



SPOT

Kwaliteit van Kijken op het Werk

Amstelveen, 5 december 2007



Van belang

- Over TV kijken op het werk is erg weinig bekend
- Het wordt niet gemeten door SKO en zit niet in de kijkcijfers
- Het volume TV kijken op het werk neemt toe
(SPOT Tijdbestedingsonderzoek 2006)
- Wij zijn geïnteresseerd in dat volume en de kwaliteit van kijken



Samenvatting (1)

- 50% van de werkenden kijkt weleens televisie op het werk
- Per dag kijkt rond 20% van de werkenden televisie
- 10% kijkt elke dag
- Gemiddeld kijkt men drie kwartier per dag



Samenvatting (2)

- Men kijkt vooral om op de hoogte te blijven
- Het meeste kijkt men dan ook naar nieuws en sport
- Maar ook andere programma's zijn in trek: evenementen, documentaires, series, muziek, kinderprogramma's



Samenvatting (3)

- Bijna tweederde kijkt op zijn eigen werkkamer en nog een kwart in de kantine
- Bijna de helft kijkt via een televisietoestel en een kwart via de PC
- Naast televisiekijken blijft ook teletekst zeer populair



SPOT

Resultaten

Metingen van SPOT



- *Kijken op het werk (2007)*: losstaand onderzoek naar het gebruik van televisie op het werk. De hier gepresenteerde resultaten zijn gebaseerd op deze meting.
- *Tijdbestedingsonderzoek (2006)*: dagelijks kijken op het werk. Dit kan gebruikt worden voor verdere crossings.



Kijken op het werk 2007:

- n=1000
- Selectie:
 - 20-65 jaar
 - werkzaam full time of part time in betaalde baan
- Periode: mei 2007
- Methode: online
- Bureau: Intomart GfK



Weleens kijken

- 62% heeft de beschikking over een televisie, ergens op het werk
- 47% kijkt wel eens televisie op het werk



Profiel

- Er kijken iets meer **mannen** televisie op het werk (53%)
- Er kijken iets meer **jongeren** televisie op het werk (54%)



Waar kijkt men?

- 59% kijkt televisie op zijn of haar eigen werkkamer
- 22% kijkt in de kantine
- 8% kijkt bij de receptie

Basis: wel eens tv op het werk kijken



Hoe kijkt men?

- 44% kijkt TV programma's op een **TV toestel**
- 25% kijkt TV programma's op **de PC**

Basis: wel eens tv op het werk kijken



Teletekst

- 25% kijkt teletekst op een TV toestel
- 52% kijkt teletekst op de PC

Basis: wel eens tv op het werk kijken

Wanneer?

- Gedurende de pauze: 74%
- Tijdens het werk: 56%



Basis: wel eens tv op het werk kijken



Wat kijkt men?

Nieuws	47%
Sport	21%
Grote evenementen	13%
Documentaires	12%
Series, soaps of films	10%
Muziekgzenders	6%
School TV / Kids	4%

Basis: wel eens tv op het werk kijken



Geluid

Meestal aan	42%
Wisselend	18%
Meestal uit	39%

Basis: wel eens tv op het werk kijken

Waarom kijkt men?



Op de hoogte blijven	73%
Ontspanning	18%
Meekijken met anderen	15%

Basis: wel eens tv op het werk kijken



Hoe vaak?

- 10% kijkt dagelijks
- 24% kijkt meerdere keren per week
- 35% kijkt een paar keer per maand

Basis: wel eens tv op het werk kijken



Hoe lang?

- Gemiddeld kijkt men 44 minuten per dag
(letterlijk per keer)
- Tweederde kijkt korte momenten van minder dan een kwartier
- Eenderde kijkt langere stukken aaneen, van een kwartier tot de hele dag

Basis: wel eens tv op het werk kijken

Afsluiting



Televisie kijken op het werk
wordt belangrijker:
meer mensen hebben toegang
tot meer TV's waar ze
langer naar gaan kijken