



BT 'Buzz This' Pitch Challenge

BT daagt je uit:

Heb jij de beste business pitch van het Media Jaarcongres?

Wordt jouw Pitch een buzz op social media?

Upload je video pitch, de media community beslist...

Op het Innovatieplein laat BT de nieuwste mogelijkheden van social media zien:

Social Media enabled Challenges - oftewel 'uitdagingen'.

Nieuwe media trends ontdekken is leuk – eraan bijdragen nog leuker.

Dus kan iedereen meedoen – met een business pitch of door te jureren.

Wat is er bij BT te doen?

Je kunt een video pitch maken bij de stand; die wordt direct ge-upload.

Edo van Santen –Mr Pitch in Nederland- geeft elk uur een pitch training.

We Are TV –bekend van BNN's 'Nu We Er Toch Zijn'- filmt en produceert ter plekke je pitch.

Jurylid worden? Geef je op bij de stand, via de site van BT, of de sites van Media Jaarcongres en iMMovator. *Jureren vindt na het Congres plaats via social media.*

Er is een prijs voor de beste pitch – onder juryleden wordt een prijs verloot.

Prijsuitreiking vindt plaats tijdens het Cross Media Cafe op 31 augustus

Deze Challenge wordt verzorgd door Talents Media via TalentsChannel®

