

# ZERO CREATIVE: 2D-3D CONVERSIE EN 3D ZONDER BRIL

**3D TV's worden massaal in de markt gezet. 3D bioscoopfilms genereren record omzetten. Het komende WK voetbal wordt in 3D opgenomen en in diverse landen uitgezonden. De eerste 3D televisiekanalen zijn in de lucht. Een nieuw tijdperk is aangesproken, het tijdperk van 3D.**

Hoewel er steeds meer 3D wordt opgenomen, blijft het totale 3D content aanbod vooralsnog beperkt. Omdat 3D TV's, 3D uitzendkanalen en 3D bioscopen als paddestoelen uit de grond springen, ontstaat bij content eigenaren steeds vaker de wens om 2D video om te zetten naar 3D. Een logische gedachte, er is immers genoeg interessant 2D materiaal beschikbaar, waar waarde aan toegevoegd kan worden door te converteren naar 3D.



Conversie van 2D naar 3D is ook voor Nederlandse organisaties uit de broadcast- film- en reclamewereld van groot belang. Daarom zal Zero Creative op woensdag 9 juni tijdens het Mediapark Jaarcongres demonstreren hoe haar 2D naar 3D conversie dienst geld kan besparen en opleveren.

Organisaties die niet achter willen blijven en nu mee willen liften op het groeiende succes van 3D kunnen gedurende de hele dag terecht op stand

43/44. Daar presenteert Zero Creative haar 2D-3D conversie voorbeelden én tevens haar speciale xyZ 3D Displays, die 3D beeld weergeven zónder 3D-bril.

Zero Creative is een gespecialiseerd 3D bedrijf, gevestigd in Nijmegen. Het bedrijf staat wereldwijd bekend om haar autostereoscopische xyZ 3D Displays, gebaseerd op lenticulaire technologie, haar unieke 3D Digital Signage oplossingen en hoogwaardige 2D naar 3D conversie diensten. Met deze producten speelt het bedrijf een toonaangevende rol in binnen- en buitenland.

Zie [www.zerocreative.com](http://www.zerocreative.com)

---

## **Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie, illustraties of een digitale versie van dit bericht kunt u contact opnemen met Jean-Pierre van Maasakker / [jpvm@zerocreative.com](mailto:jpvm@zerocreative.com) / Tel 024 3733 777