



▶ new millennium, new media

Shapeshifted TV

Sander Limonard, Andra Leurdijk, Jop Esmeijer
TNO ICT





“Schoenmaker blijf bij je leest”



NM2 – wat is het



- 12 partijen die drie jaar hebben samengewerkt en 7,5 M Euro hebben opgemaakt
 - Telecom operators
 - TV producenten en Media laboratoria
 - Onderzoeksinstituten en universiteiten
- Ontwikkeling tools
 - Software die in staat stelt automatisch content van metadata te voorzien
 - Software die in staat stelt uit een poel van content een zinvol verhaal te extraheren of zinvolle aanbevelingen te doen
- Toepassing tools in 7 producties
 - Niet-lineaire, verhalende producties (drama, documentaire, nieuws)





svt* onsdag, 20. juni 2007 | 10:45

MyNews
General News
Sports
Economy
Entertainment
Home & Leisure

MORE
 RELATED
 SKIP
 PREVIOUS
 MAXIMIZE

LatestEditionNational

LatestEditionLocal

Kommuner tackar nej till Sydkraftmiljoner

Palmeutredarna

Palme mordplats

SEARCH | PROFILES | SETTINGS Annas nyhetsprofil



▶ new millennium, new media

Voorbeeld 1: MyNews MySports MyWay



meer over hetzelfde
onderwerp:
achtergrondinfo, andere
invalshoek, link naar
archiefmateriaal over
dezelfde kwestie



gerelateerde info: op basis
van op thema geordende
metadata, maar ook
uitbreiding naar Amazon
achtige aanbevelingen als
"mensen die dit zagen,
keken ook naar..."



Voorbeeld 2: Accidental Lovers



Accidental Lovers

YOUR TEXTMESSAGE CAN CHANGE DESTINY | SEND YOUR MESSAGE TO 17113



- ♥ I'm glad to be here. I'm always on the channel, so this is really a pleasure!
- ♥ Well then, let's dive into the questions.



▶ new millennium, new media

Kristiina Elstelä as Juulia Lorenz Backman as Roope
Script: Leena Saarinen and Mika Tuomola Director:
Mika Tuomola Producer: Paavo Häikiö



- Rol TNO: evalueren
 - Ondersteuning en advies in partnering en business model
 - Marktverkenningen
 - Evaluaties met gebruikers
- Eindprodukt is visie bestaande uit 4 scenario's
 - Op zoek naar ontwikkelingen met grootste onzekerheid en potentieel de hoogste impact
- 2 belangrijkste vragen voor dit soort tools en producties:
 - Business: content makers of packagers meest dominant in waardeketen?
 - Gebruikers: hoge of lage vraag naar interactive, gepersonaliseerde programma's?



content producers

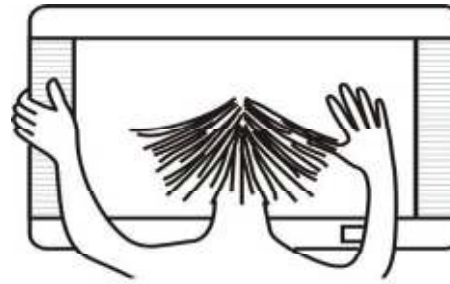


Accidental Lovers
YOUR TEXT MESSAGE CAN CHANGE DESTINY / SEND YOUR MESSAGE TO 171115

Premium Content

- I'm glad to be here. I'm always on the lookout, so this is really a pleasure!
- Well done, let's dive into the questions.

PROVIDERS



2. Immersive Interaction

high demand for interactive personalized content

low demand for interactive, personalized content

USERS

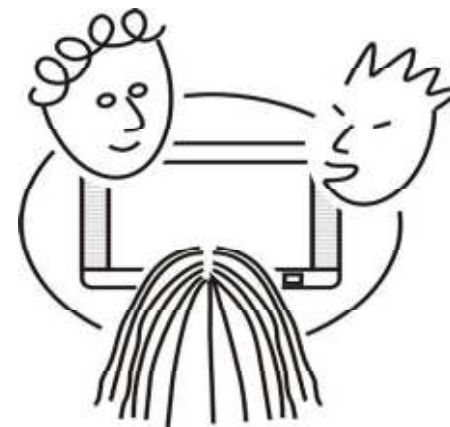
USERS

4. Guidance



Guidance

PROVIDERS



3. Social Media

content aggregators



“Schoenmaker blijf bij je leest”

Zoek vanuit eigen sterktes naar nieuwe mogelijkheden

- Producenten: extra manieren van verhalen vertellen
- Omroepen: extra manieren om gidsfunctie te vervullen





Het onderzoeksrapport is te vinden op:

<http://www.ist-nm2.org/>

Dank!

sander.limonard@tno.nl



▶ new millennium, new media