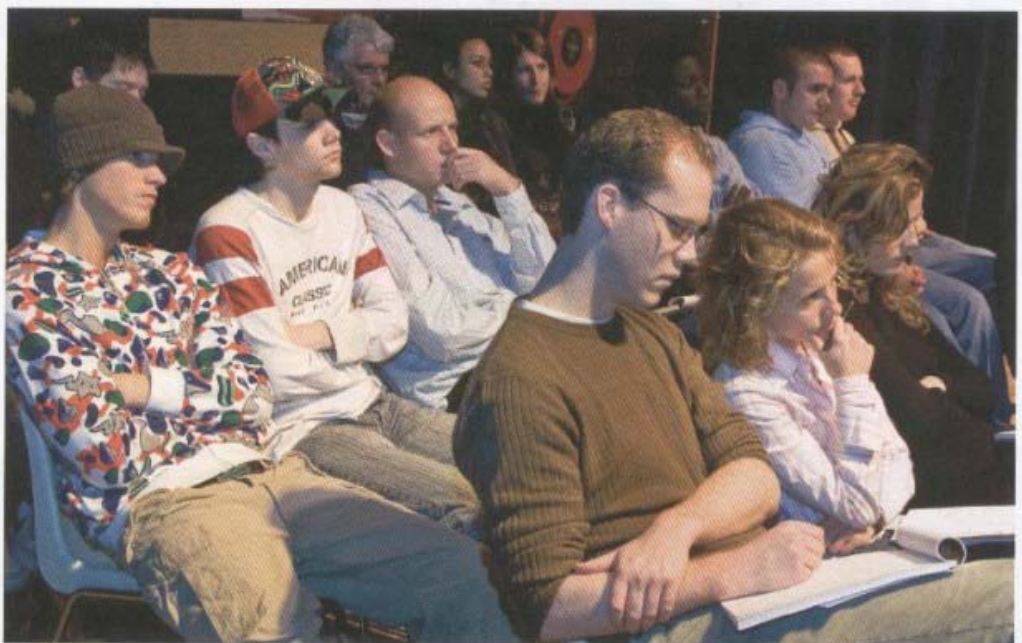


nagers van banken kennen de regeling niet. Op de Senter Novem-site staat welke banken er meedoen." Speciaal voor de zeer innovatieve en risicovolle parapedaardjes kent Senter Novem verder het Uitdragerskrediet, een renteloos krediet van 35%. "Dit is speciaal voor de zeer ambitieuze projecten," aldus Van Groen. Tot slot noemt hij het Innovatie Prestatie Contract: "een regeling waarbij 15 tot 35 bedrijven, die gezamenlijk een innovatieslag willen maken, subsidies kunnen aanvragen." Ook Van Groen adviseert (startende) ondernemers om ook de diverse stichtingen en fondsen en wellicht subsidieadviseurs in het oog te houden.

JE MOET NAAR JE EIGEN IDEE LEREN KIJKEN DOOR DE OGEN VAN EEN INVESTEERDER

Investeerbaar zijn

Micha Zwaaf van IMX Capital (ex ABN AMRO) gooit het over een andere boeg. "Een goed idee is leuk, maar als je investeerders zoekt, moet je een goed verhaal en een strategie hebben, zodat je 'investeerbaar' bent. Daarom moet je naar je eigen idee leren kijken door de ogen van een investeerder." IMX Capital adviseert (aankomende) ondernemers bij de presentatie van hun plan, maar ook bij de uitvoering. Vragen die daarbij rijzen zijn: wat of wie heb je nog meer nodig? Hoe leg je alles juridisch goed vast? Kun je samenwerken met partners of een leverancier laten deelnemen? En natuurlijk worden ook de markt en het groeipotentieel meegenomen. Zwaaf: "Stel, je hebt een veelbelovend karakter ontworpen, wat heb je dan nodig? Behalve geld, heb je een team nodig, met onder andere een contentmaker voor de verhaallijn, maar ook een productie- en een businessplan. Wij zoeken niet alleen het geld, maar ondersteunen ook bij de businesskant en later bij de distributie en de marktintroductie." Tot slot adviseert hij de creatieve industrie voorzichtig te zijn met hun ideeën. "Geef het niet zomaar uit han-



den en stuur het niet naar organisaties of websites die geen non disclosure-overeenkomst willen tekenen. Bescherm je idee."

Net als in de film

Speciaal voor de audio-visuele industrie legt Dominique van Ratingen, directeur van Mediadesk, uit wat het Media Programma van de Europese Unie doet ter ondersteuning van de Europese av-industrie. "Mediadesk geeft informatie over alle Europese-subsidies en we helpen bij het indienen van subsidieaanvragen. De EU heeft een economisch ondersteuningsprogramma voor films die bestemd zijn voor de Europese en / of de internationale markt. Dit moet tegenwicht bieden tegen de Amerikaanse filmindustrie." De subsidies

waar het hier om gaat zijn subsidies voor opleidingen en voor de ontwikkeling, distributie en promotie van av-werken, dat wil zeggen film en gaming. Van Ratingen tekent hierbij aan dat bijvoorbeeld de subsidies voor het ontwikkelen van films vooral bedoeld lijken voor bestaande bedrijven. "Er wordt gekeken naar het trackrecord en de aanvrager moet 50% van de funding zelf regelen. Daarnaast zijn er subsidieregelingen voor distributeurs, salesagenten en netwerken van bioscopen om de distributie te bevorderen. Voor promotie kunnen filmfestivals en netwerken subsidie aanvragen, bijvoorbeeld voor Cinekid of het Holland Animation Festival."

Veel jonge en creatieve workshop-deelnemers.

tekst: FROUKJE WATTEL

fotografie: RENÉ VERVLOET ■



Martijn van Groen van Senter Novem