



3FM Serious Request 2006

- **3FM actie van 19-24 december 2006 voor slachtoffers van landmijnen**
- **Cross-mediaal programma: Event, Radio, TV, Internet, Mobile**
- **i.s.m Nederlandse Rode Kruis**
- **Kerndoelgroep: 15-34 jaar**



Event

- **Glazen Huis op De Neude in Utrecht, 3 DJ's opgesloten zonder eten.**
- **Participatie bezoekers op locatie**
- **Diverse acties verspreid over Nederland**



Radio

- Van 19 t/m 24 december 2006 op 3FM
- Live vanaf locatie, 24 uur per dag
- Update journaals vanuit Hilversum



Televisie

- Van 19 t/m 24 december 2006 op Nederland 1
- Live vanaf locatie, 13 uur per dag op Nederland 1, 24 uur per dag via speciale kabelkanalen
- Update journaals vanuit Hilversum



Internet

- **Audio en Videostreams Live vanaf locatie, 24 uur per dag**
- **Nieuws, info over doel, verantwoording opbrengst en forum (i.s.m. Fok)**
- **Donatiemodule voor Requests**
- **Veiling i.s.m. E-Bay**

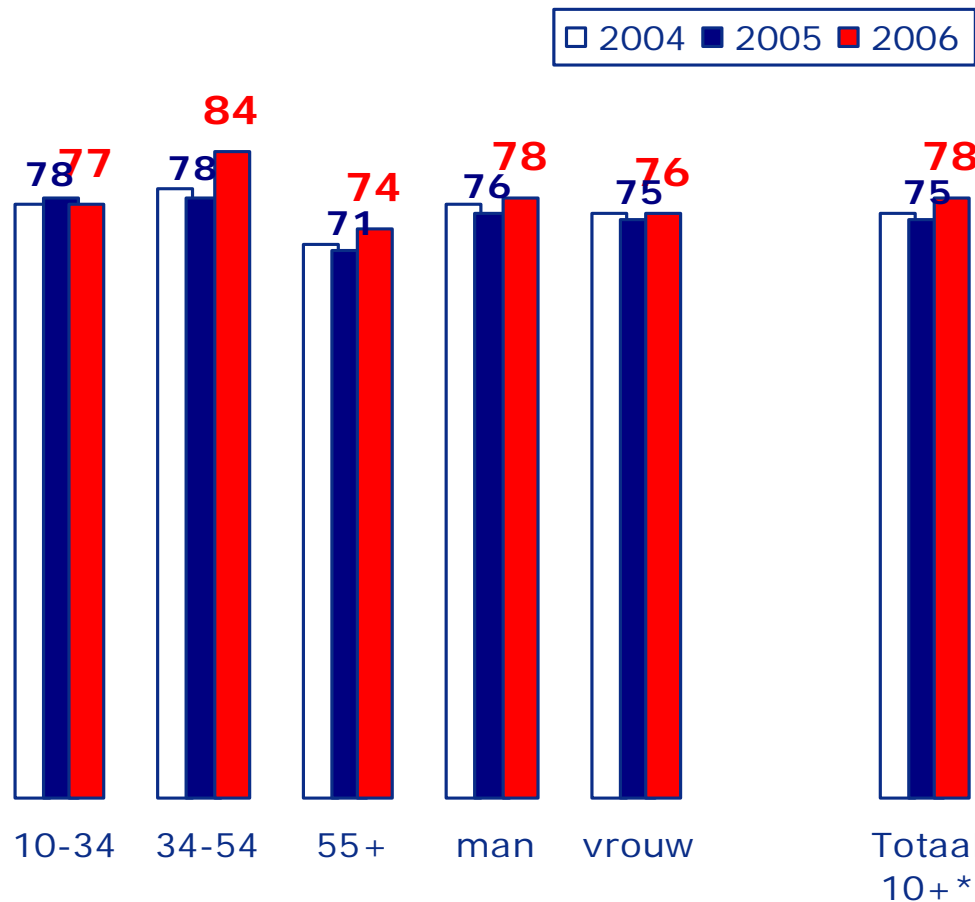


Mobile / Telefonie

- **Telefonische requests naar call-centre**
- **SMS modules**
- **Verslaggeving via Mobile Video**



Bekendheid Serious Request



- Bekendheid van 3FM Serious Request met 78% iets hoger dan vorig jaar.
- 78% komt overeen met ca. **11,1 mln Nederlanders*** van 10 jaar en ouder.
- Bekendheid vooral onder 34-54 jarigen sterk gegroeid.

NB: in 2004 en 2005 is het onderzoek uitgevoerd onder personen van 13 jaar en ouder



Totaalbereik Serious request

De bereikcijfers voor Serious Request bedragen:

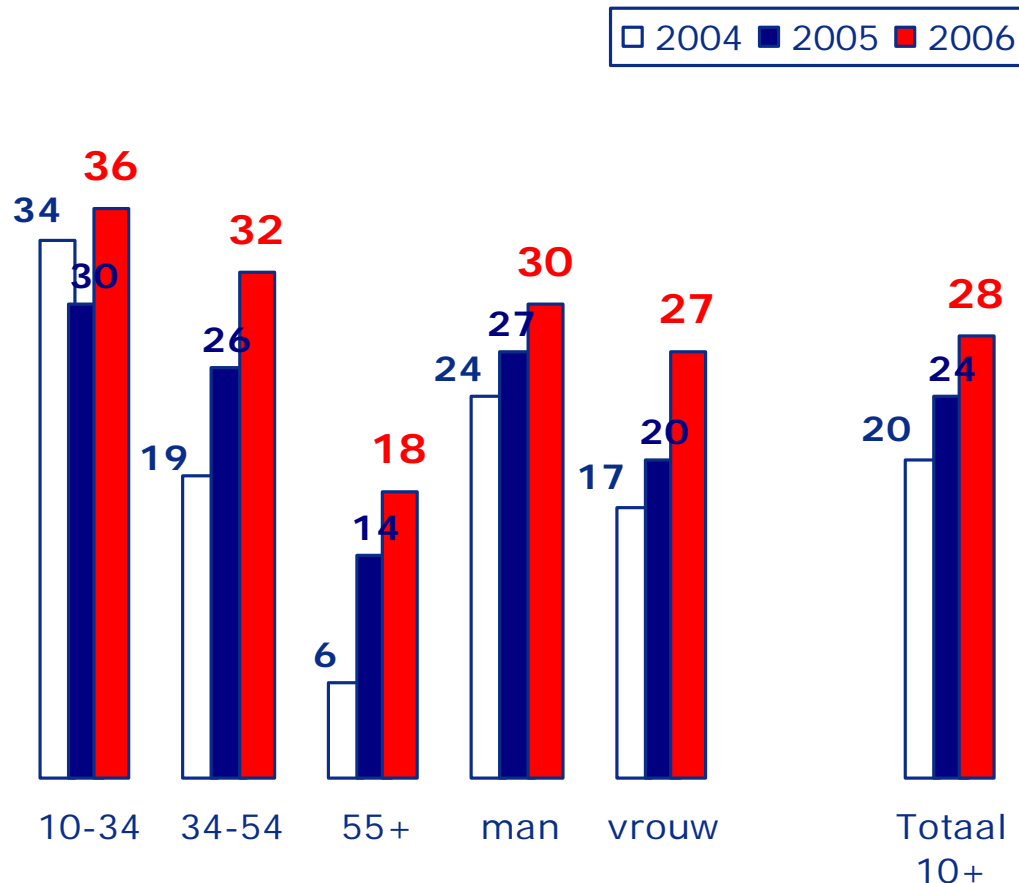
- **Totaalbereik radio+tv+internet: ca. 8,1 mln (57%). Dat is een nieuw record, want vorig jaar was dat 7,5 mln (55%).**
- **Radio: ca. 4,0 mln (was 3,2 mln in 2005)**
- **Televisie*: ca. 5,3 mln (was 6 mln in 2005)**
- **Internet*: ca. 440.000 (was 120.000 in 2005)**

* bron TV-cijfers: SKO

* bron internetcijfers: sitestat



Radio: Bereik uitzendingen

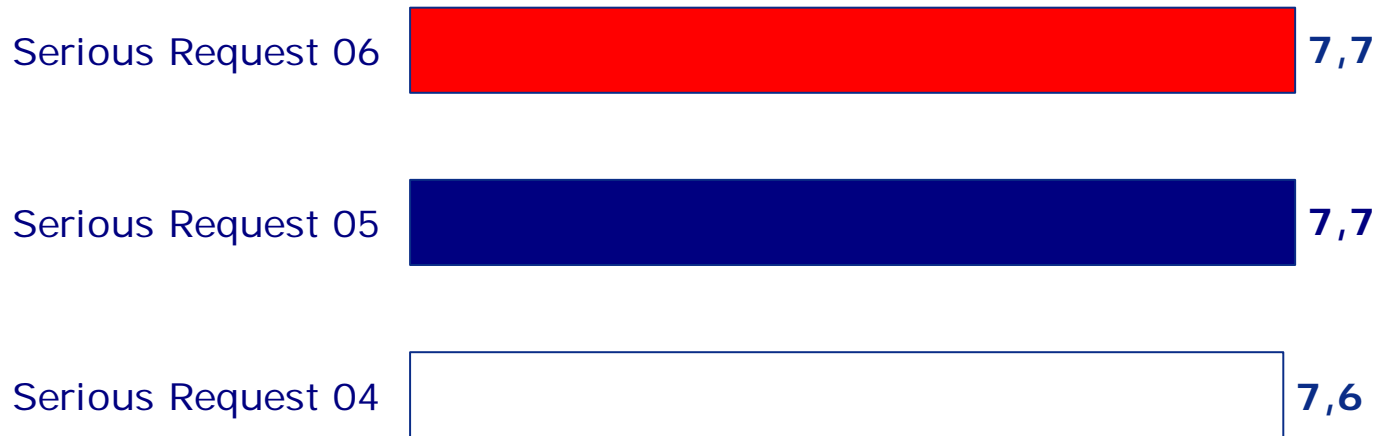


- Het bereik van de radio-uitzendingen is duidelijk hoger dan vorig jaar (28% tegenover 24%).
- Dit komt overeen met ca. **4,0 mln Nederlanders** van 10 jaar en ouder.
- Bereik is in alle groepen toegenomen.

NB: in 2004 en 2005 is het onderzoek uitgevoerd onder personen van 13 jaar en ouder



Radio: Rapportcijfer (10-34 jr, n=294)





Radio: Rapportcijfer bij diverse publieksgroepen





TV: Bereik

- Uit de SKO-cijfers blijkt dat het bereik van de tv uitzendingen van Serious Request op Nederland 1 uitkomt op 35%* (ca. 5,3 miljoen Nederlanders van 6 jaar en ouder). Via de speciale kabelkanalen van @Home, Casema, Upc, Multikabel, CAIW en Delta zijn naar schatting nog tenminste 1 miljoen Nederlanders van 6 jaar en ouder bereikt.
- Bij de groep 13-19 jr bedraagt het bereik via Nederland 1 23% en bij de groep van 20-34 jaar 38%.

* bron: SKO, Bereik: alle Nederlanders van 6 jaar en ouder die minimaal 1 minuut van de uitzendingen hebben gezien.



TV: Waardering uitzendingen

| | Serious Request 2006 | Serious Request 2005 | Serious Request 2004 |
|--------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Zeer de moeite waard | 27% | 16% | 17% |
| De moeite waard | 48% | 48% | 63% |
| Niet zo de moeite waard | 17% | 26% | 9% |
| Helemaal niet de moeite waard | 4% | 4% | 2% |
| Geen oordeel | 4% | 5% | 9% |

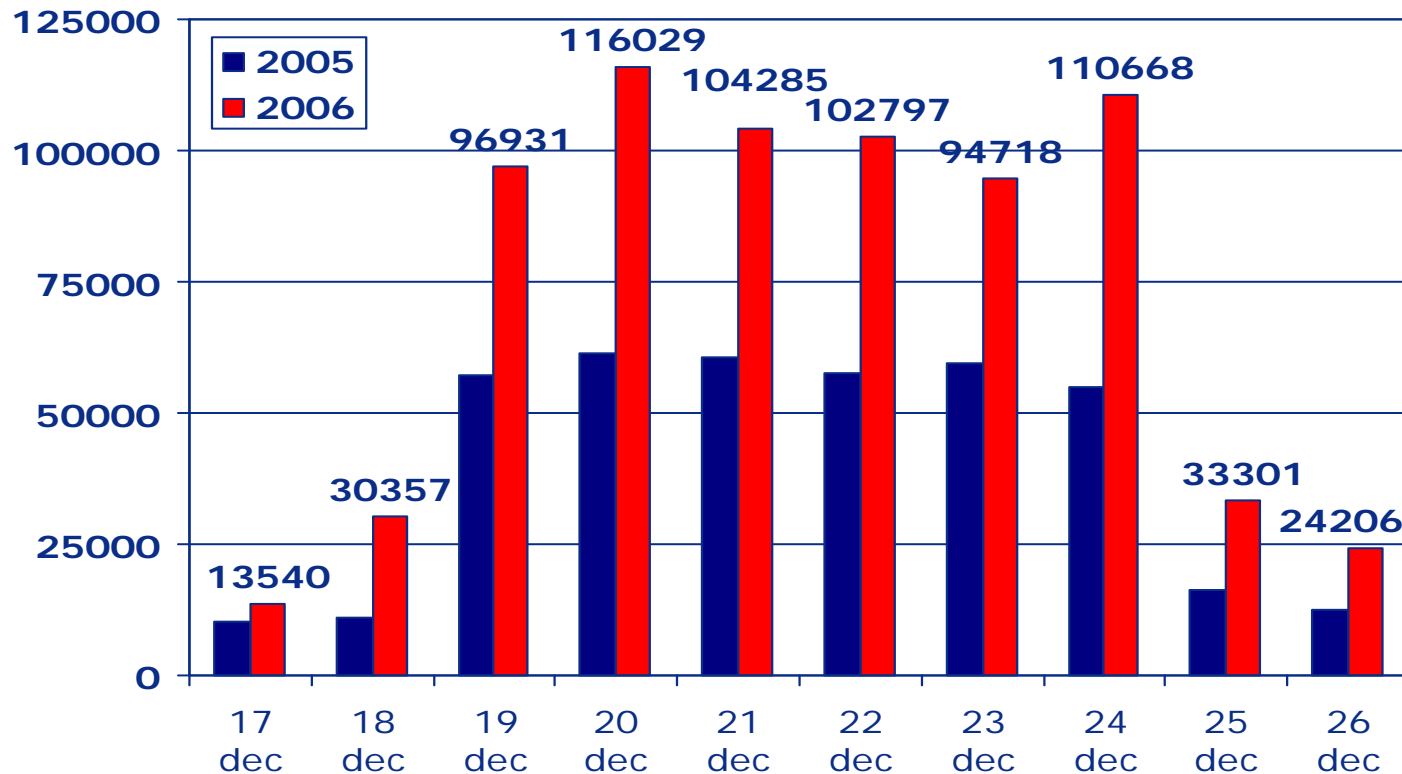


Internet: bezoekers en pageviews

- Tussen 19-24 december trok www.3FM.nl gemiddeld 104.000 bezoekers per dag. Vorig jaar was dat ca. 58.000 (en normaal ca. 20.000-25.000). Het gemiddelde bezoekersaantal is 104.000 per dag.
- www.3FM.nl heeft tussen 19-24 december ongeveer 440.000 unieke bezoekers getrokken. Dit is bijna vier keer zoveel als in 2005 (120.000). Er werden ruim 5,4 miljoen pageviews gerealiseerd! Dat is twee keer zoveel als vorig jaar (ca. 2,7 miljoen).



Internet: aantal bezoekers 3FM.nl





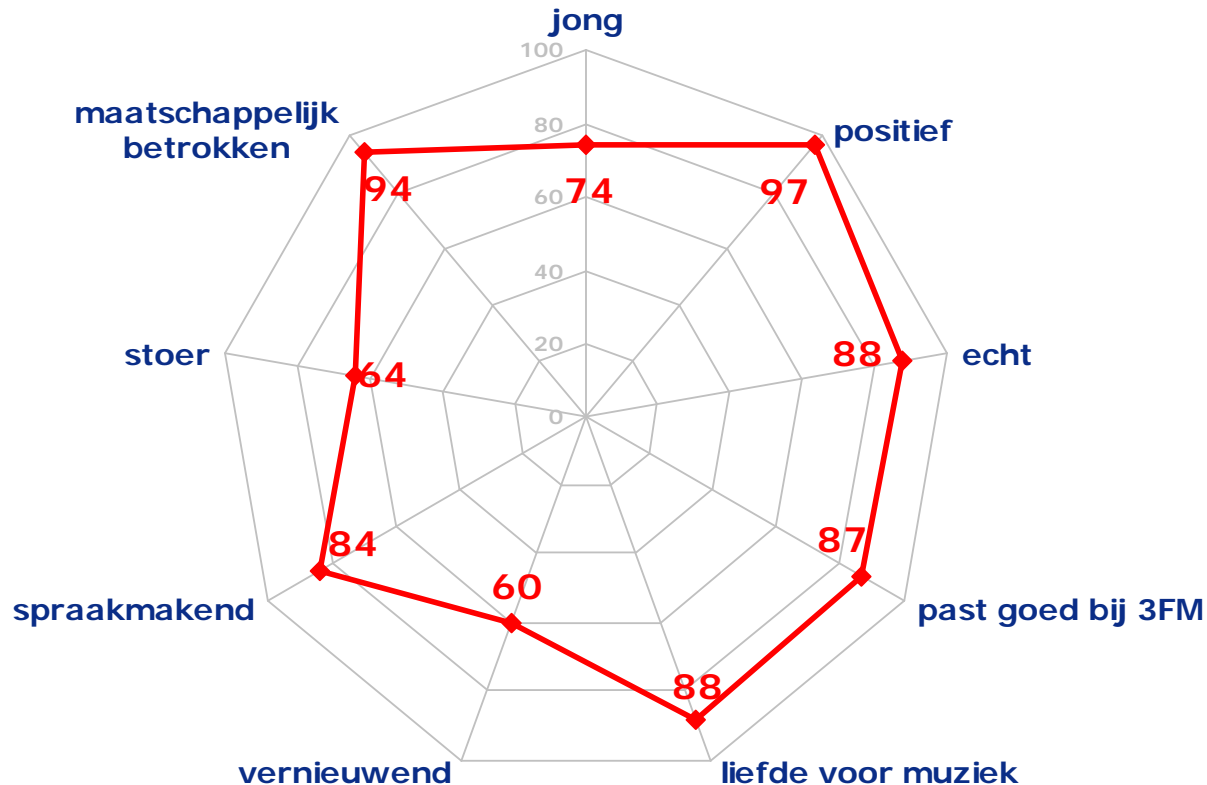
SMS

- Voor de SMS balk op tv en internet zijn in 2007 188.000 sms-jes binnengekomen.
- Op 23 december kwamen er op 1 dag 52.000 sms-jes binnen



Serious Request en de kernwaarden van 3FM

(10-34 jaar; n=171)



- De Serious Request actie is bijzonder goed voor het imago van 3FM.
- Sterk positieve lading van de kernwaarden *positief*, *echt*, *liefde voor muziek*, *spraakmakend* en *maatschappelijk betrokken*
- De kernwaarden *jong*, *stoer* en *vernieuwend* worden iets minder sterk geladen door Serious Request.

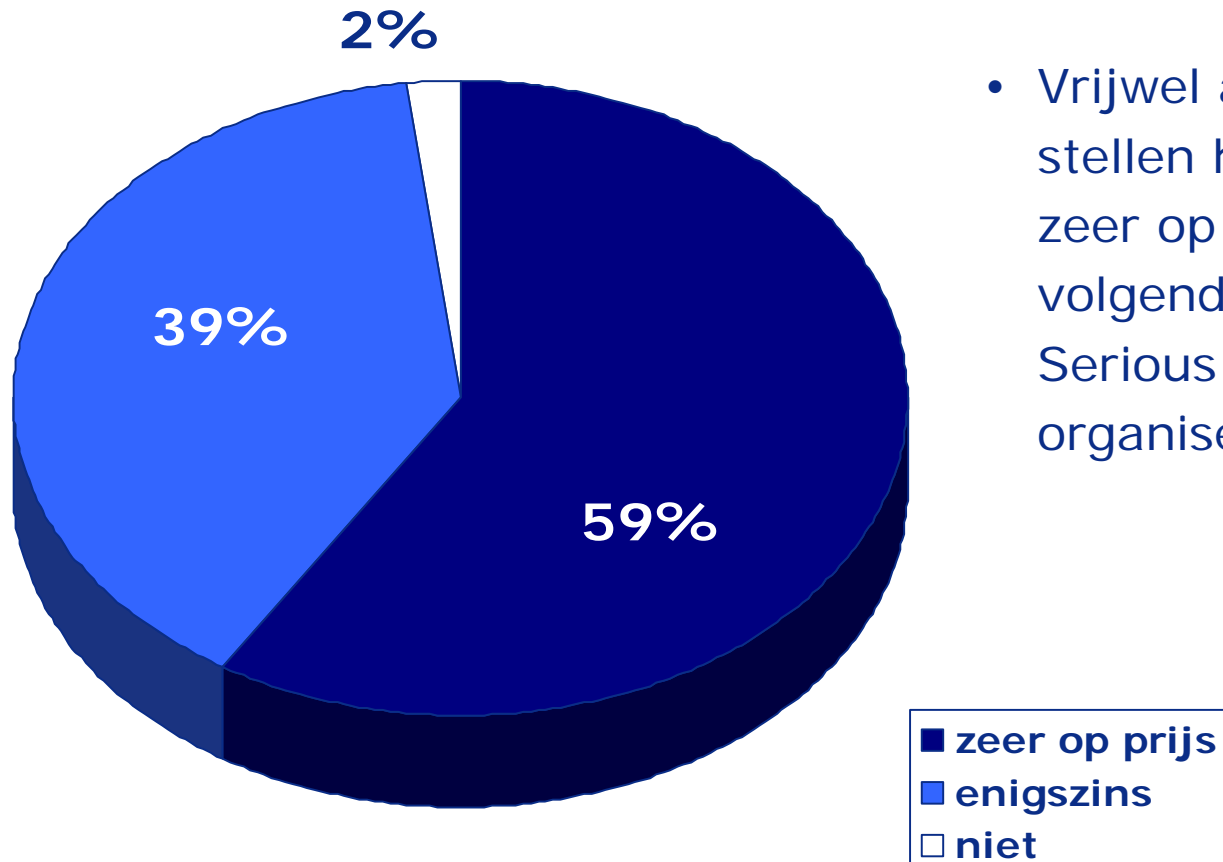


Waardering doel: Slachtoffers landmijnen

| | 2006: Landmijnen | 2005: Congo | 2004: Darfur |
|---------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| Een zeer goed doel | 48% | 42% | 43% |
| Een goed doel | 48% | 52% | 54% |
| Geen goed doel | 2% | 4% | 1% |
| Geen oordeel | 3% | 2% | 2% |



Volgend jaar weer? (10-34 jr.)



- Vrijwel alle respondenten stellen het enigszins of zeer op prijs als 3FM volgend jaar weer een Serious Request week organiseert (98%).