

## **PERSBERICHT**



### **is aanwezig op MPJC 2010**

***que tal tv stelt hun unieke en innovatieve systeem voor op het Innovatieplein tijdens het Mediapark Jaarcongres 2010 op woensdag 9 juni in Hilversum.***

**que tal tv** is User Generated Content in broadcast kwaliteit op tv. Volautomatisch via het internet tot op een broadcast server.

Iedereen kan zijn of haar zelfgemaakte digitale content (filmpjes, foto's/tekst...) opgenomen met gsm, fototoestel, videocamera... via de site van de zender uploaden om zo in de uitzending te komen. De omroep moet enkel nog bepalen of de content al dan niet voldoet aan de inhoudelijke en technische vereisten. Het volautomatisch systeem zorgt ervoor dat het filmpje in broadcast kwaliteit kan uitgezonden worden op tv.

Met **que tal tv** geef je als omroep je kijkers de mogelijkheid om op televisie te komen en zo hun eigen **'15 Seconds of Fame'** te beleven.

Het Mediapark Jaarcongres is dé ontmoetingsplek voor de (cross)media sector. Het MPJC 2010 staat in het teken van 'oog voor het scherm'; innovaties rond het scherm, nieuwe plannen, nieuwe cijfers en nieuwe initiatieven. Naast het plenaire programma in studio 21 op het Media Park in Hilversum, vindt er parallel in studio 32 een gratis toegankelijk Innovatieplein plaats, ingericht met spectaculaire demo's, uitpak parties en product presentaties. Een unieke gelegenheid voor **que tal tv** dus om hun toolbox aan een groot publiek van geïnteresseerde professionals voor te stellen.



Voor meer info surf naar [www.quetaltv.com](http://www.quetaltv.com)

**Contact:** Klaas Hoogerwaard  
M +32 496 52 72 90  
E [klaas\(at\)quetaltv.com](mailto:klaas(at)quetaltv.com)

**que tal tv** – Runkstersteenweg 81/1 – 3500 Hasselt – België – BE 0812.147.841