

Persbericht: Mediapark Jaarcongres: internet naar de tv en tv naar de iPad

Hilversum, 7 juni. De mogelijkheden voor internet op de nieuwe tv's van de grote producenten als Samsung, Sony en Philips zal vooral leiden tot meer uitgesteld kijken en YouTube op tv, veel minder tot 'internetten op tv'. De komst van de iPad brengt nieuwe interactiviteit 'op de bank'. Dat blijkt uit uitgebreide inventarisaties van journalist Peter Olsthoorn in voorbereiding op het Mediapark Jaarcongres van woensdag 9 juni. Daar komen onder meer Ruud Hendriks van het Gesprek, Frank Volmer van Telegraaf Media, Joris van Heukelom van Sanoma en Ruud de Langen van Mindshare debatteren en spreken over de nieuwe vormen van mediagebruik door consumenten.

Cijfers

Die nieuwe vormen zijn het gevolg van de nieuwe mogelijkheden. Van de kleine 1,7 miljoen verkochte tv-toestellen in 2009 had al 8 procent toegang tot het web. De schatting voor 2010 voor verkopen van tv's met IP-aansluiting is 22 procent, aldus GfK. Voor Blu-ray spelers is het percentage al veel groter. Het zogenaamd BD Live voor internettoegang was in 2009 al voorhanden op 83 procent van de verkochte spelers. In hoeverre er ook gebruikgemaakt wordt van de mogelijkheden is onbekend, maar het gebruik is nog beperkt.

Opvallend is wel dat het 'uitgesteld kijken' op internet op de pc zelf terrein wint: in totaal steeg het aantal begonnen streams naar bijna 13 miljoen over februari 2010 tegenover 9,5 miljoen in februari 2009. Van de groei kwamen 900.000 streams van SBS die in 2009 nog niet meedeed.

Schermen

Nieuwe televisieschermen brengen internet naar de televisie. Philips verraste in 2009 al met zijn Net TV, om twee redenen: het is een browser met voorgeprogrammeerd menu met ondermeer nu YouTube, NOS Journaal, Speurders, RTL Gemist, lens en Picasa. Met USB kan alle verdere content naar de tv worden gebracht.

Sony internet tv is beschikbaar op Bravia-televisies, blu-raydisc-spelers en thuisbioscoopssystemen, met wifi verbonden met de modem/router in huis. Opvallend zijn de 'Internet Widgets' van Sony waarmee real-time updates van sites als Twitter, Flickr en Facebook direct op het scherm te zien. Behalve NOS, Eurosport en YouTube zijn ook onder andere Blip.tv, Wired en DailyMotion zo direct te benaderen.

Marktleider Samsung brengt via 'Internet@TV' ook widgets voor favoriete tv-zenders en webdiensten als NOS Journaal, Nu.nl, Buienradar, 9292, Fileindex, Hyves, Funda en Just Eat naast internationaal YouTube, Picasa en Skype dat is te gebruiken met een aanvullende camera. Met MovieMax wordt de video-on-demand later ingevuld met 11.000 films.

De makers van settopboxen als Media Daily en Metrological (partner van Intel) menen dat ze de kwaliteit van internetbeelden op tv aanzienlijk kunnen verbeteren met op maat gemaakte 'kastjes'. Die komen de komende maanden in grote getale op de markt om ook het bestaande tv-park op internet te kunnen aansluiten.

Kabel onder druk?

Deze bewegingen betekenen het nodige voor traditionele distributeurs als UPC, Ziggo en KPN. De komst van IP naar de televisie via genoemde partijen en ook Google en Apple leidt volgens Ivo Lochtman van UPC, ook spreker tijdens het Mediapark Jaarcongres, tot "nog meer fragmentatie van een vroeger homogene markt. Maar het staat nog in de kinderschoenen." Onder meer SBS, Vara, Avro, Vpro, Eurosport en Rabo



spelen in op de nieuwe mogelijkheden, zo blijkt uit het onderzoek van Peter Olsthoorn dat op de iMMovator website gepubliceerd wordt.

IPad

Ook de iPad mag zich verheugen in een arme belangstelling van deze partijen. Volgens deskundigen als Erwin Blom en Roeland Stekelenburg - ook spreker op het Mediapark Jaarcongres - ontstaat er een nieuwe golf van mogelijkheden voor interactiviteit.

De artikelen waarin Peter Olsthoorn zijn bevindingen rapporteert zijn te vinden op de iMMovator website: www.immovator.nl

EINDE PERSBERICHT

Noot voor redactie:

Mediapark Jaarcongres

Het Mediapark Jaarcongres is een initiatief van iMMovator Cross Media Network, de Media Academie en Beeld en Geluid en wordt op 9 juni voor de derde keer georganiseerd. Het MPJC wordt ondersteund door een adviesraad en een groot aantal organisaties uit de sector en geldt als de ontmoetingsplek voor de sector. Naast het plenaire congres met o.a. Erik Huggers (BBC), Frank Volmer (Telegraaf) en Ruud de Langen (Mindshare) worden er ook diverse ontbijt en lunchsessies georganiseerd op het Media Park. Ook is er een gratis toegankelijk innovatieplein ingericht. Het Mediapark Jaarcongres wordt mede mogelijk gemaakt door de volgende sponsors: INHolland, BT, UPC, Astra, Van Speijk prijs, Gemeente Almere, en Gemeente Hilversum.

Meer informatie: www.mediaparkjaarcongres.nl

Over iMMovator

iMMovator Cross Media Network heeft als doel het stimuleren van innovatie binnen de (cross) media sector. iMMovator wordt ondersteund door overheid en bedrijfsleven en heeft een sterk netwerk in de Cross Media sector van ruim 5.500 leden. iMMovator is onder andere initiatiefnemer van de Cross Media Monitor, netwerk/kennisbijeenkomsten als de Cross Media Cafés, het Mediapark Jaarcongres, de HD Dagen, leerbedrijven voor studenten, het eigen bedrijsvennetwerk en sectorondersteunende projecten als BreedNet, de Expertgroep Digitale TV en Dutch Media Hub. Voor meer informatie, bezoek de iMMovator website: www.immovator.nl of neem contact op met Marlies Hakvoort (communicatie), marlies.hakvoort@immovator.nl, mob +31 6 4255 6574

