



Media in beeld, vier scenario's voor 2015

“De toekomst van televisie“

Cross Media Café, 4 december 2007

Menno van Leeuwen
Sector banker Media & Technologie
menno.van.leeuwen@nl.abnamro.com
020-6293776

Vier scenario's
voor 2015

media in beeld

Om een goede financial partner te zijn, is kennis van de mediasector noodzaak

ABN AMRO Media Team

Kennis sector intern

- Betere verspreiding van kennis bij adviseurs
- Beter gevoel bij kredietverlening

Kennis sector extern

- Sparringpartner: Adviseurs met meer verstand van de sector
- Netwerk: Adviseurs met contacten in uw sector

Sectorgerichte producten en diensten

- In Amsterdam en Hilversum media teams (adviseurs met alleen mediarelaties)
- Ontwikkeling van specifieke producten

Sinds 2005 doet ABN AMRO structureel onderzoek, kwalitatief

ABN
AMRO
Media
Team

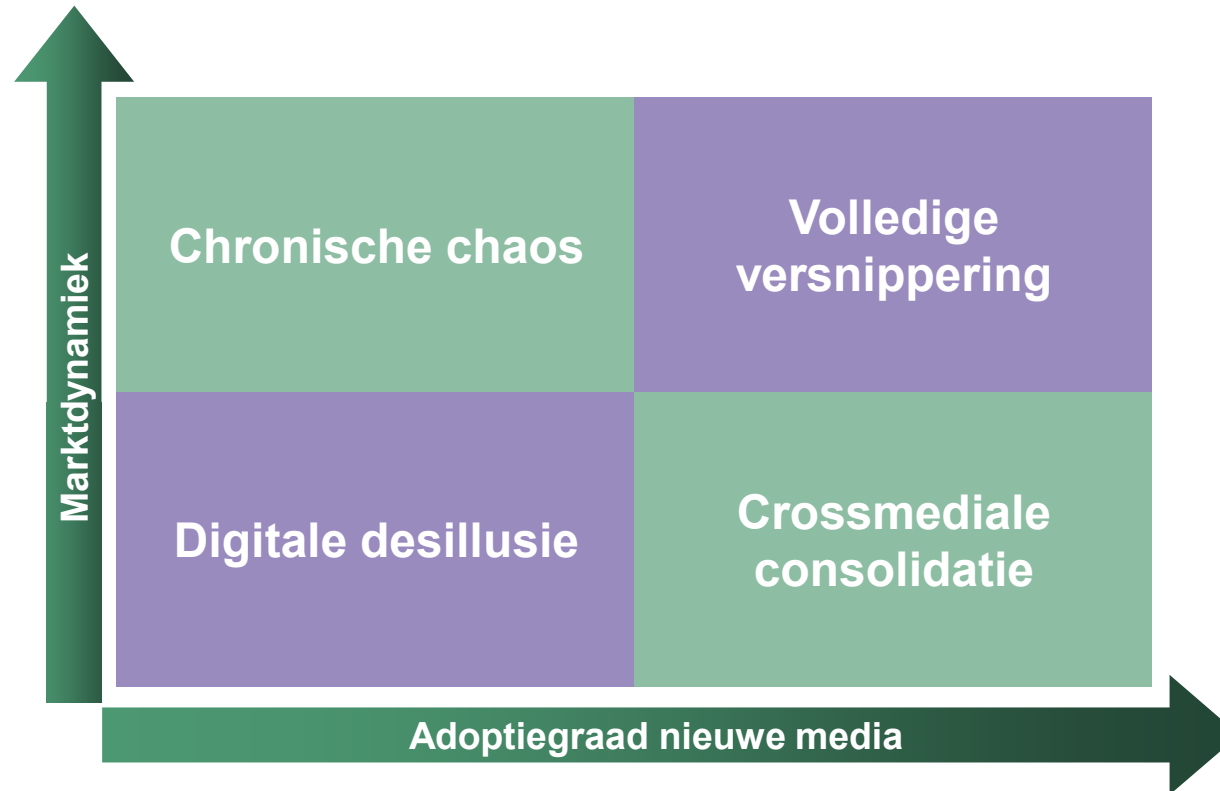


Resultaat: Vier scenario's voor 2015

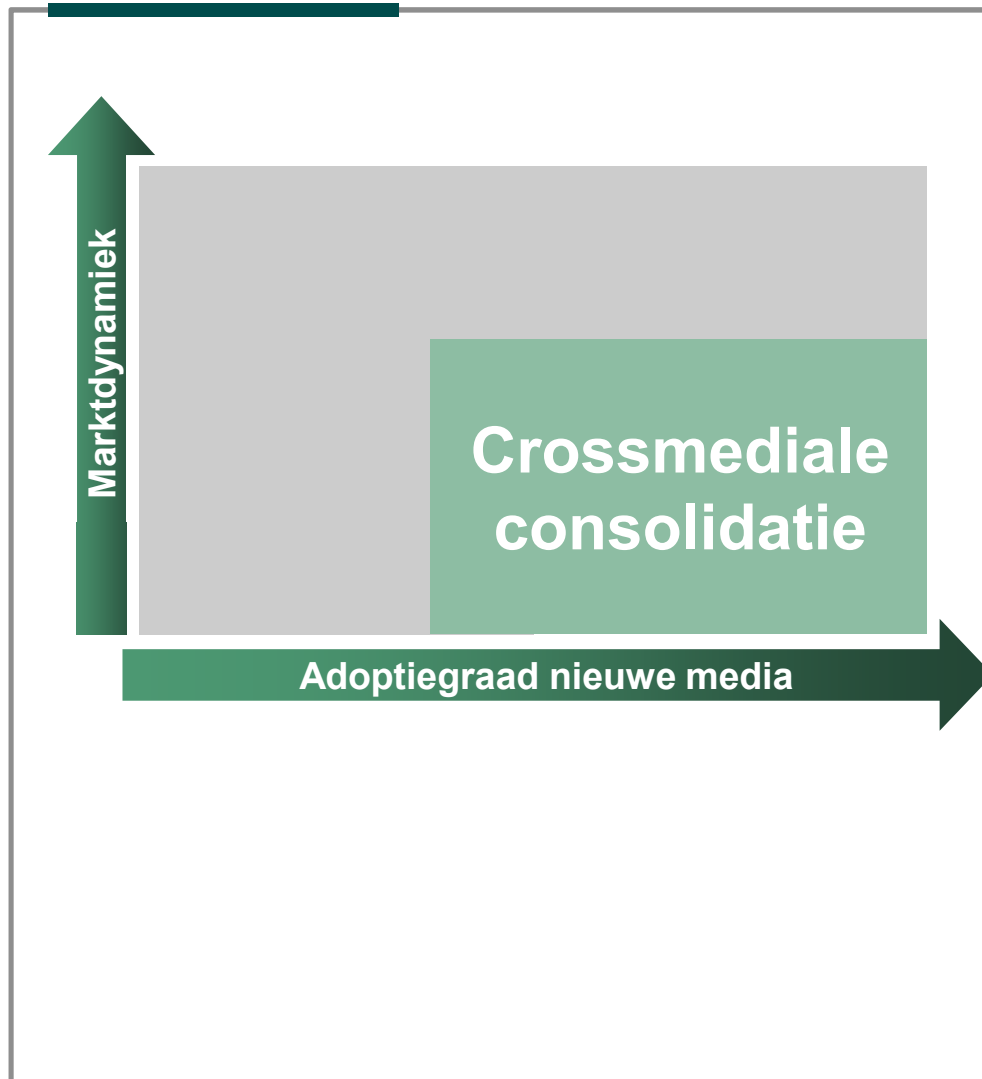
Digital Rights Management

Veiligheids- en privacy issues

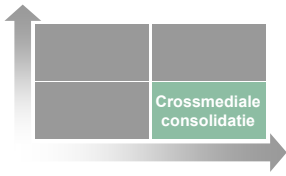
De toekenning van de Wimax-licenties



Uitgelicht: De grote hebben het toch weer voor het zeggen...



Een beperkt aantal spelers domineert. Hierdoor is er weinig marktdynamiek. Wel is er door het overzichtelijke aanbod duidelijkheid voor de consument. De aangeboden diensten zijn goed uitontwikkeld en werken. Daardoor is er wel vraag naar nieuwe diensten. Er is sprake van een gemixed model: zowel direct betaalde (premium) diensten als diensten waar de adverteerder voor de funding zorgt komen voor.



Gebruiksgemak wint het van innovatie...

Kenmerken

Zwaar DRM regime

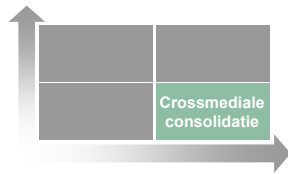
Early Warning

Weinig experimentele diensten

Impact

Beperkt aantal goede standaard diensten

Maar wel positieve consumentenervaringen



Crossmedia is toch het toverwoord gebleken...

Kenmerken

Early Warning

Impact

Adformatie > Nieuws > donderdag 20 september 2007, 12:00

'Dagbladsite en print versterken elkaar'

Dagbladlezers die ook de website van hun krant raadplegen zijn enthousiaster over de papieren krant.

Dat blijkt uit onderzoek in opdracht van Cebuco. Nederlanders vinden het papieren dagblad 'actueel, informatief en leesbaar'. Wie ook regelmatig dagbladsites bezoekt, is meer te spreken over de leesbaarheid en de betrouwbaarheid van de papieren krant. Maar onder lezers die ook websites bekijken, scoort de papieren krant wel lager op het onderdeel actualiteit. Al met al heeft de krant met twee kanalen vandaag de dag meer te bieden dan met de papieren krant alleen, concludeert Cebuco.

09 okt 2007

Telegraaf Media Nederland verwerft meerderheidsaandeel in TV-producent

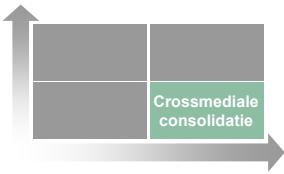
Telegraaf Media Nederland heeft een intentieovereenkomst getekend ter verkrijging van een meerderheidsbelang in Pilarczyk Mediagroep B.V. (PMG) en Carmichael & Pilarczyk B.V. (C&P), resp. producent van televisieprogramma's als RTL Autowereld, Gek op Wielen en RTL Transportwereld én producent van films, dealerpresentaties, commercials en websites voor klanten uit de auto-industrie.

Kobalt verkocht aan Thieme Grafimedia

Adformatie • Dinsdag 23 oktober 2007, 23:17
Media

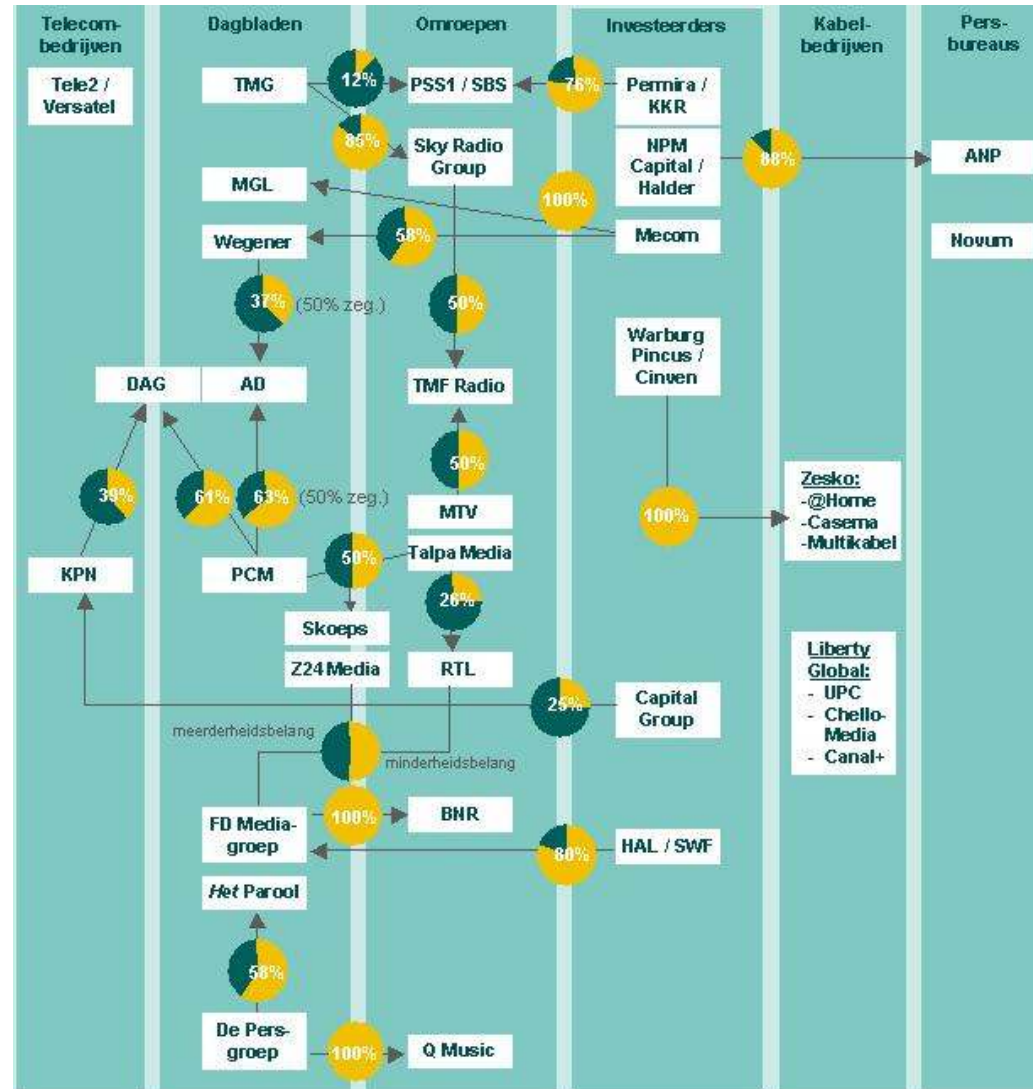


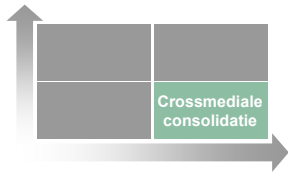
Thieme Grafimedia Groep wordt de nieuwe eigenaar van adverteerders-mediabureau Kobalt, zo meldde Adformatie eind vanmiddag. Het nieuws is opmerkelijk omdat er lange tijd van uit werd gegaan dat internationale mediareuzen als Aegis, Omnicom of Havas het bureau zouden kopen. Wat vindt het vak van deze opvallende overname?



Crossmedia verbanden worden al gelegd...

Kenmerken
Early Warning
Impact





Explorerende uitgevers worden beloond

Kenmerken

Early Warning

Impact

Stelling:

In 2015 maken een paar grote 'Uitzenderijen' (print, internet, TV) de dienst uit