



Dutch Media Hub blijft ambitieus

‘Een sector die veel innoveert op basis van ICT is de mediasector: social media, mobiele applicaties, televisie en radio. Met name door digitalisering en convergentie in distributienetwerken zoekt en benut deze sector innovatieve manieren om content te verzamelen, delen, aggregeren en herverpakken.’

Eric van Straaten

De tekst hiernaast is te vinden in de zogeheten Digitale Agenda, het document waarin Maxime Verhagen, minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie, de rol van ICT beschrijft bij innovatie en economische groei in Nederland. Dutch Media Hub (DMH) wordt in de tekst beschreven als ‘een publiekprivate samenwerking gericht op het positioneren van Nederland als mediaknooppunt van Europa. Beoogd wordt via één loket veilig en efficiënt content op te slaan, te verkopen en distribueren aan landen binnen Europa. Dit initiatief past in het concept Nederland als Digital Gateway to Europe.’

“We zijn heel trots op de erkenning die we hierdoor krijgen en hopen dan ook dat het ministerie na afloop van onze subsidie dit jaar ervoor kiest om het project verder te ondersteunen,” vertelt George Freriks, programmadirecteur bij DMH. “Enerzijds gaat het heel goed, op deelgebieden hebben we succes geboekt, maar de grote ambitie waarbij DMH de gateway zou moeten zijn voor digitale content in Europa, hebben we nog niet bereikt. De eerste twee ambities - connectiviteit tussen de partners en een standaard uitwisselingsformaat (gerealiseerd in het project 10-10-10) - zijn gelukt. De derde stap, samen grootschalig storage inkopen en beheren, moeten we nog zetten. De aangesloten partners hebben aangegeven dat ze hierin wil-

www.jvefacilities.nl
Studio's, A/V Mobiles
 HD Audioregistratie 256 ch. / HD Videoregistratie 16 ch.

Wij registreerden weer o.a.

The Passion:
 2 x BM, 12 x Iso, 2 x weergave met 64 ch. audio, 96 ch. multitrack

Toppers in Concert 2011:
 2 x 112 ch. audio multitrack, 32 ch. personalmixers voor bandmonitoring



dutch media hub

denken we erover om ons bij het consortium aan te sluiten."

Uniek

"In Europa zijn we uniek in de breedte van de samenwerking en de 'stapel' van diensten die we kunnen aanbieden. Wat betreft mediaconcentratie blijft Londen natuurlijk traditioneel *Media City of Europe*; als Amerikanen een dochteronderneming in Europa beginnen, is dat de meest aangewezen plek om een vestiging te openen. Daarentegen is de organisatiegraad in Londen vrij slecht. Aan het SOHO-netwerk hangen wel heel veel verschillende bedrijven, maar in feite is dat een soort Glasvezelnet Hilversum met weinig interconnectiviteit tussen de aangesloten partijen."

"We worden nu nog gefinancierd door de overheid, maar die subsidie loopt af en we onderzoeken of de aangesloten partners samen het project verder gaan trekken. We verwachten dat partijen dan wel wat meer gaan betalen en hopen dat de overheid dan ook weer meedoet. We ondervinden daarbij veel steun van het ministerie van Buitenlandse Zaken. De consulaten in de VS en India zijn de laatste jaren bijvoorbeeld getransformeerd tot supportcenters voor Nederlandse ondernemers die iets in die landen willen beginnen." ■

len meedoen. De discussie is nu of we daaromheen nog een algemene laag of dienst zouden moeten ontwikkelen in de vorm van een CMS of dat de aangesloten partners dat zelf doen."

Internationaal bekend

"We hebben een grote naamsbekendheid weten te verkrijgen bij de internationale studio's en contentpartijen. Omdat ook zij in een overgangsfase zitten en de beslissingstrajecten daar trager werken, is het nog moeilijk voor onze partners daar direct business uit te krijgen. Dat lukt beter bij de wat kleinere partijen, ook door contacten die we hebben gelegd tijdens onze aanwezigheid op grote beurzen en handelsmissies naar de VS en Azië."

Freriks en consorten bezochten ook een beurs in India. "Twee grote contentpartijen daar hebben voorstellen gevraagd voor distributie van hun materiaal in Europa. In de VS hadden we een handelsmissie naar de Westkust, die dit jaar een opvolger krijgt naar New York. Daar willen we een aantal grote contentpartijen bezoeken zoals MTV, News Corp, ABC, CBS en NBC. In Los Angeles zijn we nu wel bekend, maar bij de grote producenten aan de Oostkust nog niet zo, dus daar gaan we aan promotie doen."

"Sommige pilotprojecten van DMH zijn dusdanig ontwikkeld dat ze nu kunnen worden uitgerold als bedrijf: dat is bijvoorbeeld gebeurd bij Digital Cinema. Daarin hebben we de digitale toeleverantie getest naar de bioscopen. Dat is voor Nederland goed gelukt en nu gaat een aantal partners dat vermarkten in de rest van Europa."

Samenvoegen

"Verder heeft een aantal partners binnen Dutch Media Hub besloten om kennis over afleverpunten in Europa te bundelen. Stel dat je in Italië woont en een film wilt afspelen via je set-top box. De video on demand IPTV operator waar je de film bestelt, moet die content een bepaalde technische bewerking laten ondergaan om hem geschikt te maken voor het platform waarop jij thuis wilt kijken. Een aantal van onze deelnemers weet hoe dat moet en heeft die kennis samengevoegd tot één propositie. De content hoeft je maar één keer bij onze deelnemers te brengen en zij zorgen ervoor dat die op 170 platforms in Europa kan worden uitgespeeld."

"Daarnaast overweegt de Dutch Media Hub om toe te treden tot het UltraViolet-consortium. De film- en videowereld wil hiermee een antwoord geven op piraterij. Je krijgt als consument een 'locker' in de cloud, waarin jouw content zit. Het apparaat dat je gebruikt, legt contact met die locker en haalt de content op. Wij willen in Europa een rol spelen op het gebied van het faciliteren en beveiligen hiervan. We zijn al ongeveer een jaar in gesprek met UltraViolet, nu



DMH in advies topteam Creatieve Industrie

Het kabinet heeft negen topsectoren aangewezen, waarin Nederland wereldwijd sterk is. In zogeheten topteams hebben ondernemers, wetenschappers en de overheid gezamenlijk aan adviezen gewerkt waarin ze aangeven met welke maatregelen de sector kan blijven concurreren op de wereldmarkt.

Op 17 juni kreeg minister Verhagen van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie het adviesrapport van het topteam Creatieve Industrie. IMMovator en Dutch Media Hub worden (meerdere keren) aangehaald in het rapport als voorbeeld en ter inspiratie.

De topsector Creatieve Industrie is al jaren één van de snelst groeiende sectoren van de Nederlandse economie. Tot die creatieve industrie worden onder andere gerekend: architectuur, mode, gaming, design, reclame en nieuwe media. Als topsector gaat het om bedrijven die hun bestaansreden vinden in creativiteit, innovatie en ondernemerschap. Het topteam Creatieve Industrie bestaat uit Victor van der Chijs (OMA), Yuri van Geest (MoMo), Valerie Frissen (Erasmus Universiteit) en Judith van Kranendonk (OC&W).

- ★ MULTICAM HD
- ★ TELEVISION
- ★ CONCERTS
- ★ SPORTS
- ★ EVENTS

mobicam.tv
specialist in mobile broadcast studios