

## PERSBERICHT

Hilversum, 9 juni 2010

### *Crossmediaal werken beïnvloedt totale economie*

#### **iMMovator presenteert het visiedeel van de Cross Media Monitor 2010**

Ondanks de economische crisis blijft de content industrie in Nederland groeien en heeft inmiddels de 150.000 banen gepasseerd. De content industrie is het sterkst groeiende onderdeel van de creatieve industrie en ICT-sector in Nederland. Sinds 1996 bedraagt de gemiddelde jaarlijkse groei maar liefst 3,3% en ook in de jaren 2007-2009 is nog een groei gerealiseerd van ruim 9.500 banen.

Bij de groei in de content industrie valt op dat de scheppende bedrijfstakken sterk groeien. De werkgelegenheid in de exploitatiefase –omroepen, uitgeverijen- groeit nauwelijks of loopt zelfs terug. Het is een teken dat het medialandschap kantelt. De geproduceerde content vindt haar weg naar de consument via nieuwe crossmediale kanalen. Cross media is een manier van toegankelijk maken van informatie. Ze onderscheidt zich van de oriëntatie op één medium of kanaal doordat ze alle mogelijkheden die het digitale tijdperk biedt, in verschillende denkbare combinaties inzet. Internet is meer dan voorheen de dragende factor van crossmediale formats.

Cross media is niet louter van toepassing op de mediasector, het is onderdeel van een beweging die geldt voor alle bedrijven en instellingen die relaties met consumenten onderhouden en daarvoor digitale media benutten. Dienstverlenende bedrijven ontwerpen strategieën om hun klanten te bereiken en bedienen zich daarbij van vergelijkbare formats en dezelfde platforms als mediabedrijven. In gepersonaliseerde diensten wordt aan sociale media en mobiele diensten een belangrijke rol toebedacht. Het internet heeft zich daarmee ontwikkeld tot een open en decentraal platform voor communicatie, samenwerking, innovatie, productiviteitsverbetering en economische groei. Cross media is het sturend concept.

De crossmediale bedrijvigheid wortelt steeds meer in een netwerkeconomie waarbij minder omvangrijke bedrijven in netwerkconstructies samenwerken om markten te bedienen en te ontwikkelen. De dynamiek van een sector met veel relatief kleine spelers in combinatie met enkele groten, vraagt om meer nadrukkelijke interventies ter bevordering van onder meer samenwerking en informatiedeling.

De Noordvleugel is, als concentratiegebied van creatieve industrie en ICT in Nederland, goed gepositioneerd voor de ontwikkeling van innovatieve bedrijvigheid in de cross media en heeft met de AMS-IX het grootste internetknooppunt ter wereld. Van economische complementariteit van steden die zowel tot specialisatie als versterking van de gehele Noordvleugel zou kunnen leiden komt echter weinig terecht.

Daarom ligt in coördinatie van innovatie en specialisatie een collectieve taak die door overheid in samenwerking met branchegerelateerde organisaties opgepakt zou moeten worden.

Dit zijn de belangrijkste trends die te lezen zijn in het visiedeel van de derde editie van de Cross Media Monitor. Deze visie wordt tijdens het Mediapark Jaarcongres op 9 juni aanstaande gepresenteerd en gepubliceerd. De Cross Media Monitor is in opdracht van iMMovator Cross Media Network uitgevoerd door TNO in samenwerking met prof. dr. Paul Rutten (Universiteit Leiden).



Noot voor de redactie, niet voor publicatie

**Noot voor redactie:**

**De Cross Media Monitor is de derde uitgave en is de eerste monitor die is gemaakt met de nieuwe definities van de ICT-sector en creatieve industrie op basis van de internationale herziening van de standaard indeling van economische activiteiten.**

**De contentindustrie is de economische sector die creatieve productie combineert met ICT en omvat reclame- en PR-bureaus, persmedia, radio&televisie, film, vormgeving, uitgeverijen en muziek.**

Voor meer informatie kunt u ook rechtstreeks contact opnemen met Frank Visser, [frank.visser@immovator.nl](mailto:frank.visser@immovator.nl) of mob +31 6 514 89 675. De Cross Media Monitor is vanaf 9 juni te downloaden vanaf [www.immovator.nl](http://www.immovator.nl). De fysieke publicatie is vanaf dan ook voor 30 euro te bestellen bij iMMovator, via [office@immovator.nl](mailto:office@immovator.nl)

Wilt u vooraf inzage in de monitor, neem dan contact met ons op om een conceptexemplaar te verkrijgen.

**Over iMMovator**

iMMovator Cross Media Network heeft als doel het stimuleren van innovatie binnen de (cross) media sector. iMMovator wordt ondersteund door overheid en bedrijfsleven en heeft een sterk netwerk in de Cross Media sector van ruim 5.500 leden. iMMovator is onder andere initiatiefnemer van de Cross Media Monitor, netwerk/kennisbijeenkomsten als de Cross Media Cafés, het Mediapark Jaarcongres, de HD Dagen, leerbedrijven voor studenten, het eigen bedrijsnetwerk en sectorondersteunende projecten als BreedNet, de Expertgroep Digitale TV en Dutch Media Hub. Voor meer informatie, bezoek de iMMovator website: [www.immovator.nl](http://www.immovator.nl) of neem contact op met Marlies Hakvoort (communicatie), [marlies.hakvoort@immovator.nl](mailto:marlies.hakvoort@immovator.nl), mob +31 6 4255 6574

**Mediapark Jaarcongres**

Het Mediapark Jaarcongres is een initiatief van iMMovator Cross Media Network, de Media Academie en Beeld en Geluid en wordt op 9 juni voor de derde keer georganiseerd. Het MPJC wordt ondersteund door een adviesraad en een groot aantal organisaties uit de sector en geldt als de ontmoetingsplek voor de sector. Naast het plenaire congres met o.a. Erik Huggers (BBC), Frank Volmer (Telegraaf) en Ruud de Langen (Mindshare) worden er ook diverse ontbijt en lunchsessies georganiseerd op het Media Park. Ook is er een gratis toegankelijk innovatieplein ingericht. Meer informatie: [www.mediaparkjaarcongres.nl](http://www.mediaparkjaarcongres.nl)