

Kansen voor innovatie in de Noordvleugel

Geld verdienen met cross media

Paul Rutten

Kenniskring Media & Entertainmentmanagement

Immovator Cross Media Café, 7 december 2005

Innovatie en de Noordvleugel

- **Innovatie is het *buzz word***
 - Sleutel tot New Business (markten en producten)
 - Aandacht verschuift van achterkant naar voorkant
 - Toepassing, product, *format*, creativiteit
 - Innoveren en produceren in netwerken
- **Beleidsprioriteit**
 - Innovatieplatform, bedrijfsleven, overheid, onderwijs
- **Noordvleugel**
 - Stedelijke economieën worden steeds belangrijker
 - Noordvleugel van de Randstad sterk groeipad
 - Creativiteit en Informatie- en Communicatietechnologie

- **Creatieve industrie en informatie- en communicatietechnologie**
 - Combinatie van beide sectoren *asset* en kans voor de regio
- **Stand en ontwikkeling van sectoren en steden onderzoeken**
 - Ontwikkeling van volume en samenstelling deel en geheel
 - Verschillend belang van subcentra vaststellen
- **Ontwikkelingskansen: innoveren en geld verdienen**
 - Voor Noordvleugel en Steden
 - Voor deelsectoren, toepassingen, technologieën...
- **Beleid ontwikkelen**
 - Sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen
 - Voorwaarden en instrumenten

3/20

- **Noordvleugel: 34% banen creatieve industrie en ICT**
- **77% van die banen in 10 grootste steden:**
 - Amsterdam, Utrecht, Hilversum, Amersfoort, Haarlemmermeer, Haarlem, Almere, Nieuwegein, Amstelveen, Zaanstad
- **32% banen in Noordvleugel in Amsterdam**
- **Noordvleugel: oververtegenwoordiging in...**
 - Content (Hilversum en Amsterdam)
 - Diensten (Utrecht en Amersfoort)

4/20

Totaal aantal banen in creatieve industrie en ICT (x 1.000) ¹

Gebied	Creat.Ind	ICT ^{*)}	Totaal	% .CI	% ICT ^{*)}
Nederland	216,5	298.9	515.4	42%	58%
Noordvleugel	84.7	90.0	174.7	49%	51%
Amsterdam	32.5	23.2	55.7	58%	42%
Utrecht	7.6	13.3	21.0	36%	64%
Hilversum	10.7	3.2	13.9	77%	23%
Amersfoort	3.8	6.7	10.6	36%	64%
Haarlemmermeer	3.5	5.7	9.2	38%	62%
Haarlem	3.2	3.7	6.9	47%	53%
Almere	1.9	3.0	5,0	39%	61%
Nieuwegein	1.3	3.3	4.6	29%	71%
Amstelveen	2.1	1.6	3.7	57%	43%
Zaanstad	1.2	2.1	3.3	36%	64%

^{*)} Exclusief Content

5/20

Eerste resultaten: ontwikkeling



- **Jaarlijkse groei '96-'04: ICT 3,2% (t.o 2,4% landelijk)**
- **Jaarlijkse groei '96-'04: CI 3,8% (t.o 3,5% landelijk)**
- **In absolute getallen is Amsterdam grootste groeier**
 - **9.100 banen Creatieve industrie (groei '96-'04: 4,2%),**
 - **9.700 ICT (groei '96-'04: 3,3%) ICT**
- **Procentueel sterkste groei**
 - **ICT in Almere: 11,8% jaarlijks, 2.600 absoluut**
 - **ICT in Amersfoort: 8,0% jaarlijks, 3.600 absoluut**
 - **CI in Haarlemmermeer: 11,9% jaarlijks, 2.100 absoluut**
- **Stagnatie**
 - **Zaanstad en Haarlem**

6/20

- **Waar liggen de belangrijkste groeimogelijkheden ?**
- **Hoe zit de ontwikkeling in de steden er uit?**
- **Welke zijn de speerpuntsectoren en toepassingen?**
 - **Digitale televisie?**
 - **Narrowcasting?**
 - **Gaming?**
- **Wat zijn de voorwaarden voor succes?**
- **Wat zijn de rollen voor de *stakeholders*?**
 - **Bedrijven, Overheid, Onderwijs etc.**