



User Generated Content in broadcast kwaliteit op tv

Volautomatisch via het internet tot op een broadcast server



Wat?

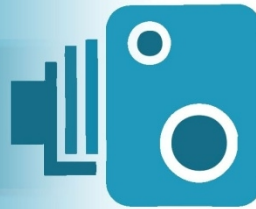


Zie filmpje op <http://www.quetaltv.com/>

copyright que tal tv



que tal tv



Wie?

Regionale en lokale omroepen

Nichezenders / Jongerenzenders / ...

- **Broadcaster**

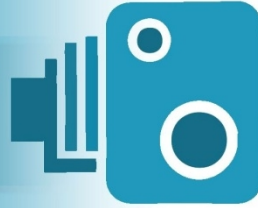
- ***Kijkers /content op tv*** (entertainment / nieuwswaarde /...)

- **zelfgemaakte filmpjes (consumer devices)**

- ***volledige controle*** over de inhoud



que tal tv



Win-Win?

Redactionele WIN

Aanvulling programma-aanbod zender

***Interactie* met de kijkers**

- **Content van lokaal of regionaal belang**
- **Feedback op programma's, 'face to face'**
- **'In beeld' vragen stellen, reageren, mening geven op**
- **Persoonlijke boodschappen, aankondigingen...**
- **...**

Verhoogde *loyaliteit* van de kijkers

→ **dringt nog dieper door in de huiskamer, de winkel, het café, de community...**



Redactionele WIN

Kort op de bal spelen

***Interactie* tijdens evenementen**

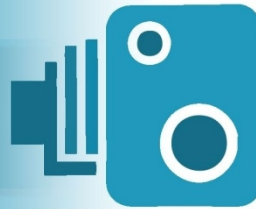
- **Reporters ter plaatse (kort nieuws...)**
- **Instant feedback (reacties, quotes...)**
- **Sfeerbeelden**
- **...**

Verhoogde *betrokkenheid*

→ omroep speelt nog sneller in op de gebeurtenissen...



que tal tv



Win-Win?

WIN voor de kijkers

- **Originele manier om boodschap te verkondigen**
- ***Herkenbaarheid* in hun *eigen* omgeving**
 - **Familie, vrienden, buren, kennissen, collega's...**
 - = **Sociaal gegeven en uitbreiding community**
 - ***Betrokkenheid* en *binding* met de omroep**

15 Seconds of Fame!



www.quetaltv.com

Lokaal, hyperlokaal, regionaal, nationaal, internationaal...



Klaas Hoogerwaard
+32 496 52 72 90
sales@quetaltv.com

que tal tv NV – Runkstersteenweg 81/1 – 3500 Hasselt - B