

Ketenoverleg Digitale Televisie

Monitor Digitale TV in Nederland, tweede kwartaal 2010

1	Monitor Digitale TV in Nederland.....	2
2	Over het Ketenoverleg Digitale TV en de Monitor	3
3	Aansluitingen Digitale TV in Nederland	4
4	Special: ConnectedTV en 3D TV.....	10
5	Berichten in de media over 3D TV.....	14
6	Berichten in de media over Digitale TV	15

Ketenoverleg Digitale Televisie
Versie 13.0, augustus 2010

Onder redactie van:
iMMovator Cross Media Network
Postbus 124
1200 AC Hilversum



Powered by

en

iMMovator



IMMOVATOR CROSS MEDIA EXPERTISECENTRUM IS MEDE
GEFINANCIERD MET STEUN VAN HET EUROPEES FONDS VOOR
REGIONALE ONTWIKKELING VAN DE EUROPESE COMMISSIE

1 Monitor Digitale TV in Nederland

Deze dertiende editie van de Monitor Digitale TV in Nederland bevat weer de nieuwste cijfers, analyse en nieuws over het tweede kwartaal van 2010. De monitor verschijnt ieder kwartaal met de belangrijkste ontwikkelingen en statistieken op het gebied van digitale televisie.

De Monitor Digitale TV in Nederland biedt inzicht in het aantal huishoudens in Nederland dat is aangesloten op Digitale Tv-infrastructuren. Deze informatie is afkomstig van de deelnemers van het Ketenoverleg Digitale TV, aangevuld met publieke bronnen.

De Monitor Digitale TV geeft ook inzicht in het tempo waarmee Nederlandse huishoudens voor hun televisiediensten overschakelen naar digitale ontvangst en platte, grote beeldschermen. Voor dit doel wordt samengewerkt met onderzoeksbureau GfK Retail & Technology Benelux BV te Amstelveen, zie www.gfkbenelux.nl.

De overzichten van relevante ontwikkelingen in de afgelopen en de komende periode zijn samengesteld op basis van informatie vanuit de deelnemers van het Ketenoverleg Digitale TV en publieke bronnen.

De bloemlezing uit recent verschenen berichten in de pers wordt samengesteld vanuit een groot aantal bronnen. De Monitor Digitale TV beoogt een overzicht te geven zonder de pretentie te hebben om volledig te zijn. Partijen die informatie willen toevoegen die past binnen het kader van de Monitor Digitale TV in Nederland kunnen hierover contact opnemen met iMMovator Cross Media Network te Hilversum, zie www.immovator.nl.

Adressen & contactpersonen

iMMovator Cross Media Network

Postbus 124
1200 AC Hilversum
www.immovator.nl

Contact: Freek van 't Ooster
e-mail: freek.vantooster@immovator.nl
tel nr: 035-677 7507

GfK Retail & Technology Benelux BV

Krijgsman 22-25
1186 DM Amstelveen
www.gfkbenelux.nl

Contact: Barbara Schouten
e-mail: barbara.schouten@gfk.com
tel nr: 020-7133000

DIGItvNEWS

www.digitvnews.nl

Contact: Jan Boers
e-mail: info@digitvnews.nl
tel nr: 06 53283865



2 Over het Ketenoverleg Digitale TV en de Monitor

In de afgelopen tijd is de groei van digitale televisie met name voortgekomen uit de snelle toename van het aantal platte beeldschermen thuis. Consumenten kiezen onder andere voor digitale televisie omdat ze er van uit gaan dat een digitaal signaal per definitie een betere beeld- en geluidskwaliteit levert dan men gewend is. De ontwikkeling naar steeds grotere beeldschermen vraagt ook om een betere kwaliteit van het signaal. Distributiepartijen hebben deze ontwikkeling verder versterkt door aan de aanbodkant te zorgen voor doorgifte van meer zenders in de digitale pakketten en van abonneetelevisie kanalen zoals Film1 en Sport1.

Medio 2007 is dit verder aangevuld met een breed Video-on-Demand aanbod variërend van films tot "uitzending gemist"-content. Omroepen en andere marktpartijen hebben de komst van digitale TV aangegrepen om specifieke kanalen te programmeren rond bepaalde thema's als nieuws, muziek, sport, kinderen, etc ("themakanalen"). Er wordt in toenemende mate gebruik gemaakt van de interactieve mogelijkheden van de digitale settopbox, zowel in programma's als in reclameuitingen. Met het uitzenden in HDTV door de omroepen en doorgifte via verschillende infrastructuren is HDTV normaal geworden. Vanaf begin 2010 is ook de introductie van 3D televisie op gang aan het komen. Rond dit thema is vanuit het Ketenoverleg Digitale TV en iMMovator een nieuw ketenoverleg gestart, het 3D platform 3DNL.

Digitale televisie zorgt dus voor nieuwe kansen en impulsen in de radio- en televisieketen. Cruciaal daarbij is dat radio en televisie een sector is die gedreven wordt door massaliteit en standaardisatie. Diensten worden pas levensvatbaar als een belangrijk deel van de Nederlandse bevolking ermee bereikt kan worden en er gebruik van kan of wil maken. Het is daarom voor de sector van groot belang dat in Nederland zo snel mogelijk de omschakeling wordt voltooid naar de complete digitale televisie-infrastructuur. Dit leidt enerzijds tot grote kostenbesparingen omdat schaarse bandbreedte kan worden vrijgemaakt voor nieuwe digitale diensten. Anderzijds zijn digitale diensten (waaronder hoogwaardige televisie en radio) de kern van een nieuwe reeks economische mogelijkheden voor de sector.

Het Ketenoverleg Digitale TV zet zich in om de acceptatie van digitale televisie in Nederland te versnellen en neemt daarvoor diverse initiatieven (zie kader) waaronder deze Monitor Digitale Televisie. Via de monitor worden ieder kwartaal de belangrijkste ontwikkelingen in Nederland gepubliceerd. De inhoudelijke redactie wordt gevoerd door iMMovator Cross Media Network.

Het Ketenoverleg Digitale TV is een industriepplatform dat de belangrijkste partijen verenigt die in Nederland samen de dienst Televisie verzorgen. Doelstellingen van het Ketenoverleg Digitale TV zijn:

- **Versnelling** van de adoptie van digitale televisie in Nederland in termen van huishoudens die zijn aangesloten op digitale televisie, ongeacht de onderliggende infrastructuur (DVB-C, DVB-S, DVB-T, IP)
- **Verbreding** van de toepassingen en diensten die via de digitale tv-infrastructuur tot exploitatie kunnen worden gebracht.
- **Verdieping** van de content-ervaring door hoogwaardige beeldkwaliteit in combinatie met het benutten van de internetervaring t.a.v. het bieden van context, interactiviteit en personalisering.
- **Garanderen van basiskwaliteit** van (content)diensten op voldoende niveau.

In het Ketenoverleg Digitale TV zijn verenigd: producenten, omroepen (publiek en commercieel), AV Facilitaire industrie en distributiepartijen. De volgende partijen nemen momenteel deel aan het Ketenoverleg: Endemol, Nederlandse Publieke Omroep, NOS, RTL Nederland, SBS, regionale omroepen verenigd in ROOS, United Broadcast Facilities, UPC, Ziggo, KPN, Tele2, CanalDigitaal, TNO-ICT en GfK Retail & Marketing.

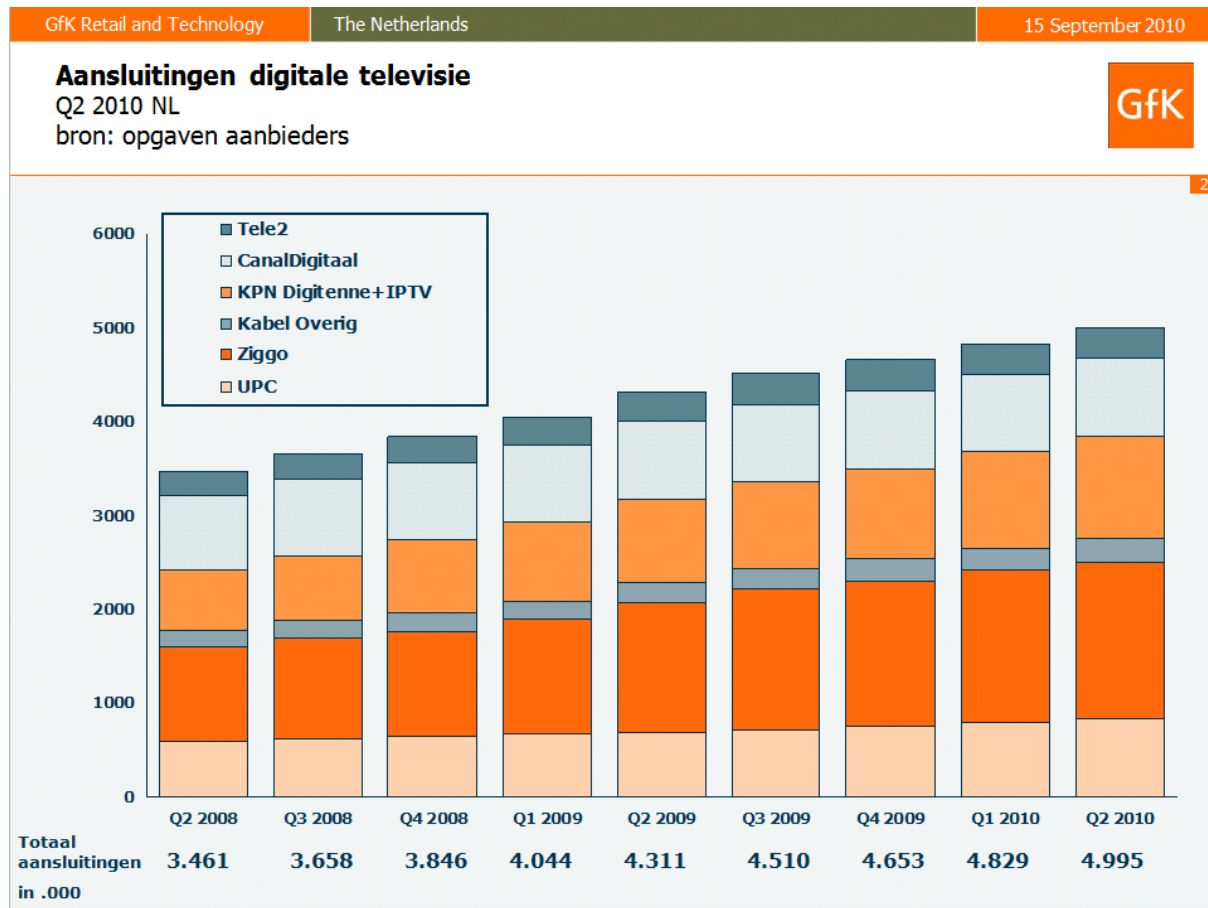
Het Ketenoverleg Digitale TV is een initiatief van iMMovator Cross Media Network in het kader van het project Cross Media Expertisecentrum, dat mede mogelijk is met steun van het Europees fonds voor regionale ontwikkeling van de Europese Unie.



3 Aansluitingen Digitale TV in Nederland

Ontwikkeling aantal aansluitingen op digitale televisie

De groei van het aantal aansluitingen op digitale televisie lag in het tweede kwartaal op 3,4 %. Het aantal aansluitingen bleef op 30 juni net onder de 5 miljoen.



Ontwikkeling in aantallen abonnees met ontvangst digitale televisie, x 1.000

Bovenstaande grafiek geeft een indicatie van het aantal huishoudens dat inmiddels is aangesloten op enige vorm van digitale televisie. De grafiek is gebaseerd op gegevens die door de distributiepartijen zijn verstrekt of via publieke bronnen als persberichten/kwartaalcijfers zijn gepubliceerd, aangevuld met inschattingen van deskundigen¹. Deze gegevens zijn opgeteld en niet ontdebeld voor bijv. huishoudens met meerdere aansluitingen of recreatief gebruik. Ook verschillen de definities die de diverse distributiepartijen hanteren als grondslag voor de gepubliceerde aantallen. Het doel van deze grafiek is primair de ontwikkeling aan te geven in de afgelopen kwartalen.

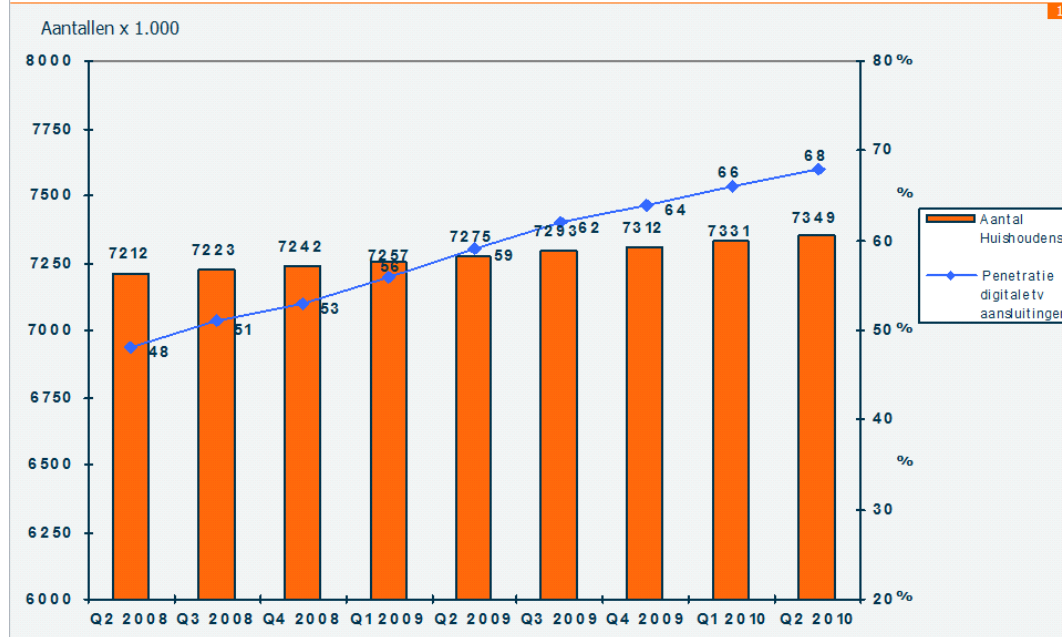
¹ De cijfers voor glasvezelaansluitingen (Fibre-to-the-Home) zijn nog niet opgenomen in deze grafieken, maar betreffen wat digitale televisie betreft nog een relatief gering aantal aansluitingen.

In relatie tot het aantal huishoudens in Nederland² is de penetratie van digitale televisie halverwege 2010 gestegen tot vrijwel 68 procent. De deelnemers aan het ketenoverleg schatten dat hiervan circa 10 procent meerdere digitale abonnementen heeft. De Nederlandse aanbieders hebben gezamenlijk zo'n 8 miljoen abonnees, omgerekend ontvangt hiervan inmiddels 62 procent een digitaal signaal.

Ontwikkeling aantal huishoudens & penetratie digitale televisie aansluitingen t.o.v het aantal huishoudens



Q2 2010 NL bron: opgaven aanbieders



² De cijfers voor het aantal huishoudens zijn ten opzichte van de vorige editie van de monitor licht aangepast op basis van nieuwe cijfers van het CBS.



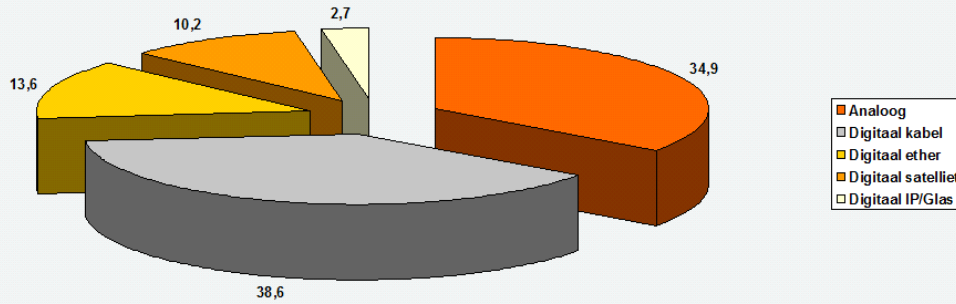
Verhouding totaal aantal televisie aansluitingen

Q2 2010 NL

bron: opgaven aanbieders



7



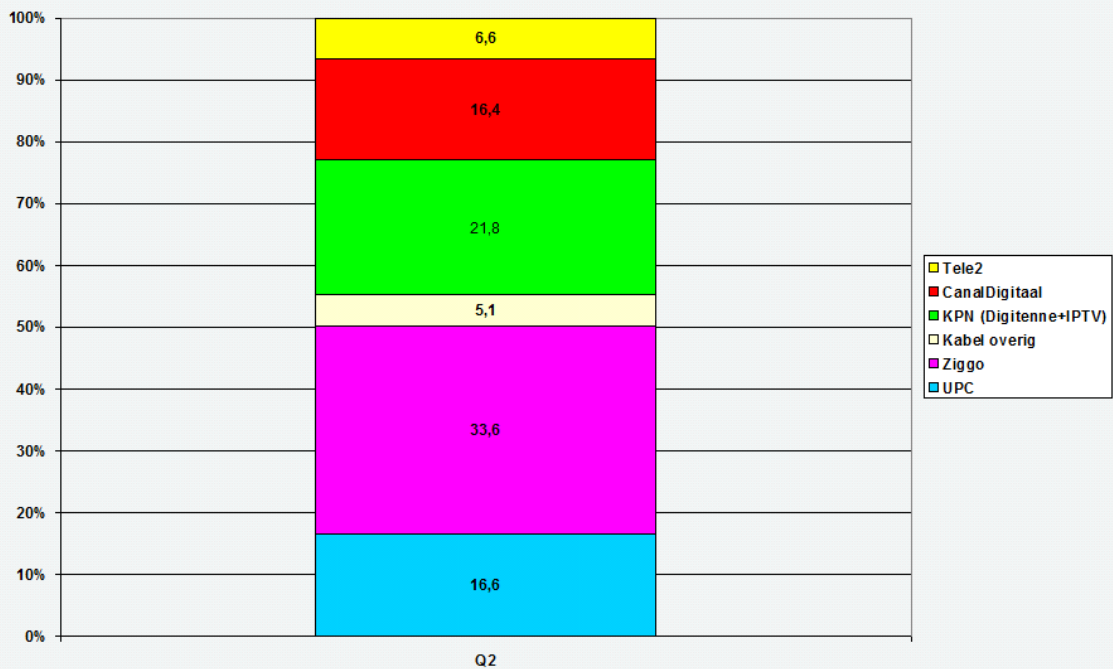
Marktaandeel digitale televisie t.o.v. het totaal aantal digitale aansluitingen

Q2 2010 NL

bron: opgaven aanbieders



5

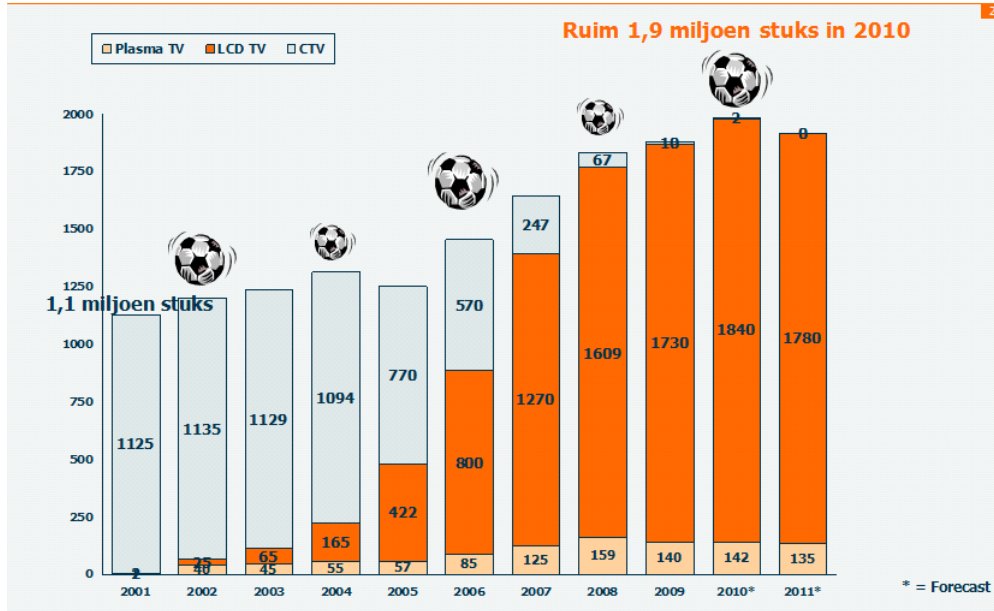


Ontwikkelingen in verkopen apparatuur

De verwachting van de verkopen in 2010 is nog licht verhoogd naar circa 1,98 miljoen verkochte televisies in Nederland. Daarbij handhaaft het plasmascherm zich iets beter dan eerder verwacht. In 2011 wordt een lichte daling in aantallen verwacht.

Totale TV verkopen in Nederland per type TV.

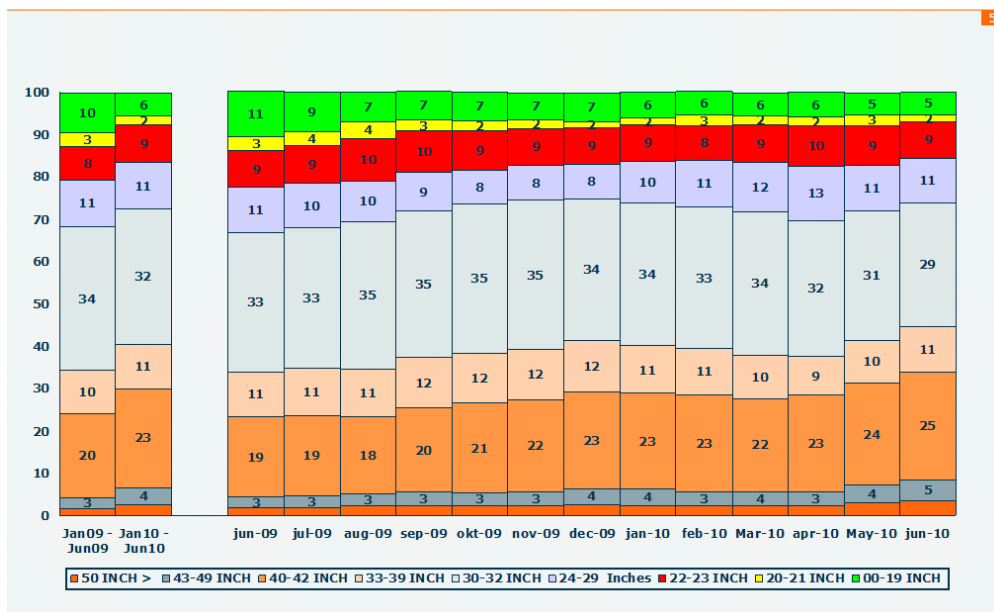
Schatting totale markt (100%) op basis van GfK Panelmarkt basis Q2 2010 sales x 1.000



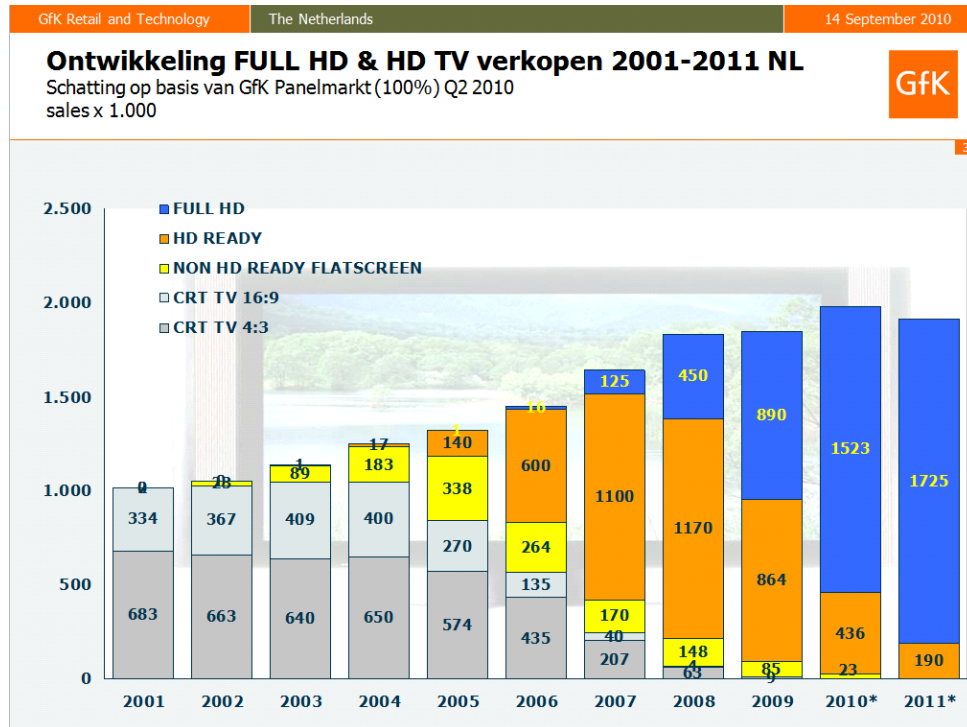
In het tweede kwartaal van 2010 liet vooral het marktaandeel van toestellen van 40 inch en groter een duidelijke stijging zien ten opzichte een jaar geleden, het marktaandeel van deze grote maten nam toe van 33% naar 44%. Dit wordt met name verklaard door de opkomst van LED en 3D televisies.

Ontwikkeling beeldformaat "Platte TV" in inchmaten

Op basis van GfK Panelmarkt, laatste 13 maanden, Juni 2010 (units %)



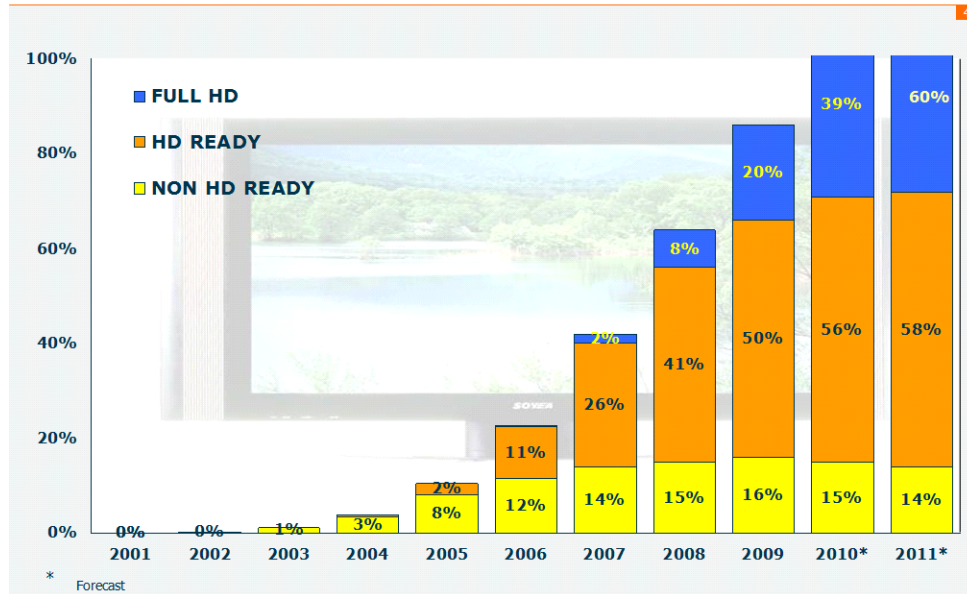
De verwachtingen voor de verhouding tussen Full HD, HD Ready en niet HD verkopen veranderde ook in het tweede kwartaal van 2010 nauwelijks. De verwachting is nog steeds dat in 2010 de Full HD verkopen sterk zullen stijgen en van 77% van de verkopen naar 90% van de verkopen zal groeien.



Aan het eind van 2010 zal maar liefst 86% van de platte schermen FullHD of HD Ready zijn. Bij de totale penetratie is duidelijk dat vrijwel alle primaire toestellen (in de de huiskamer) plat zijn en dat de vroege kopers van platte schermen deze inmiddels vervangen door nieuwere modellen en het oude toestel doorschuiven naar andere plekken in het huis waardoor de penetratie boven de 100 procent uitkomt.

Platte TV & HD TV Huishoud Penetratie

Penetratie is een schatting op basis van winkelverkoop gecorrigeerd voor geschatte vervangingsverkoop. Q2 2010 (eind 2010 = vervangingsmarkt >100% penetratie)

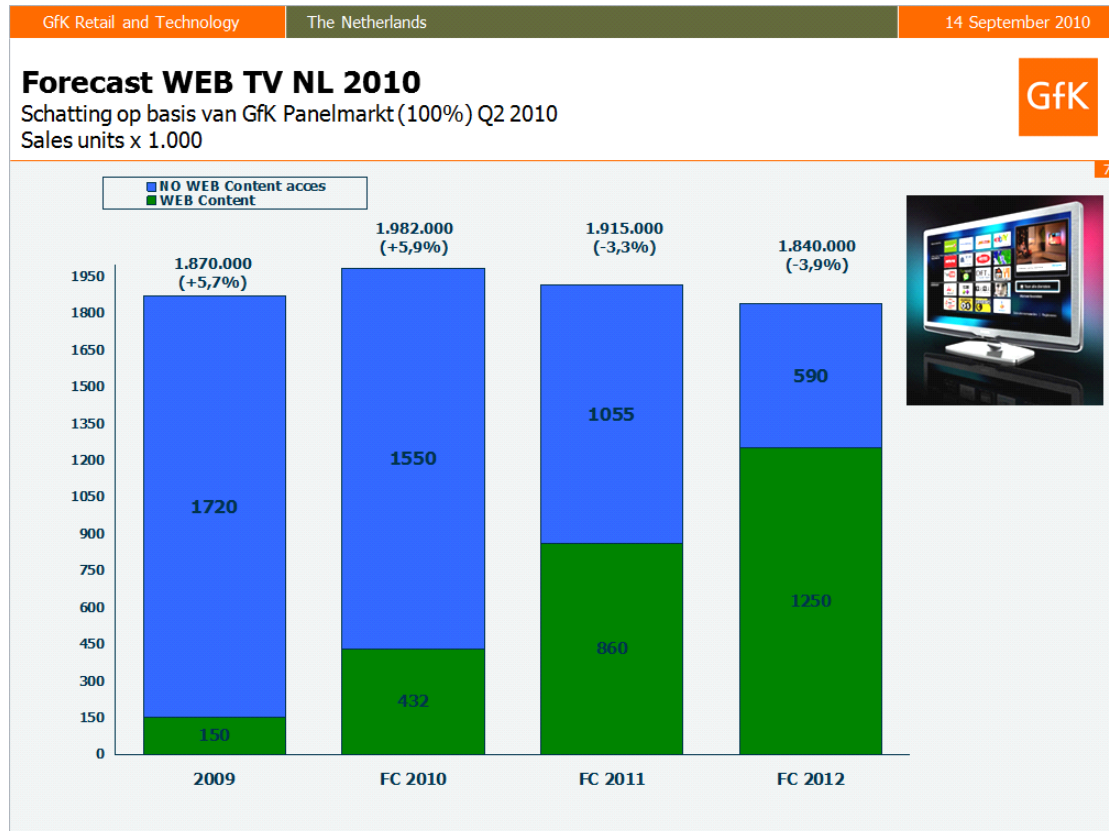


4 Special: ConnectedTV en 3D TV



2010 wordt het jaar van tv kijken in een nieuwe en andere dimensie. De lancering van Webtelevisie, het bekijken van film en tv series via het web op je tv maar ook het gebruik van andere applicaties zoals beursnieuws, social media en file nieuws dmv widgets zijn hierop van invloed. De connected TV (tv met internetaansluiting) verbreekt de traditionele keten van tv. We gaan van lineair kijken naar interactief kijken (van push naar

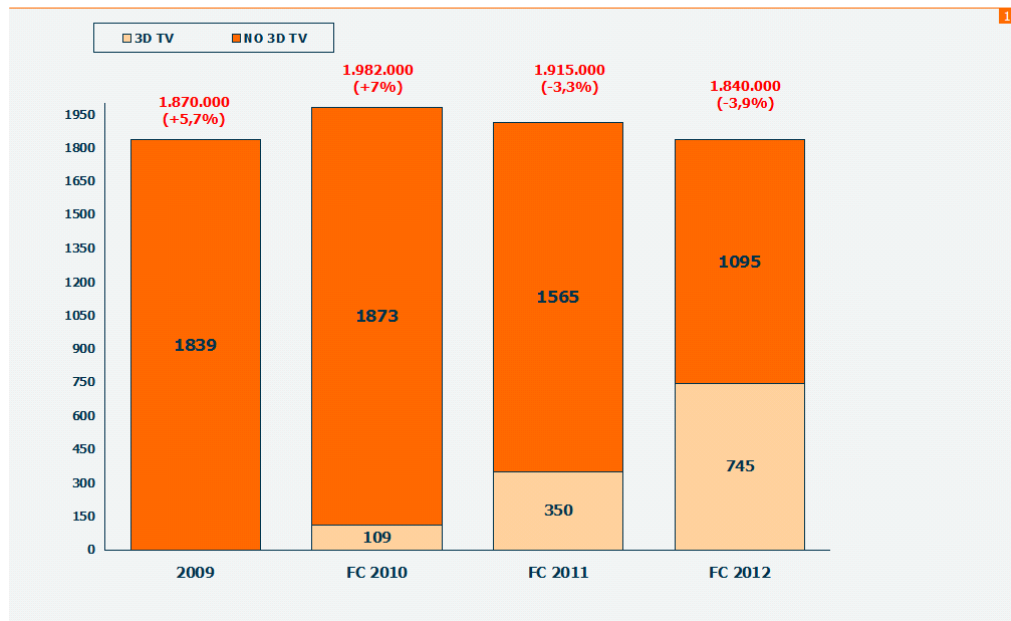
pull). De revolutie van web 2.0 is er nu ook voor de televisie: TV 2.0! In totaal zijn er in 2009 150.000 televisies verkocht waarop je deze informatie kan raadplegen via het internet. Indien de sterke groei van de eerste maanden van dit jaar zich blijft voortzetten zal eind dit jaar ongeveer 22% van de verkochte televisies een connectedTV zijn. Dit zijn dus circa 590.000 huishoudens!! De gemiddelde prijs van een connectedTV bedroeg in het eerste halfjaar zo'n €1.070, wat naar verwachting snel zal dalen naar €1.000.



De forecast van 3D verkopen is iets naar beneden bijgesteld omdat de introductie van een aantal fabrikanten iets later dan gepland op gang kwam. Tijdens de jaarlijkse electronica beurs IFA in Berlijn en de omroepbeurs IBC in Amsterdam was er heel veel aandacht voor 3D, zowel voor TV als DVD en Home Cinema. Een groot aantal fabrikanten kwam met productlanceringen voor 3D.

Forecast 3D TV NL 2010

Schatting op basis van GfK Panelmarkt (100%) Q2 2010
Sales units x 1.000



De innovatieve ontwikkelingen zien we terug in het tv landschap. Dit jaar verwacht GfK dat er ruim 1,9 miljoen televisies verkocht worden. Tevens hebben we dit jaar weer een voetbalevenement, het WK. Vanuit historie zien we dat een voetbal evenement bijdraagt aan hogere verkopen. Momenteel zijn er ruim 25 3D TV modellen beschikbaar en varieert de gemiddelde prijs tussen de €739 en €4.280.

GfK verwacht dat er dit jaar 109.000 3D TV toestellen verkocht zullen worden en dat over 3 jaar 1 op de 3 huishoudens in staat is om in 3D te kijken.

**3D TV Huishoud Penetratie
Forecast 2010 t/m 2013**



Ook het aanbod van 3D accessoires, met uitzondering van de nog nauwelijks beschikbare 3d projectoren) neemt snel toe. Overigens meet GfK de verkoop van accessoires (nog) niet.

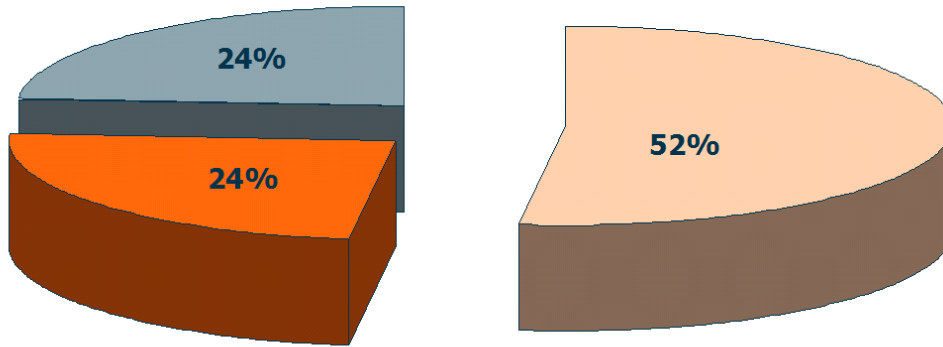


In juni werden er al drie keer zoveel 3D producten verkocht dan in mei het geval was.



Volume verhouding 3D producten

Basis GfK Panelmarkt (100%), periode januari t/m juni 2010



Totale verkoop van 3D producten >10.000 stuks

■ 3D TV ■ 3D Blu-Ray standalone ■ 3D Home Cinema

Gemiddelde prijzen juni 2010

3D TV	€ 2.199,-
3D DVD stand alone	€ 360,-
3D Home Cinema	€ 833,-



5 Berichten in de media over 3D TV

3D Dagen

iMMovator organiseert op 22 en 23 november in Hilversum de 3D dagen (www.3ddagen.nl). Er is inmiddels ook een aparte website voor het 3D Platform op www.3dnl.net.

14/09/2010, iMMovator

3D laboratorium

In Hilversum start in september het 3D LiveLab, een initiatief van 3DNL in samenwerking met DutchView. In het 'live laboratorium' voor productie, registratie en distributie van 3D-TV zullen fabrikanten, TV-producenten, omroepen, zenders en distributeurs samenwerken aan de realisatie van een hoger doel: Nederland ontwikkelen tot het expertisecentrum van Europa op het gebied van productie en distributie van 3D-TV. Het LiveLab is gevestigd in een televisiestudio van DutchView. Volgens Georgette Schlick, CEO van DutchView, "wordt het een ontmoetingsplek, een plaats om ontwikkelingen te tonen, kennis te delen, te testen en relaties te ontvangen voor een kennismaking met 3D-TV. We nodigen alle partijen uit, dus ook onze concurrenten." Andere 3DNL-leden als Sony, RTL en SBS werken mee aan het project.

SBS met 3D kanaal

Het eerste 3D kanaal in Nederland komt in september van SBS broadcasting. SBS gelooft volgens manager broadcast & IT Josbert van Rooijen in 3D, maar wil vooral veel leren met de pilot met het 3D kanaal.

26/8/2010, SBS Broadcasting

Toshiba met 3D zonder bril

De Japanse fabrikant Toshiba is bezig met een 3D techniek waarbij geen bril meer vereist is. Dit wordt gerealiseerd doordat de televisie beelden vanuit verschillende hoeken projecteert. Volgens de berichten zijn een introductie eind van het jaar en een hoog prijskaartje waarschijnlijk.

28/8/2010, AP

WK 2014 in 3D?

De ervaring van 3D tijdens het WK voetbal in Zuid-Afrika leren dat het produceren volstrekt anders moet dan in 2D. Dit betekent dat er veel budget nodig is om alle 64 wedstrijden tijdens de WK van 2014 in Brazilië in 3D op te nemen. Volgens Peter Angell van HBS is het beter om de 3D en 2D signalen afzonderlijk te behandelen om optimale kwaliteit te krijgen. De toekomst van de 3D WK in 2014 zal vooral

afhangen van de business modellen die omroepen, distributeurs en bioscoopbezitters er aan kunnen hangen. Kandidaat Japan voor de WK in 2022 heeft aangekondigd dat 3D een belangrijk onderdeel is van haar plannen, alle duels zouden in het kader van het 6 miljard kostende project 'Universal Fan Fest' in 3D uitgezonden worden zodat wereldwijd 360 miljoen mensen het event in 3D kunnen bekijken.

25/8/2010, TVB Europe

Sky 3D start 1 oktober

BSkyB heeft bevestigd dat het eerste Europese 3D kanaal op 1 oktober van start zal gaan. Het kanaal wordt in het naast-elkaar format uitgezonden, en zal sport, films, entertainment en kunst gaan bieden. Het kanaal zal zowel met actieve als passieve 3D formaten werken in televisies die nu worden aangeboden door Sony, Samsung, LG en Panasonic. Onder andere staat uitzending van de Ryder Cup (golfwedstrijd tussen de VS en Europa) en de populaire 3D films *Bolt* en *Monster vs. Aliens op het programma*. Sky blijft ook live Premier League football uitzenden, dat nu al het merendeel vormt van de programmering op het 3D pubs channel dat met Pasen werd gelanceerd. De satellietaanbieder heeft bijna 10 miljoen abonnees.

30/7/2010, Broadband TV News

Nintendo lanceert 3DS

In de nieuwe Nintendo 3DS neemt het 3D aanbod een belangrijke plaats in. Groot verschil met de televisies met 3D is dat er voor de 3D-ervaring geen bril nodig is.

29-7-2010, Digitailing

Mitsubishi TV's ombouw 3D

DLP televisies van Mitsubishi gebouwd sinds 2007 zijn met een upgrade kit geschikt te maken voor 3D televisie. De kit bevat o.a. twee brillen, een zendertje voor de brillen en een 3D signaaladapter. De kits worden in de VS al via Amazon verkocht.

22/6/2010, Broadcast Engineering

25.000 3DTV's verkocht in mei

Volgens cijfers van GfK werden in heel Europa in de maand mei 25.000 3DTV's verkocht. De verwachting van Pocketlint is dat de verkopen snel zullen stijgen als omroepen zoals Sky met uitzenden beginnen en er meer 3D games komen voor gameconsoles als de Playstation3.

17/6/2010, Pocket-lint.com



6 Berichten in de media over Digitale TV

DISTRIBUTIE

Verplichting analoge concurrentie geschrapt

Het College van Beroep voor het Bedrijfsleven heeft de beslissing van de OPTA over het verplichte openstellen van de markt voor analoge kabeltelevisie geschrapt. Daarmee kwam het aanbod van o.a. Tele2 voor een goedkopere vorm van analoge televisie op losse schroeven te staan. Er waren al 1500 klanten op het aanbod van Tele2 ingegaan. Tele2 onderhandelt nu met UPC en Ziggo om alsnog het analoge pakket van de kabel-exploitanten aan haar klanten aan te kunnen bieden. De prijsvechter moest na ingrijpen van de OPTA 8,46 euro per klant betalen aan de kabelexploitanten, maar verkocht het aanbod in pakketten al voor 5 euro.

27/8/2010, *Digitvnews*

Glasvezel via riool

Er wordt al lang over gesproken, maar het nieuwe bedrijf Jelcer wil het vanaf begin 2011 gaan doen, aanleggen van glasvezel via het riool. Het bedrijf van CEO Klein Nagelvoort zegt met zo'n twintig gemeenten in gesprek te zijn.

26/8/2010, *Jelcer*

Televisie via iTunes

Apples wil via de populaire contentdienst iTunes televisieprogramma's, met name TV Shows van News Corporation, gaan aanbieden. Populaire TV-programma's zouden binnen 24 uur van uitzending beschikbaar komen en zonder reclame voor een dollar twee dagen beschikbaar blijven.

25/8/2010, *Bloomberg Businessweek*

Verzet tegen Reggeborgh/KPN samenwerking

De kabelexploitanten UPC en Ziggo en Tele2 en Scarlett verzetten zich tegen de goedkeuring door de NMA van de joint venture op het gebied van glasvezel tussen Reggeborgh en KPN, Reggefiber. KPN heeft 41% van de aandelen Reggefiber in handen maar kan dat op termijn uitbreiden. Reggefiber geeft ambitieuze plannen voor de

uitrol van glasvezel maar de tegenstanders vrezen een te dominante positie van KPN op netwerk infrastructures.

Voor de financiering van de glasvezel uitrol praat KPN met vier banken en krijgt het waarschijnlijk 130 miljoen van de Europese Investerings Bank om de verglazing van 33 Nederlandse gemeenten tot stand te brengen. Op het moment bereikt KPN als provider 288.000 van de 659.000 door Reggefiber aangesloten huishoudens en daarvan zijn er 26.000 geactiveerd als klant.

Op lange termijn wil KPN minimaal 250.000 huishoudens via glasvezel bedienen. Intussen is de koperinfrastructuur na de introductie van VDSL nog wel even in staat om voldoende bandbreedte te bieden. Inmiddels kan 80% van de KPN klanten IPTV ontvangen en 70% is geschikt voor HDTV.

25-08-2010, *Het Financieele Dagblad, Telecompaper*

Tiel en Druten aangesloten

Kort na elkaar zijn zowel Druten als Tiel door UPC aangesloten op de modernste diensten zoals digitale televisie inclusief HD en Fiberpower internet tot 120 mbit/s. Volgens UPC hoefde hiervoor niet gegraven te worden en geen vraagbundeling project gestart te worden.

17-8-2010, *UPC*

Beperkte glasvezel aanleg in Veenendaal

Reggefiber dochter Glashart gaat in een beperkt deel van Veenendaal een glasvezelnetwerk aanleggen, omdat de vraagbundeling in de wijk Dragonder niet succesvol was. In Veenendaal-West kreeg dienst aanbieder XMS wel voldoende aanmeldingen om te beginnen met de aanleg. Ook in Aalten en Bredevoort wordt begonnen met de aanleg, hier worden alleen de woningen die zijn aangemeld bij KPN of Lijbrandt (40%) aangesloten. Voor een volledige uitrol was een percentage van 60 procent nodig.

28-7-2010, *XMS, Glashart*

Your TV start eind 2010

De nieuwe Nederlandse aanbieder Your TV, opgericht door Gijs Davelaar, start eind 2010 met het aanbieden van digitale televisie via



breedband. Het materiaal zal grotendeels in HD kwaliteit worden verspreid en met een ethernet verbinding via het stroomnet in het huis verspreid kunnen worden.

18-8-2010, *Telecompaper*

Triple play bij Telfort

KPN dochter Telfort, vooral bekend van mobiele telefonie, is begonnen met de verkoop van een pakket met vaste telefonie, internet met 20 Mbps en digitenne.

13/8/2010, *Telfort*

KANALEN

Het gesprek beëindigd

Op 20 augustus stopte de praatzender Het Gesprek met uitzenden. De zender ging op zwart nadat het bedrijf een dag eerder faillissement had aangevraagd. Pogingen om een doorstart te maken zijn mislukt. De zender, een initiatief van Frits Barend, Ruud Hendriks en Derk Sauer haalde onvoldoende inkomsten om de kosten (o.a. 20 medewerkers) te kunnen dekken.

20-8-2010, *Radio.nl*

Ziggo wijzigt radiopakket

Per 1 juli heeft Ziggo haar digitale radiopakket aangepast. Er is een aantal themazenders van de publieke omroep toegevoegd, evenals een aantal XL zenders. Een tiental andere zenders verdween uit het aanbod.

9-6-2010, *Radio.nl*

Eredivisie Live in HD

Dit seizoen kunnen UPC-klanten met een HD abonnement en een abonnement op Eredivisie Live alle voetbalwedstrijden en samenvattingen in HD bekijken. In de loop van het seizoen wordt ook de Wedstrijd Gemist dienst verder uitgebreid met toegang tot herhalingen van de wedstrijden, de samenvattingen en tot een verzameling van historische beelden.

6-8-2010, *UPC*

Caiway met XLnt radiozenders in digitale pakket

Caiway vervangt per 5 augustus het aanbod van Music Choice digitale radio door dat van XLnt, een aantal non-stop muziekzenders in verschillende genres. In het pluspakket Tast (2,55 euro per maand) zitten er 15, in het

Delight pakket (7,75 euro) zitten er nog eens 35. Het Complete pakket van 13,95 euro bevat alle 50 digitale radiozenders. Ziggo, UPC en Delta bieden XLnt ook aan.

5/8/2010, *Caiway*

RTL Gemist bij KPN IPTV

Sinds eind juni is bij KPN IPTV ook het aanbod van RTL gemist terug te vinden. Een selectie programma's van de RTL zenders kan tot 8-10 dagen na uitzending worden bekeken als de abonnee een Pluspakket heeft. Daarmee kan ook SBS Gemist worden bekeken. De dienst Programma Gemist van de publieke omroepen zit in het basispakket.

25-6-2010, *KPN*

INTERACTIEF

Sony en Philips met on demand



Voor de internet televisiediensten van Sony heeft het bedrijf de rechten verkregen van on-demand programma's van SBS6, Net5 en Veronica. Naast de al eerder verkregen rechten van o.a. NOS, Eurosport en Youtube betekent dit een nog uitgebreider aanbod van programma's voor Sony Bravia Internet Video. Deze diensten zijn beschikbaar op bepaalde Bravia televisies, BluRay spelers en huisbioscoop systemen.

Ook Philips biedt internet diensten rechtstreeks op de televisie in haar Net.TV dienst. Hierin zijn nu ook tv-uitzendingen en series van AVRO, VARA en VPRO terug te vinden. Ook RTL Gemist en Eredivisie Live zijn via een startpagina op de televisie te bekijken.

25/8/10, *Hifi.nl, Philips*

Nieuwe EPG bij UPC

Sinds 4 augustus biedt UPC een snellere, uitgebreidere Electronische Programma Gids voor haar digitale televisiekijkers. De EPG



biedt meer informatie per scherm en is transparant zodat het actuele programma bekeken kan blijven worden. In de nabije toekomst wordt het met deze EPG mogelijk om de mediabox op afstand via internet of de mobiele telefoon te programmeren.

4/8/2010, UPC

Tele2 interactieve tijdens Popstars

Tele2 gaat tijdens de derde editie van Popstars van SBS6 interactieve televisie toepassen. Tijdens de vervolgrondes en liveshows kunnen kandidaten hun optredens terugkijken via het interactieve televisieproduct van Tele2. Interactieve tv is begin dit jaar gelanceerd en Tele2 wil het product op deze manier onder de aandacht brengen.

12/7/2010, Tele2

CONSUMENT

Televisie via internet in opkomst

Volgens het Establishment Survey van SKO wordt al in 40% van de Nederlandse huishoudens al wel eens televisie gekeken via het internet. Een jaar eerder was dat nog 35%. Ook heeft 22% van de huishoudens een harddisk recorder, waarvan inmiddels de helft geïntegreerd is in de settopbox. De mobiele telefoon wordt nog weinig gebruikt om televisie op te kijken, dat gebeurt pas door 3%. De survey constateert dat van de 3091 huishoudens 55% digitale televisie heeft.

22/7/2010, SKO

RTL online groeit

De online diensten van de RTL Groep (Nederland, Duitsland en Frankrijk) worden snel populairder. Het aantal views steeg het afgelopen jaar met 50% tot 715 miljoen views op jaarbasis. De inkomsten uit online video advertising stegen met 55% nog sneller. In Nederland waren er maandelijks 4,6 miljoen unieke bezoekers op alle RTL sites tesamen, een groei van 8 procent.

25-8-2010, RTL Group

HDTV

Eredivisie Live in HD

Het voetbalkanaal Eredivisie Live zendt dit seizoen ook in HD uit. De wedstrijden uit de Eredivisie worden op 1 kanaal in HD uitgezonden, in eerste instantie alleen door de kabelexploitanten.

19/7/2010, Eredivisie Live

SBS zenders in HD bij UPC

Vanaf 1 september zijn ook de zenders van SBS broadcasting, SBS6, Net5 en Veronica, bij UPC in HD te zien. Later dit jaar volgende de on-demand programma's in HD van deze zenders. Daarmee biedt UPC het complete pakket van grote commerciële zenders in HD aan. Volgens UPC directeur Diederik Karsten is dit na de aankondiging van Eredivisie Live in HD een nieuwe stimulans voor het HD aanbod van UPC. Inmiddels zijn de nieuwe mediaboxen die UPC aan haar klanten levert standaard geschikt voor HD-doorgifte. Abonnees kunnen daardoor zonder nog hun mediabox om te ruilen overstappen op het HD pakket.

25/8/2010, Digitvnews

HD on demand

Bij kabelexploitant UPC is sinds begin juli een pakket on demand content in HD kwaliteit beschikbaar. Er zijn films, documentaires en muziekprogramma's beschikbaar. Niet alleen het HD beeld, ook de 5.1 dolly surround audio beleving moet de UPC klanten een nog completere kijkervaring bieden.

Ook bij glasvezel aanbieder Glashart Media is Eredivisie Live in HD te zien en volgt in de komende maanden de Westrijd Gemist dienst.

30-6-2010, UPC, Glashart.

Kabel Veendam in HD

Vanaf 1 november gaan kijkers van HD bij Kabel Veendam 8,85 euro per maand betalen. Daarvoor krijgen ze een pakket van ongeveer 18 zenders in HD.

5/7/2010, Kabel Veendam



MOBIEL

RTL Gemist op mobiel

RTL Nederland heeft de content van RTL Gemist ook toegankelijk gemaakt voor mobiele toestellen. De content kan tot 2 dagen na uitzending worden bekeken, vanaf ongeveer een uur na de uitzending. Er is zowel gratis als pay-per-view content aanwezig in het aanbod.

1-6-2010, Radio.nl

TECHNIEK

Netgear en Panasonic koppelen internet en tv

Netgear gaat voor Panasonic de productlijn VIERA tv's ondersteunen op het gebied van connected entertainment. Beide producenten willen zo online content toegankelijk maken en streamen naar televisie. De samenwerking wordt afgetrapt met de introductie van de Netgear N600 Wireless Dual Band USB Adapter (WNDA3100). Gezamenlijk maken NETGEAR en Panasonic het mogelijk om online content zoals video toegankelijk te maken en te streamen naar televisies. Met NETGEAR's Push 'N' Connect technologie kunnen de Panasonic VIERA TV en de draadloze Netgear-router met elkaar worden verbonden en kan internetcontent draadloos naar de televisie gestreamed worden door middel van de VIERA Cast IPTV technologie. VIERA Cast maakt het mogelijk om toegang te krijgen tot online content van onder meer YouTube, Picassa Photo sharing en Amazon Video on Demand, via een webinterface die ingebouwd is in de televisie.

12/8/2010, Netgear

Technicolor levert DOCSIS3.0 gateways aan UPC

Technicolor heeft een opdracht gekregen van UPC Broadband voor de levering van de EMTA (enhanced multimedia terminal adaptor) in heel Europa. De TWG870 gateway is geschikt voor DOCSIS3.0 en levert in huis internet, VoIP en Wi-Fi. Hij beschikt over vier ethernetpoorten. UPC levert de modem in een aantal markten, waaronder Nederland, Polen en Oostenrijk.

4/8/2010, Technicolor

BUITENLAND

Toch weer DAB subsidie Duitsland

De Duitse overheid gaat mogelijk toch weer subsidie krijgen om in DAB uit te zenden, op voorwaarde dat er elders bezuinigd wordt. Sinds 2009 probeert men DAB nieuw leven in te blazen maar de commerciële omroepen zien niets in de uitzendvorm. In Noorwegen is het aantal commerciële zenders dat via DAB uitzendt inmiddels wel toegenomen nu sinds juli ook het landelijke Radio Norge en de plaatselijke Radio 1 Hits, NRJ en P5 zijn begonnen met uitzenden.

6/7/2010, radio.nl

