent (sponsored magazines, online)
KPN Entercom (bedrijfscentrales en meldkamers)

Stoneroos (interactieve tv)
Teamplay 2 (maatwerk software)
Vivesta (ict en media)
World Made Channel (homevideo's)
Wunderwall (projectieschermen)

Slechts een deel van de huurders op het Media Park is op deze plattegrond vermeld

Bedrijf (NOB) in de jaren tachtig het terrein en de gebouwen overnam, zag je een mentaliteitsverandering", zegt Niels Kranenburg van TCN. "Het NOB sloot bijvoorbeeld een contract met John de Mol voor de bouw van nieuwe studio's van golfplaten, terwijl voorheen marmer de stijl was."

Daarnaast ontwikkelde het NOB ambitieuze plannen voor het Media Park. Maar met de ontmanteling van het NOB bleven die plannen op de planken liggen, totdat in 2003 TCN het Media Park overnam. De zuidelijke helft van het park is nu opengesteld voor publiek, waar een heuse Walk of Fame wordt aangelegd. Bezoekers van de 'evenementenstudio' Studio 21 kunnen na een bezoek aan een spelshow in de toekomst onder meer grasduinen in de archieven bij het Instituut

voor Beeld en Geluid. Binnenkort start de bouw van een restaurant en een café. Ook het zakelijke gedeelte van het park wordt uitgebreid. Zo zal platenmaatschappij Sony BMG zich op het Media Park vestigen.

De opvallendste verandering betreft

aan het doen waren, wilden ze wel komen, maar het kostte enorm veel overtuigingskracht." Om nieuw talent aan te trekken ontstond het idee om een hoekje voor innovatieve bedrijven op het Media Park in te richten met NOB en Valkieser als financiers. De

'Jong talent wilde eerst niet op Media Park werken'

echter het oude Mediacentrum, dat een broedplaats van innovatieve bedrijven moet worden. De plannen hiervoor gaan eigenlijk al terug tot 1995, toen Ton van Mil voor het NOB de afdeling nieuwe media opzette. "We liepen al meteen tegen een imago-probleem aan," zegt Van Mil. "Jong talent wilde niet op het Media Park komen werken. Als ze eenmaal zagen wat we

bedrijven zouden ook aan opdrachten geholpen worden. Toen NOB Nieuwe Media werd opgeheven, dreigde het hoekje - op de been gehouden door gemeente, provincie en de Kamer van Koophandel - in te sukkelen. In 2004 werd Van Mil gevraagd om het initiatief weer aan te zwengelen. Zo ontstond Immovator, een organisatie die de creatieve as van de noordvleugel van de



Randstad – van Utrecht tot Haarlem – wil stimuleren. De filosofie is volgens Van Mil simpel: “In iedere sector heb je een stuk of tien bedrijven die geld aantrekken, bijvoorbeeld een KPN of RTL. Daaromheen bevinden zich honderden mkb-bedrijven die zich op dezelfde markt begeven en die moet je stimuleren. Vooral met kennis.”

Niet pampieren

De grotere ondernemingen zorgen voor de financiering, vanuit het idee dat ook zij baat hebben bij een sterke mediasector, en Immovator draagt kennis aan: enerzijds via workshops en ‘cross media cafés’, waar nieuwe ontwikkelingen worden toegelicht, anderzijds via aansluiting met het hoger onderwijs via de innovatieve leeromgeving MP4.5, waar multimedia- en managementstudenten van hogescholen kunnen werken aan projecten van ondernemers. “Uniek in Nederland”, zo benadrukt Van Mil.

Vandaar dat het ook belangrijk is dat bedrijven zoveel mogelijk bij elkaar komen te zitten, zij het dat Immovator met nadruk geen couveuse wil zijn voor starters. Van Mil: “In ons netwerk zitten hoofdzakelijk ondernemingen die al enkele jaren bestaan en snel groot willen worden. Mijn opvatting is dat je bedrijven niet moet pampieren, een fout die het Twinning-netwerk jaren geleden heeft gemaakt. Met geld alleen stimuleer je het ondernemerschap niet. We kunnen wel voor subsidie en andere nuttige contacten zorgen, en we hebben ook budget voor ondersteuning, maar financiering is niet onze primaire taak.”

Het aantrekken van innovatieve bedrijvigheid naar kenniscentra is dat wel. Toen de Publieke Omroep en de NOS het Mediacentrum verlieten, grepen Van Mil en TCN hun kans. Van Mil: “Het imagoprobleem heeft het Media Park nog lang parten gespeeld, grote huurders waren niet meteen voorhanden. MTV wilde hier niet komen. Maar kleine bedrijven wel. We zijn begonnen

met de derde verdieping, vandaar we het hier ook MC3 hebben genoemd.”

Tweede van het mediacentrum (met een oppervlak van 16.000 vierkante meter) gaat nu naar nieuwe media of wat daarvoor doorgaat. “Ze moeten iets met media te maken hebben, maar dat kunnen ook de gedrukte media zijn”, zegt Van Mil. “Voorwaarde is wel dat de bedrijven vernieuwend moeten zijn.”

Bij de huisvesting worden soepele voorwaarden gehanteerd: een huurtermijn van een jaar is mogelijk, en wie vertrekt heeft geen opleververplichting.

Media Park is geen couveuse voor starters

Voor Stoneroos, dat onder meer UPC als klant heeft, was dat ook de reden om te huren bij Immovator. Annelies Kaptein: “We zaten een aantal jaren geleden in een onzekere situatie, waarin we het ons niet konden veroorloven een langdurig huurcontract te sluiten.” Sinds februari zit Stoneroos in het Mediacentrum. De verdieping is nog leeg, maar met de andere huurders is al snel contact gelegd. Ook Stoneroos maakt gebruik van hbo-studenten uit de leeromgeving van Immovator, al houdt voor Kaptein de creatieve as niet op bij hogescholen uit de regio. “Wij werken ook veel samen met de TU Eindhoven en de Hogeschool Rotterdam, daar zit ook kennis die voor ons relevant is. Uit die regio hebben we veel afgestudeerden aangetrokken.”

Toegegeven: de ambities van Immovator reiken inmiddels verder dan het Gooi. Met het Science Centre in Amsterdam, waar ooit Twinning zat, wordt over een tweede vestiging van het innovatiecentrum gepraat en in Haarlem komt later dit jaar een tweede leerschool.

Innovatiefabriek

Samen met Paul Rutten, lector entertainmentmanagement aan de

Hogeschool InHolland, zijn bovendien de creatieve clusters uit de regio gedetailleerd in kaart gebracht.

Daaruit blijkt dat de creatieve as verantwoordelijk is voor 34 procent van de totale toegevoegde waarde die in Nederland met ict en creatieve industrie wordt geproduceerd. De bijdrage aan de Nederlandse economie in zijn geheel is 24,5 procent. Dat geeft aan dat er sprake is van een behoorlijke concentratie, aldus Van Mil. Sommige steden, in het bijzonder Amsterdam, Hilversum, Utrecht en Amersfoort, weten volume met groei te combineren. “Elke stad heeft een specifieke kleur”, zegt Van Mil. “In Amsterdam draait het om creativiteit in reclame, in Amersfoort en Almere om it, in Haarlem om uitgeverijen en kunst, en hier in Hilversum komt productie-efficiency sterk naar voren. Met deze kennis kunnen gemeenten, provincie en instanties beter het stimulatiebeleid bepalen.”

Van Mil heeft echter niet de ambitie om van Immovator een landelijke innovatiefabriek te maken. Of een tweede Twinning. Van Mil: “We beperken ons tot de noordvleugel en tot nieuwe media, omdat we daar nu eenmaal zicht op hebben. Ik zie ons niet de gezondheidssector doen, maar dat wil natuurlijk niet zeggen dat het concept niet door anderen overgenomen kan worden. Sterker nog: in Dordrecht bestaat nu ook een soort Immovator.” ■

Transformatie Media Park

- Media Park Hilversum stamt uit jaren '60
- NOB maakt eerste plannen voor herinrichting
- TCN neemt Mediapark over in 2003
- Zuidelijke helft mediapark voor publiek
- Zakelijk deel met omroepen en media-gerelateerde bedrijven
- Mediacentrum 'broedplaats' vernieuwende bedrijven
- Veertig huurders in mediacentrum
- Immovator wil innovatie in mediasector stimuleren