

Crowntech brengt het nieuwe TV kijken in partnership met elektronica merk Strong.

Het nieuwe TV kijken haalt YouTube, Video on Demand, Music on Demand, talloze internet TV- en radiokanalen en andere internet gadgets van de PC naar de TV en combineert dat met digitale TV (Digitenne) van KPN. De supersnelle 4^e generatie Set Top Box heeft natuurlijk ook de mogelijkheid om programma's op te nemen op de interne harddisk (PVR), content te bekijken, te transporteren van en naar andere opslagmedia en PC's. Het nieuwe aan het product is vooral dat het 'de content', wat van alles kan zijn, centraliseert bij de TV in de huiskamer en de consument via de flitsende interface ongekende keuze geeft. Crowntech beheert en garandeert 'quality of service' in nauwe samenwerking met de toonaangevende content partners MovieMax (digitale videotheek), Digital Media Power (dé internet muziek aanbieder), alsmede Royal Bank of Scotland en hun Bibit betaal platform. Strong heeft het concept omarmd en de eerste boxen liggen in augustus 2009 in de winkels waarbij partijen een bescheiden prijsniveau van minder dan 300 euro nastreven.

Crowntech zag 2 jaar geleden al een duidelijke behoefte in de markt om allerhande content te centraliseren bij de TV in de huiskamer omdat je daar veel meer geniet van 'lean back-content' dan achter een PC. Het bekijken van films en andere content op PC's en Laptops heeft een noodgedwongen karakter, als de consument mag kiezen, heeft het bekijken van films en andere content vanuit de 'luie stoel' met het hele gezin bij de breedbeeld of flatscreen TV duidelijk de voorkeur. Crowntech heeft daartoe een concept ontwikkeld om digitale TV te combineren met internet TV en populaire toepassingen, zoals Youtube, de videotheek (VOD) van MovieMax en de muziekwinkel (MOD) van Digital Media Power en tal van andere gadgets en informatie, zoals het weer om vanuit je luie stoel te kunnen bekijken samen met de 'normale' digitale TV, via Digitenne (KPN). Het modulaire platform ondersteunt ook DVB-S2 en Digitale Kabel. We ontwikkelen alles vanuit de vrije keuze van de consument, die zo niet vast zit aan de (eenvoudige) ontvanger die de TV verschafter voor hem bedacht heeft.

Met het 'content centraal' concept zijn we in samenwerking met CIMA, een ingenieuze Set Top Box fabrikant uit Hongkong, tegenwoordig bekend onder de naam Complete TV (UK), een box gaan ontwikkelen. De box dient eigenlijk alleen als snel en praktisch platform om de consument zo goed mogelijk te bedienen; keuzevrijheid en een voortreffelijke 'consumer experience' zijn het uitgangspunt. De diensten op de box zullen in de toekomst uitgebreid worden; denk aan JOOST, SKYPE, MSN, Flicker, Twitter en tal van andere populaire toepassingen. Deze worden automatisch toegevoegd aan de keuzes die de consument nu al heeft. Het is een hele nieuwe manier van mediabenedering voor een vriendelijke prijs, zodat de box voor iedereen bereikbaar is.

De Set Top Boxen die nu op de markt zijn, zijn veel te langzaam en ongeschikt om dit soort toepassingen probleemloos te kunnen draaien, maar met de broadcom 7405 chipset, de snelste die er is, zag de box eind 2008 hardware-matig het levenslicht. Complete TV (het vroegere CIMA) ontwikkelde de software op de box met gebruikmaking van nieuwe Flash technieken, ontwikkelde de aantrekkelijke interface, wat van het product een sterk staaltje consumenten elektronica maakt. Crowntech draagt zorg voor alle content op de box en is daartoe samenwerking aangegaan met MovieMax en Digital Media Power, die dit nieuwe concept om Major Studio Content en om meer dan 6000 muziekfiles naar de TV te brengen, van harte ondersteunen. Uiteraard is de kwaliteit en beschikbaarheid van deze diensten belangrijk en is het Crowntech's taak om dit te borgen en nieuwe diensten toe te voegen aan de box. Via het bibit betalingsplatform van Royal Bank of Scotland is het mogelijk om online betalingen te doen voor filmhuur, filmaanschaf van MovieMax of voor het downloaden van het lang gezochte muziekstuk of de 'mood' muziek die Digital Media Power levert. De koppeling met de kwaliteitsinterface van YouTube zorgt voor urenlang zoek- en kijkplezier naar alles wat de consument zelf of anderen hebben toegevoegd.

Behalve de VOD/MOD faciliteiten kunnen consumenten normaal TV kijken met het uitgebreide pakket aan TV kanalen van digitale TV van KPN (Digitenne), mits ze daar een abonnement van €7,50 per maand voor afsluiten of al hebben. Via het internet zijn een eindeloos aantal TV kanalen, themakanalen en radiokanalen te bekijken en te beluisteren, voornamelijk via peer to peer toepassingen. Het Digital Livingroom Network Alliances-concept (DLNA) geeft de consument de mogelijkheid om allerlei andere content op PC's met de Set Top Box te bekijken en uit te wisselen. Via de USB aansluiting kunnen ook camera's, MP3, MP4, USB-sticks of andere opslagapparatuur hun content laten zien op de TV of op de interne harddisk gezet worden.

Strong heeft een leidende rol om de box daadwerkelijk in de markt te zetten en te verkopen via haar retail kanalen; alle partijen zijn er zeker van dat dit nog niet eerder vertoonde en volledige concept met open armen ontvangen zal worden, omdat het de goedkoopste en tevens uitgebreidste vorm van TV kijken is.

Voor meer informatie:

Crowntech Ltd, www.crowntech.nl, info@crowntech.nl 06-20908166 (Jan-Pieter Gerritsen)