



Cross Media in Nederland

Achtergrond, Feiten, Perspectieven

Paul Rutten
Universiteit Leiden
Hogeschool INHOLLAND



Crossmedia: Creatieve Industrie en ICT

- Belangrijke groeisector
 - Banen en waarde
- Hefboomwerking naar andere sectoren
 - Productiviteit, innovatie en concurrentie
 - Cultuur en economie
 - Nieuwe diensten ook voor rest van de economie
- Creatieve regionale economie
 - Creatieve steden, stedelijke herontwikkeling
 - Kennisintensieve regio's



Definities

- Informatie- en Communicatietechnologie
 - Diensten, Hardware, Content
- Creatieve industrie
 - Kunsten, Media- en Entertainmentindustrie, Creatieve Zakelijke Dienstverlening
- Overlap
 - Content (Media en Entertainment en deel van de Creatieve Zakelijke Dienstverlening)



Nederland

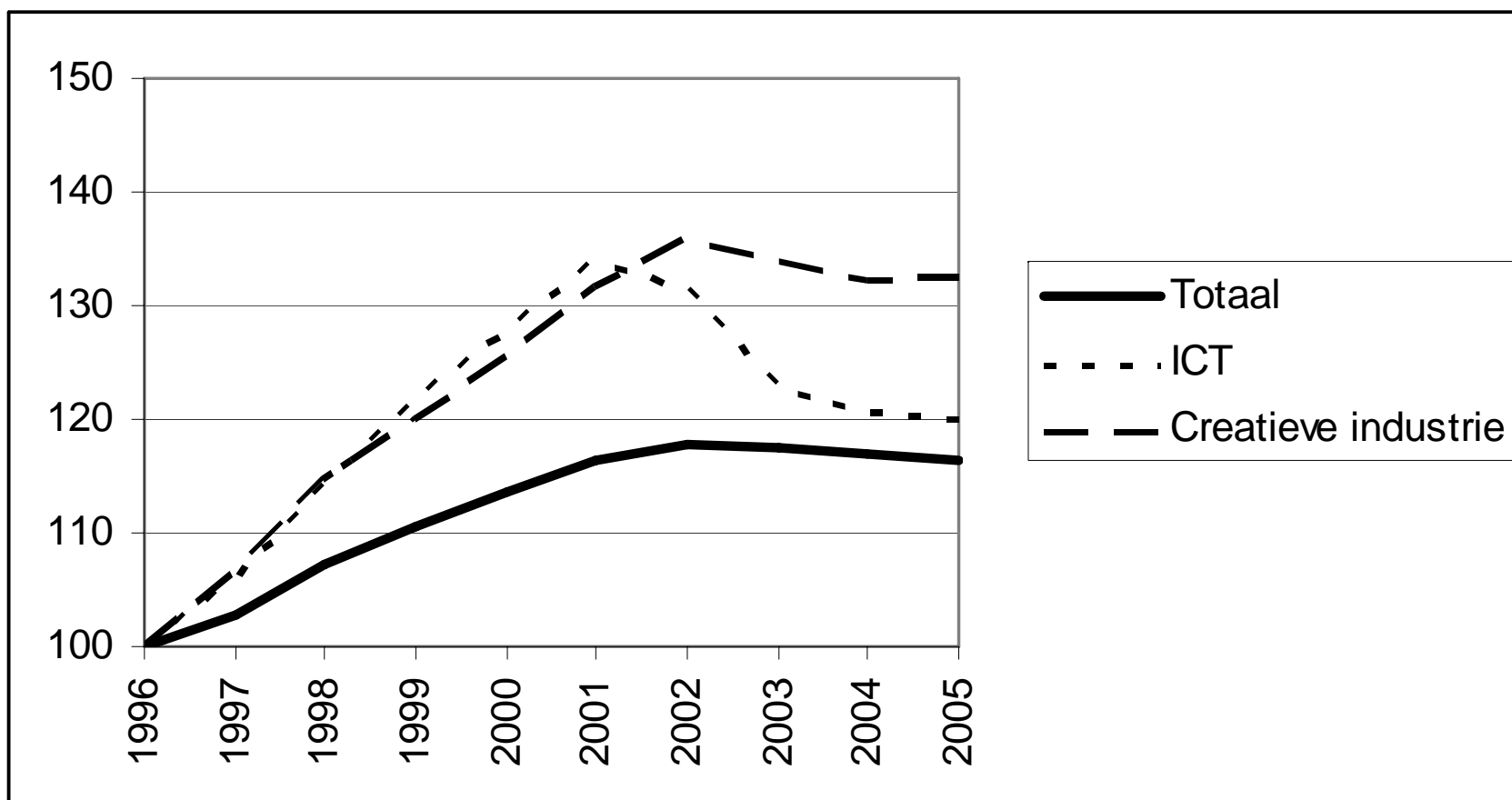
- Aantal Banen:

- Sector totaal: 515 duizend (6,9%)
- Creatieve Industrie: 217 duizend (2,9%)
- ICT: 419 duizend (5,6%)

- Groei 1996 – 2005

- Creatieve Industrie en ICT gem. 2,3% p.j
- Totale economie gem. 1,7% p.j.
- 97 duizend nieuwe banen (9,3% van totaal)

Ontwikkeling Nederland 1996-2005 (banen)



Noordvleugel: Concentratie



- Bijna 35% in ICT en creatieve industrie in Noordvleugel
- Groei is sterker in de Noordvleugel t.o.v. Nederland, in kleine én grote bedrijven
- Rol van grote steden bijzonder belangrijk
- Amsterdam en Hilversum belangrijke centra, met verschillende textuur



Perspectief en visie

- **Betere benutting van sterke combinatie**
 - Versterk interactie, onderling en extern
- **Netwerkvorming, connecties**
 - Netwerkindustrie, fysiek en virtueel, groot en klein, publiek en privaat, met kennisinstellingen
- **Noordvleugel als markt en laboratorium**
 - Focus in Randstad niet alleen op problemen maar vooral ook op mogelijkheden (vgl. RPB-studie)