

CONTENTHUB

MEDIAGATEWAY TO EUROPE



CONTENTHUB

MEDIAGATEWAY TO EUROPE

DE ONTWIKKELING VAN GROOTSCHALIGE CONTENTHUBS IS EEN BELANGRIJKE INTERNATIONALE ONTWIKKELING. CONTENT IS DIGITAAL GEWORDEN EN VERSPREIDT ZICH RAZENDSNEL OVER BREEDBANDINFRASTRUCTUREN WAARDOOR PRODUCTIE- EN DISTRIBUTIECENTRA ZICH STEEDS MEER GAAN CONCENTREREN. EEN CONTENTHUB BIEDT INTERNATIONALE PARTIJEN NIET ALLEEN SCHAALVOORDELEN, MAAR OOK TOEGEVOEGDE WAARDE-DIENSTEN OM KWALITATIEF HOOGWAARDIGE CONTENT TE KUNNEN PRODUCEREN, (HER)BEWERKEN, LOKALISEREN, EXPLOITEREN EN DISTRIBUEREN. NEDERLAND IS UITSTEKEND GEPOSITIONEERD OM DE CONTENTHUB VAN EUROPA TE WORDEN VOOR INTERNATIONAAL OPERERENDE BEDRIJVEN.

Een succesvolle contenthub vergt een breed palet aan kennis, vaardigheden, infrastructuur en faciliteiten (zie kader). Van creativiteit tot en met hoogwaardige technische kennis. De kansen voor Nederland om de Contenthub van Europa te worden zijn uitstekend en dan met name in het gebied rond Amsterdam: de Noordvleugel van de Randstad. Alle elementen zijn aanwezig: grote nationaal en internationaal opererende media en ICT-bedrijven, een spraakmakende creatieve industrie, hoogwaardige breedbandinfrastructuur, internationale verbindingen (denk aan Media Park en AMS-IX), kritische consumenten, hoge bandbreedtedichtheid en toonaangevende kennis- en onderwijsinstellingen.

Een grote internationale Contenthub is van majeuze economische betekenis. Nederland als Contenthub van Europa (content movers) kan zonder twijfel in het rijtje van Rotterdam (good movers) en Schiphol (people movers) geplaatst worden. Nederland is echter niet alleen in deze ambitie. Steden als Londen, Frankfurt, Parijs en Stockholm spelen in op deze ontwikkeling. Deze partijen zijn sterk in promotie en gezamenlijk internationaal presenteren. De kracht van Nederland is dat de werkelijk aanwezige bouwstenen hier het meest concreet zijn. Met het project Contenthub, mediagateway to Europe kan de regio een belangrijke stap zetten om deze kans actief en massief aan te pakken.

CONTENTHUB: SAMENWERKING ALS NOODZAAK

Wat de Noordvleugel van de Randstad als Contenthub sterk maakt, is het samenstel van alle elementen die in de regio aanwezig zijn (zie figuur). Het is noodzakelijk deze complementaire sterktes tot verdere samenwerking te brengen en in samenhang te presenteren en te ontwikkelen, zodat ook echt een propositie kan worden gedaan aan internationaal opererende bedrijven.

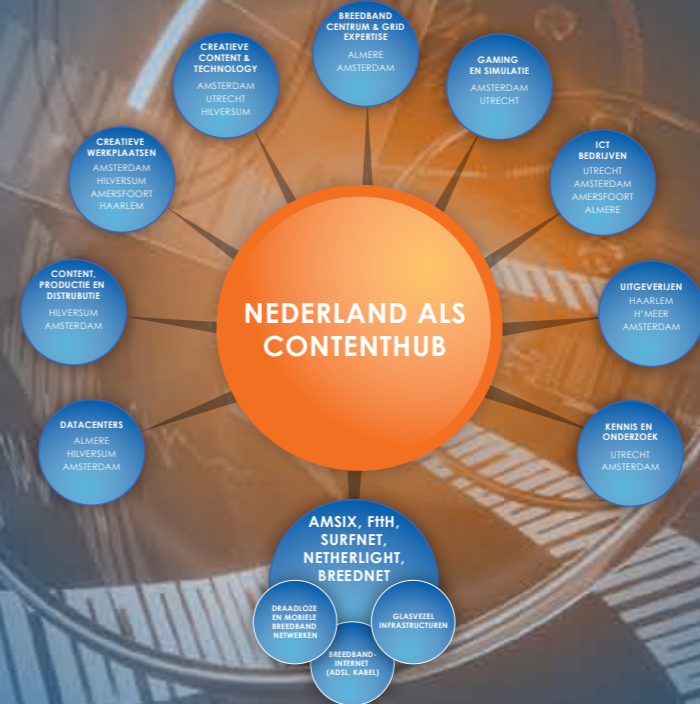
DE DIENSTEN VAN EEN CONTENTHUB

De contenthub is een verzamelnaam voor allerlei soorten diensten en services op het vlak van digitale content. Met digitale content wordt bedoeld: muziek, film, filmpjes games, televisieseries, audio books, etc. Alle content die digitaal beschikbaar gemaakt kan worden en kan worden ontsloten.

De diensten waar de contenthub om draait, is een samenstelsel van basale "logistieke" diensten (opslag/overslag), beheerdiensten en toegevoegde waarde diensten, waaronder

- Opslag en ontsluiting van digitale content
- Herbewerking van content: conversie, normvertaling, encoding, transcoding
- Hosting van digitale content: gecontroleerde distributie, geocaching, streaming, downloads
- Assetmanagement, metadatamanagement, contentmanagement
- Rechtenbeheer (digital rights management (DRM))
- Gebruiksregistratie, billing/accounting,
- Vertaling, ondertiteling, dubbing en andere lokalisatie van de content
- Vinden en gevonden worden: rijkere manieren van content zoeken, vinden en aanbevelen krijgen, tagging, recommendations, profiling etc.

ELEMENTEN VOOR DE CONTENTHUB



HET PROJECT CONTENTHUB, MEDIAGATEWAY TO EUROPE

iMMovator heeft het initiatief genomen om de regio te mobiliseren. Het project Contenthub, Mediagateway to Europe heeft tot doel regio, samenhang en promotie te organiseren en bestaat uit de volgende hoofdlijnen:

- Internationaal marktonderzoek en businesscase voor totale concept en doorlopende business intelligence over onze concurrentiepositie
- Samenwerking en netwerkvorming met als doel met het bedrijfsleven en instellingen internationale proposities te ontwikkelen en aan te bieden
- Operationaliseren Contenthub door inrichten van een loket contenthubdiensten, verkennen van specifieke businesscases voor individuele diensten en uitvoeren van kansrijke pilots
- Internationale marketing en promotie om Nederland als Contenthub op de kaart te zetten

Doelstelling van dit project is dat de Noordvleugel in 2011 internationaal toonaangevend is als Contenthub van Europa, en in deze regio leidt tot:

- Concentratie van creatieve en ICT bedrijvigheid rond contentontwikkeling
- Internationaal testbed voor nieuwe (cross mediale) contentvormen
- Concentratie kennis rond contenttechnologie, gaming en media en entertainment
- Internationale verbindingen: zowel contributie als distributie

CONTENTHUB – CONSORTIUM IN OPBOUW

Samenwerking is noodzakelijk om de internationale positie van Nederland als Contenthub van Europa te kunnen realiseren. De steun vanuit het bedrijfsleven voor dit project is groot. Een consortium van bedrijven en instellingen waaronder Atos Origin, Technicolor en het Telematica Instituut hebben al aangeven het project in de planvorming en uitvoering actief te willen steunen. In januari 2008 is met provincie Noord-Holland een succesvolle handelsmissie georganiseerd naar de westkust van de Verenigde Staten waarbij de propositie Nederland als Contenthub is getoetst bij de grote contentproducenten. Tijdens de reis werd bevestigd dat Nederland internationaal gezien op het vlak van digitale opslag en distributie van mediacontent een voorsprong heeft.

Het is nu aan de regio om de handen ineen te slaan en deze kans aan te pakken. Daar zijn meer partijen voor nodig. Bedrijven en kennisinstellingen uit de sector worden met deze brochure opgeroepen deel te nemen aan het consortium. De realisatie van de Contenthub heeft ook grote belangstelling vanuit het ministerie van Economische Zaken. De industrie mag dit momentum niet verloren laten gaan. iMMovator roept u op om actief deel te nemen aan de totstandkoming van Nederland als Contenthub van Europa. Indien uw bedrijf of kennisinstelling zich wenst aan te sluiten bij het consortium, meldt u dan bij het iMMovator Cross Media Network.

COLOFON

Dit is een uitgave van iMMovator Cross Media Network

iMMovator Cross Media Network, gevestigd in Hilversum, is een denktank en broedplaats voor digitale ontwikkelingen in de (multi)media. iMMovator wordt ondersteund door overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven en heeft een sterk netwerk in de Cross Media sector. iMMovator is onder andere initiatiefnemer van de Cross Media Monitor, netwerk- en kennisbijeenkomsten als het Media Park Jaarcongres, Cross Media Cafés, workshops, congressen, leerbedrijven voor studenten, het eigen bedrijvennetwerk en sector-ondersteunende projecten als Craftworld, BreedNet en de Expertgroep Digitale TV.

Voor meer informatie, bezoek de iMMovator website: www.immovator.nl of neem contact op met:

iMMovator
Postbus 124
1200 AC HILVERSUM
t 035 677 7507
f 035 677 4494
e info@immovator.nl

