



Datum | 17 Maart 2009
Volgnummer | 4/2009

Onderwerp **Eerste cijfers bereik digitale zenders beschikbaar**

Vanaf dinsdag 17 maart 2009 gaat SKO van start met de regelmatige rapportage van het bereik van digitale televisiezenders. Met deze nieuwe dienst, waaraan een uitgebreide pilot vooraf ging, is SKO in het vervolg nog beter in staat een accuraat beeld te geven van het kijkgedrag van de Nederlander.

In september 2008 begon Stichting KijkOnderzoek een pilot om het bereik te meten van uitsluitend digitaal beschikbare kanalen. Intomart GfK zette met succes de *Enhanced Audio Matching*-techniek in om het aantal kijkers van dergelijke kanalen te meten. Naast deze technische meting ontwikkelde SKO een statistische maat om de betrouwbaarheid van kijkcijfers van digitale kanalen vast te stellen.

De kanalen die tijdens de pilot worden gemeten, bereikten gemiddeld 14,5% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder per week, in de weken 6 tot en met 9 2009. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 28,1%.

Over de totale vierweekse periode van week 6 tot en met week 9, bedroeg het bereik 27,4% van de Nederlandse bevolking en 48,5% van de personen in huishoudens die over digitale ontvangst beschikken.

Bas de Vos, directeur SKO: "De resultaten van de pilot hebben uitgewezen dat digitale kanalen steeds belangrijker worden in het Nederlandse televisielandschap. Het doet ons daarom deugd dat we nu uitspraken kunnen doen over het bereik van deze kanalen. De pilot stelde ons in staat om technische en methodologische zaken te ontwikkelen, waarmee het digitale platform op een betrouwbare manier wordt betrokken bij het kijkonderzoek."

SKO bericht standaard alleen over het gemiddelde aantal kijkers (uitgedrukt in % en in '000). In het geval van deze digitale kanalen zal SKO echter alleen rapporteren over het cumulatieve bereik per week of maand. Dit is een voorwaarde om betrouwbare resultaten te kunnen rapporteren.

Hieronder treft u gedetailleerde resultaten aan voor de betrokken kanalen in de gemeten periode (week 6 t/m 9, 2009). Vanaf april zal SKO de resultaten elke maand publiceren.

Bereik% 6+ = percentage kijkers dat tenminste een minuut naar een zender heeft gekeken.

Bereik000 6+ = aantal kijkers in duizendtallen dat tenminste een minuut naar een zender heeft gekeken.

Bereik% digitaal 6+ = percentage kijkers in huishoudens met digitale ontvangst dat tenminste een minuut naar een zender heeft gekeken.

Gemiddeld weekbereik	Bereik% 6+	Bereik000 6+	Bereik% 6+ digitaal
<i>Totaal TV</i>	96,8	14571	97,8
<i>Totaal zenders SKO digitaal</i>	14,5	2189	28,1
/Geschiedenis	0,9	142	1,9
101 TV	2,5	384	5,5
13th street	1,4	211	2,9
Car Channel	0,8	117	1,7
Comedy Central Family	1,5	225	3,3
Consumenten TV	1,6	246	3,2
Cultura	0,5	73	*
Discovery Science	2,2	329	4,7
Discovery Travel & Living	2,0	294	4,3
Discovery World	1,9	280	4,0
E! Entertainment	2,0	300	4,4
Extreme sports channel	0,7	103	*
Hallmark	1,9	284	4,0
Hilversum Best	1,6	244	3,6
History Channel	1,5	230	3,2
Holland Doc	0,9	136	2,0
Humor TV	2,9	440	6,2
Jim Jam	0,5	80	*
Misdaadnet	0,8	120	1,7
National Geographic Wild	1,6	236	3,4
Nick Hits	0,9	136	2,0
Nick Jr.	1,8	264	3,6
Nostalgienet	1,8	265	3,9
Opvoeden doe je zo	*	*	*
Scifi channel	1,3	199	2,2
Spirit 24	0,7	110	*
Sterren.nl	1,6	243	3,3
TMF Dance	0,9	135	1,8
TMF NL	0,9	137	1,8
Xite	*	*	*
Zone club	0,4	68	*
Zone horror	0,9	134	1,6
Zone reality	1,7	249	3,7

* niet betrouwbaar te rapporteren

4 weeks bereik	Bereik% 6+	Bereik000 6+	Bereik% 6+digitaal
<i>Totaal TV</i>	98,4	14813	99,7
<i>Totaal zenders SKO digitaal</i>	27,4	4119	48,5
/Geschiedenis	2,8	427	5,6
101 TV	6,1	916	12,8
13th street	2,9	441	5,6
Car Channel	1,7	257	3,7
Comedy Central Family	3,0	446	6,3
Consumenten TV	4,8	724	9,0
Cultura	1,2	187	2,5
Discovery Science	4,7	715	9,7
Discovery Travel & Living	4,2	626	8,9
Discovery World	3,8	577	8,0
E! Entertainment	4,5	682	9,6
Extreme sports channel	1,9	283	4,1
Hallmark	4,1	619	8,5
Hilversum Best	3,7	555	8,0
History Channel	3,7	564	7,5
Holland Doc	2,1	314	4,4
Humor TV	6,6	994	13,3
Jim Jam	1,3	194	2,5
Misdaadnet	2,1	309	4,3
National Geographic Wild	3,3	493	6,8
Nick Hits	2,9	436	6,3
Nick Jr.	3,9	589	7,9
Nostalgienet	4,0	605	8,5
Opvoeden doe je zo	0,9	137	2,0
Scifi channel	2,8	416	4,7
Spirit 24	2,1	315	4,1
Sterren.nl	4,6	695	9,0
TMF Dance	2,0	302	4,0
TMF NL	2,6	393	5,0
Xite	1,2	181	2,3
Zone club	1,1	166	2,2
Zone horror	2,3	343	4,0
Zone reality	4,0	596	8,7

De in dit persbericht gepubliceerde resultaten kunnen niet vergeleken worden met de op dit moment op de SKO-website beschikbare rapportages over bestaande kanalen.

In de komende maanden verwachten wij twee kanalen toe te voegen aan de rapportages: *Journaal24* en *Politiek24*. Vanwege technische redenen hebben we nog geen gegevens met betrekking tot deze kanalen.

Einde van het persbericht.

Voor meer informatie:

Bas de Vos

06-55788452

Bas.de.vos@kijkonderzoek.nl