

Expertgroep Digitale Televisie

Monitor Digitale TV in Nederland, september 2008

1	Monitor Digitale TV in Nederland.....	2
2	Over de Expertgroep Digitale TV en de Monitor	3
3	Aansluitingen Digitale TV in Nederland	4
4	Digitale kanalen en diensten.....	9
5	Mijlpalen en toekomst.....	10
6	Berichten in de media over Digitale TV	12

Expertgroep Digitale Televisie
Versie 5.0, september 2008

Onder redactie van:
iMMovator Cross Media Network
Postbus 124
1200 AC Hilversum

Powered by  en



1 Monitor Digitale TV in Nederland

De Monitor Digitale TV in Nederland verschijnt ieder kwartaal met de belangrijkste ontwikkelingen en statistieken op het gebied van digitale televisie.

De Monitor Digitale TV in Nederland biedt inzicht in het aantal huishoudens in Nederland dat is aangesloten op Digitale TV-infrastructuren. Deze informatie is afkomstig van de deelnemers van de Expertgroep Digitale TV, aangevuld met publieke bronnen.

De Monitor Digitale TV geeft ook inzicht in het tempo waarmee Nederlandse huishoudens voor hun televisiediensten overschakelen naar digitale ontvangst en platte, grote beeldschermen. Voor dit doel wordt samengewerkt met onderzoeksbureau GfK Benelux Marketing Services te Amstelveen, zie www.gfkbenelux.nl.

De overzichten van relevante ontwikkelingen in de afgelopen en de komende periode zijn samengesteld op basis van informatie vanuit de deelnemers van de Expertgroep Digitale TV en publieke bronnen. De bloemlezing uit recent verschenen berichten in de pers wordt samengesteld in samenwerking met DIGItvNEWS, zie www.digitvnews.nl.

De Monitor Digitale TV beoogt daarbij een overzicht te geven zonder de pretentie te hebben om volledig te zijn. Partijen die informatie willen toevoegen die past binnen het kader van de Monitor Digitale TV in Nederland kunnen hierover contact opnemen met iMMovator Cross Media Network te Hilversum, zie www.immovator.nl.

Adressen & contactpersonen

Immovator Cross Media Network

Postbus 124
1200 AC Hilversum
www.immovator.nl

Contact: Freek van 't Ooster
e-mail: freek.vantooster@immovator.nl
tel nr: 035-677 7507

GfK Benelux Marketing Services BV

Krijgsman 22-25
1186 DM Amstelveen
www.gfkbenelux.nl

Contact: Barbara Schouten
e-mail: barbara.schouten@gfk.com
tel nr: 020-7133000

DIGItvNEWS

www.digitvnews.nl

Contact: Jan Boers
e-mail: info@digitvnews.nl
tel nr: 06 53283865

2 Over de Expertgroep Digitale TV en de Monitor

In de afgelopen tijd is de groei van digitale televisie met name voortgekomen uit de snelle toename van het aantal platte beeldschermen thuis. Consumenten kiezen onder andere voor digitale televisie omdat ze er van uit gaan dat een digitaal signaal per definitie een betere beeld- en geluidskwaliteit levert dan men gewend is. De ontwikkeling naar steeds grotere beeldschermen vraagt ook om een betere kwaliteit van het signaal. Distributiepartijen hebben deze ontwikkeling verder versterkt door aan de aanbodkant te zorgen voor doorgifte van meer zenders in de digitale pakketten en van abonneetelevisie kanalen zoals Film1 en Sport1.

Medio 2007 is dit verder aangevuld met een breed Video-on-Demand aanbod variërend van films tot "uitzending gemist"-content. Omroepen en andere marktpartijen hebben de komst van digitale TV aangegrepen om specifieke kanalen te programmeren rond bepaalde thema's als nieuws, muziek, sport, kinderen, etc ("themakanalen"). Er wordt in toenemende mate getest met de interactieve mogelijkheden van de digitale settopbox, zowel in programma's als in reclameuitingen. Met het uitzenden in HDTV van de grote toernooien in de zomer van 2008 is ook de introductie van HDTV over verschillende infrastructuren op gang gekomen. Dat zal in de loop van 2009 met de integrale doorgifte van de publieke omroepen in HDTV verder versnellen.

Digitale televisie zorgt dus voor nieuwe kansen en impulsen in de radio- en televisieketen. Cruciaal daarbij is dat radio en televisie een sector is die gedreven wordt door massaliteit en standaardisatie. Diensten worden pas levensvatbaar als een belangrijk deel van de Nederlandse bevolking ermee bereikt kan worden en er gebruik van kan of wil maken. Het is daarom voor de sector van groot belang dat in Nederland zo snel mogelijk de omschakeling wordt voltooid naar de complete digitale televisie-infrastructuur. Dit leidt enerzijds tot grote kostenbesparingen omdat schaarse bandbreedte kan worden vrijgemaakt voor nieuwe digitale diensten. Anderzijds zijn digitale diensten (waaronder hoogwaardige televisie en radio) de kern van een nieuwe reeks economische mogelijkheden voor de sector.

De Expertgroep Digitale TV zet zich in om de acceptatie van digitale televisie in Nederland te versnellen en neemt daarvoor diverse initiatieven (zie kader) waaronder deze Monitor Digitale Televisie. Via de monitor publiceert de Expertgroep periodiek de belangrijkste ontwikkelingen in Nederland. De Monitor Digitale TV wordt ieder kwartaal gepubliceerd. De inhoudelijke redactie wordt gevoerd door iMMovator Cross Media Network.

De Expertgroep Digitale TV is een industrieplatform dat de belangrijkste partijen verenigt die in Nederland samen de dienst Televisie verzorgen. Doelstellingen van de Expertgroep Digitale TV zijn:

- **Versnelling** van de adoptie van digitale televisie in Nederland in termen van huishoudens die zijn aangesloten op digitale televisie, ongeacht de onderliggende infrastructuur (DVB-C, DVB-S, DVB-T, IP)
- **Verbreding** van de toepassingen en diensten die via de digitale tv-infrastructuur tot exploitatie kunnen worden gebracht.
- **Verdieping** van de content-ervaring door hoogwaardige beeldkwaliteit in combinatie met het benutten van de internetervaring t.a.v. het bieden van context, interactiviteit en personalisering.
- **Garanderen van basiskwaliteit** van (content)diensten op voldoende niveau.

In de Expertgroep Digitale TV zijn verenigd: producenten, omroepen (publiek en commercieel), Beeld en Geluid, AV Facilitaire industrie en distributiepartijen. De volgende partijen hebben momenteel zitting in de Expertgroep: Endemol, Eyeworks, Nederlandse Publieke Omroep, NOS, RTL Nederland, SBS, regionale omroepen verenigd in ROOS, Beeld en Geluid, Technicolor Nederland, United Broadcast Facilities, UPC, Ziggo, KPN, Tele2 en CanalDigitaal.

De Expertgroep Digitale TV is een initiatief van iMMovator Cross Media Network in het kader van de programma's Versterking Multimediacluster en MultiMedia-impuls, die mogelijk zijn gemaakt door de Provincie Noord-Holland en de Taskforce Innovatie Regio Utrecht.

3 Aansluitingen Digitale TV in Nederland

Ontwikkeling aantal huishoudens met een digitale televisie aansluiting

De groei van het aantal aansluitingen op digitale televisie zette ook in het tweede kwartaal van 2008 stevig door en was met 7,4 % op kwartaalbasis weer hoger dan in het eerste kwartaal. Op 31 december 2007 werd de mijlpaal van meer dan drie miljoen digitale aansluitingen gehaald en inmiddels zijn er bijna 3,5 miljoen aangesloten. Op jaarbasis is de groei sinds het tweede kwartaal van 2007 opnieuw zo'n 36 procent.

GfK Retail and Technology

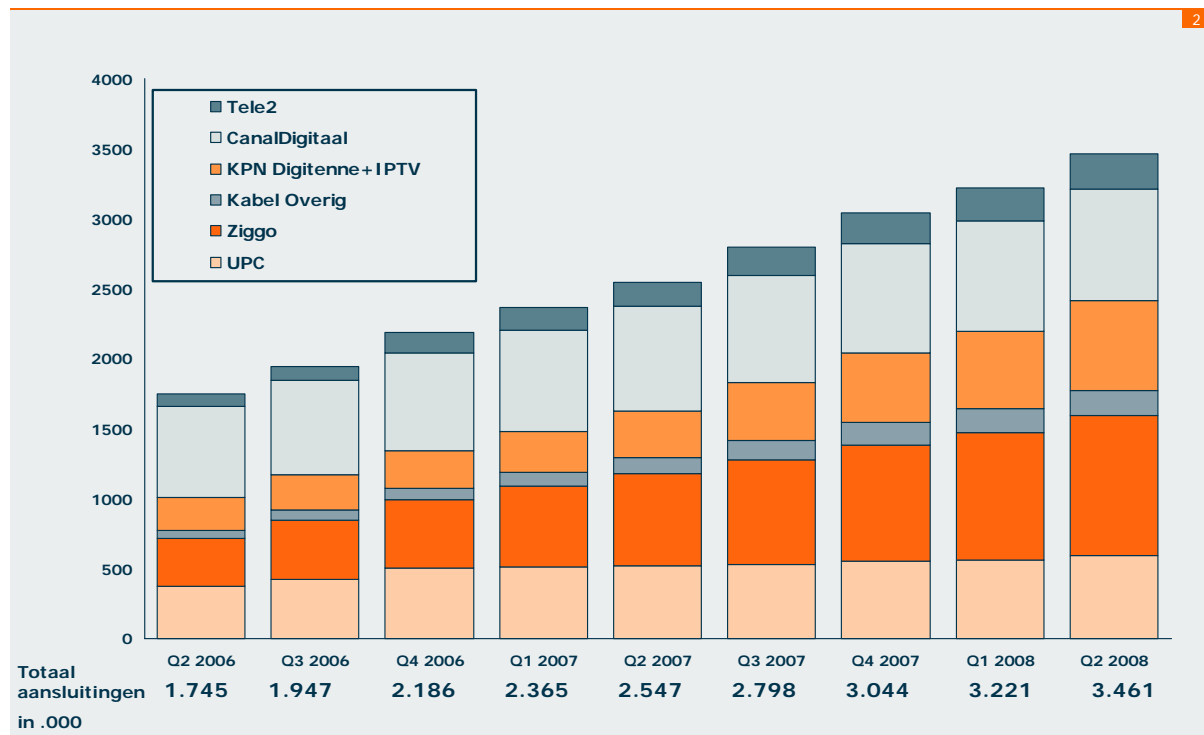
The Netherlands

9 September 2008

Aansluitingen Digitale TV t/m tweede kwartaal 2008 NL

bron: opgaven aanbieders

GfK



Ontwikkeling in aantallen huishoudens met ontvangst digitale televisie, x 1.000

Bovenstaande grafiek geeft een indicatie van het aantal huishoudens dat inmiddels is aangesloten op enige vorm van digitale televisie. De grafiek is gebaseerd op gegevens die door de distributiepartijen zijn verstrekt of via publieke bronnen als persberichten/kwartaalcijfers zijn gepubliceerd, aangevuld met inschattingen van deskundigen¹. Deze gegevens zijn opgeteld en niet ontdebeld voor bijv. huishoudens met meerdere aansluitingen. Ook verschillen de definities die de diverse distributiepartijen hanteren als grondslag voor de gepubliceerde aantallen. Het doel van deze grafiek is primair de ontwikkeling aan te geven in de afgelopen kwartalen.

In relatie tot het aantal huishoudens in Nederland is de penetratie van digitale televisie in de afgelopen twee jaar toegenomen van 21 procent begin 2006 tot 48 procent aan het eind van het tweede kwartaal 2008.

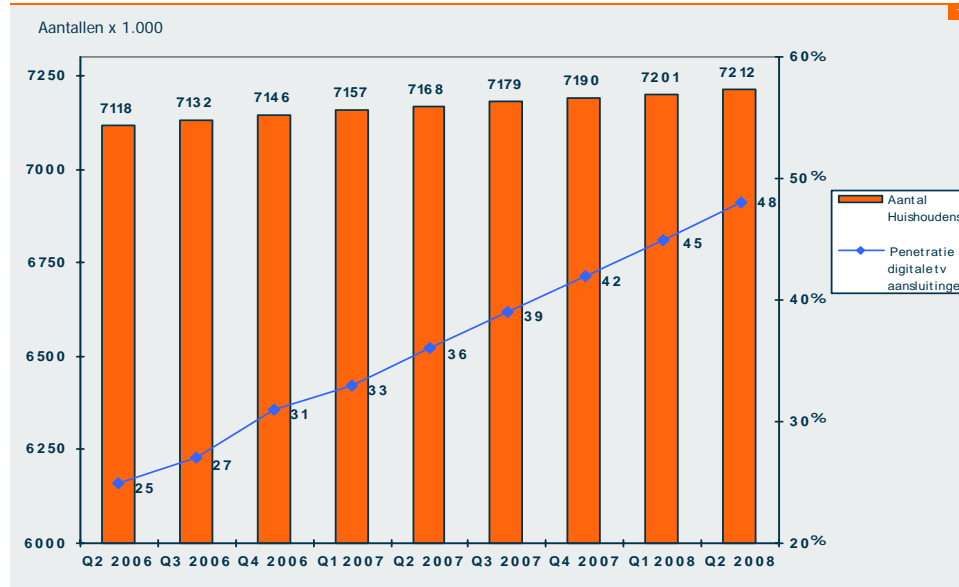


¹ De cijfers voor glasvezelaansluitingen (Fibre-to-the-Home) zijn nog niet opgenomen in deze grafieken, maar betreffen wat digitale televisie betreft nog een relatief gering aantal aansluitingen.

Ontwikkeling aantal huishoudens & penetratie digitale tv aansluitingen t/m tweede kwartaal 2008 NL



bron: opgaven aanbieders



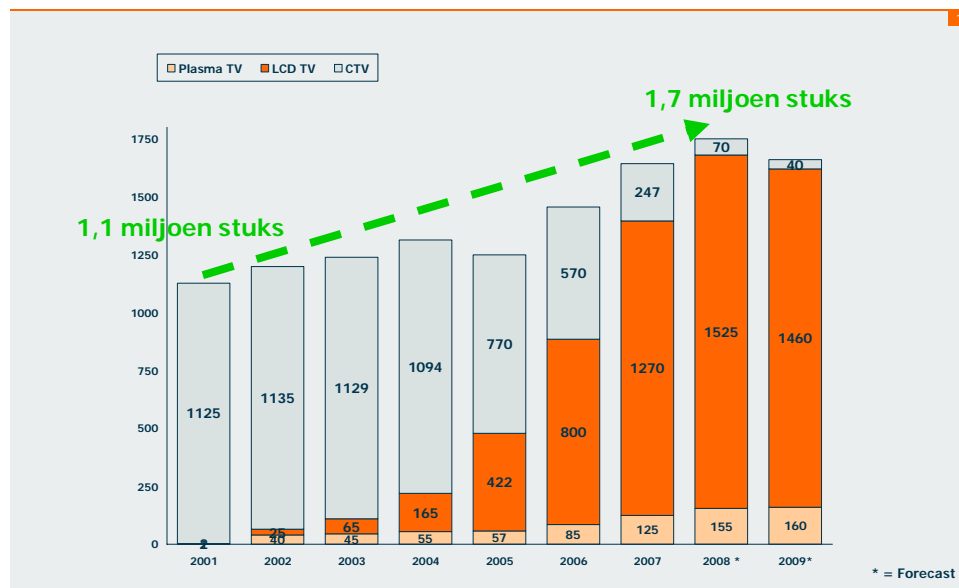
Ontwikkelingen in verkopen apparatuur

In de afgelopen drie jaar is de verkoop van platte schermen, en daardoor ook de totale verkoop van televisietoestellen, sterk gegroeid. In het afgelopen jaar was 85% van de verkochte televisies een plat scherm, wat in 2008 zal toenemen tot bijna 95%.

Terwijl de prognose voor 2008 nogmaals is verhoogd ten opzichte van de prognose uit de vorige monitor, heeft GfK de verwachtingen voor 2009 nu naar beneden bijgesteld naar 1,65 miljoen schermen. Daarbij valt op dat de plasmaschermen hun aandeel vergroten ten opzichte van LCD en dat de beeldbuis toestellen vrijwel verdwijnen uit de verkoopstatistiek.

Totale TV verkopen in Nederland per type TV.

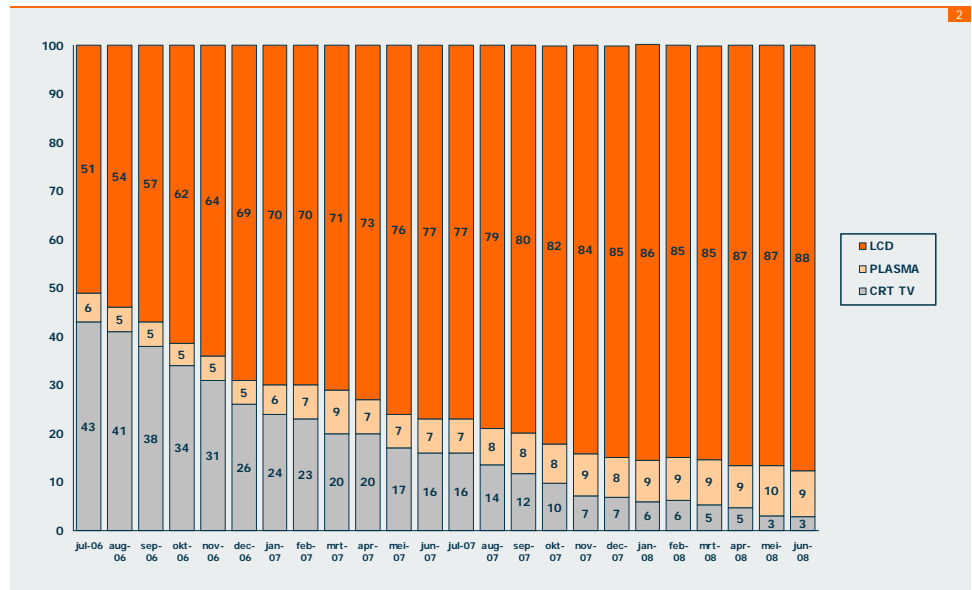
Schatting totale markt op basis van GfK Panelmarkt



Ten opzicht van de rapportage in de vorige monitor is het aandeel van de platte schermen opnieuw toegenomen met 2% tot 97% van de verkochte televisies in juni 2008.

Aandeel van de "Platte TV" in de TV verkopen NL

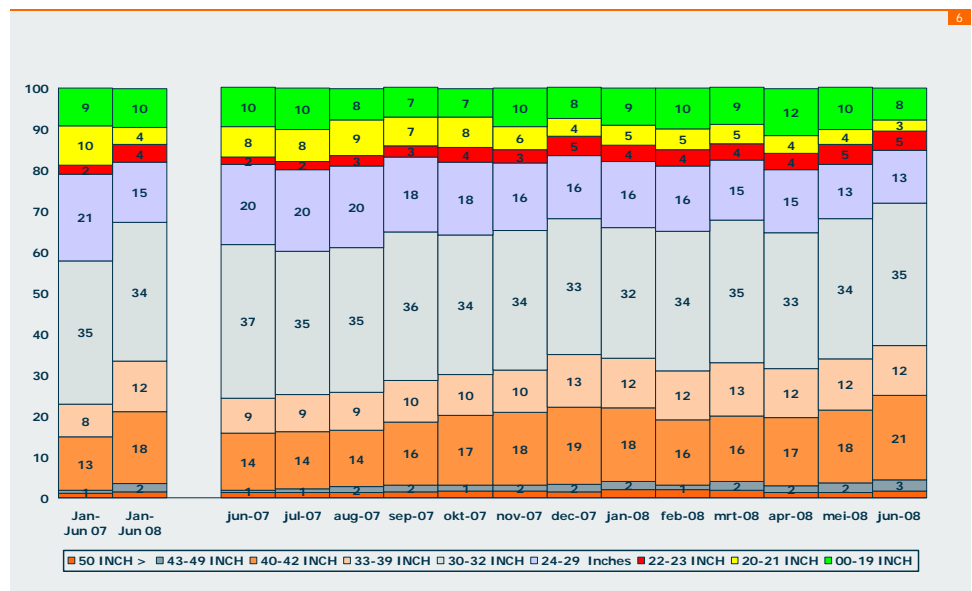
Op basis GfK Panelmarkt laatste 24 maanden, *Juli 2006- Juni 2008*



De televisiekoper in Nederland is in de afgelopen twaalf maanden veel grotere televisies gaan kopen. Het aandeel van de schermen groter dan 33 inch (meer dan 80cm) liep in het afgelopen kwartaal verder op tot 37%.

Ontwikkeling beeldformaat "Platte TV" in inchmaten

Op basis van GfK Panelmarkt, laatste 13 maanden, *Juni 2008*

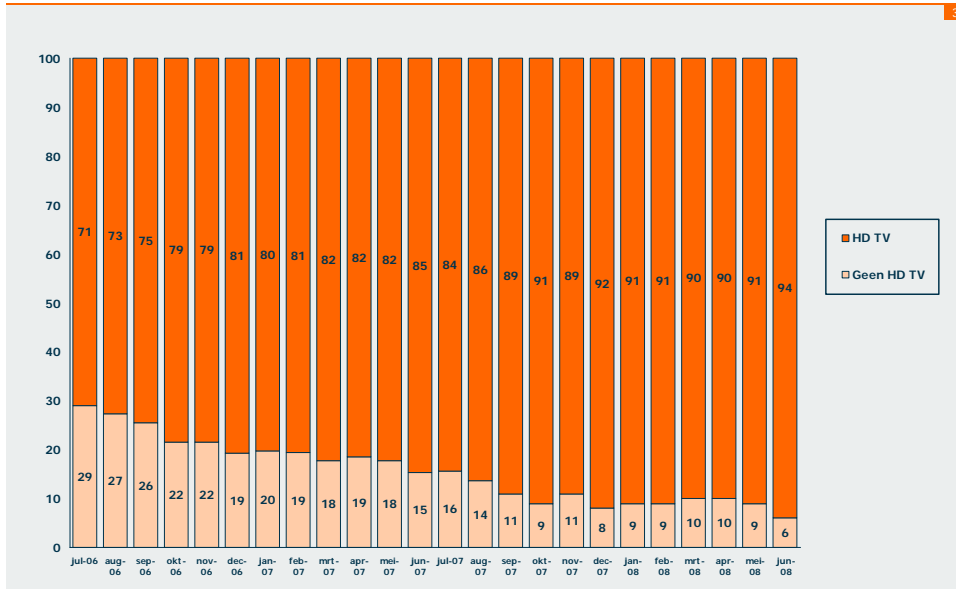


Platte schermen zijn sinds eind 2005 in meerderheid geschikt voor de ontvangst van HDTV en sinds september 2007 is het aandeel van de verkochte platte schermen dat geschikt is voor HDTV stabiel op ongeveer 90 procent.



Verhouding HD TV vs. geen HD TV bij "Platte TV"

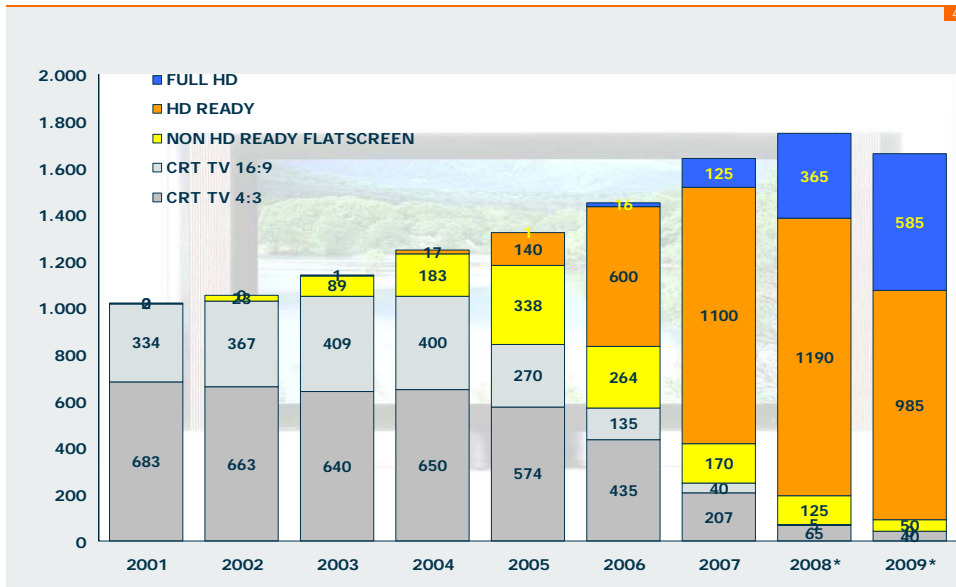
Op basis van GfK Panelmarkt laatste 24 maanden, Juli 2006 - Juni 2008



Sinds 2006 kiest de televisiekoper massaal voor HD-schermen. Het aandeel van de HD Ready en FullHD verkopen is in drie jaar toegenomen van 11 % in 2005 tot 94% in 2008. Vanaf 2007 schoot ook het aandeel van de FullHD schermen van vrijwel nul tot ruim 21 % van alle verkochte televisies in 2008. GfK verwachtte eerder dat in 2008 al meer dan een derde van de verkochte schermen FullHD zou zijn, maar deze ontwikkeling blijkt toch minder snel te gaan waardoor deze mijlpaal naar verwachting nu in 2009 wordt bereikt.

Ontwikkeling FULL HD & HD TV verkopen 1998-2009 NL

Schatting op basis van GfK Panelmarkt

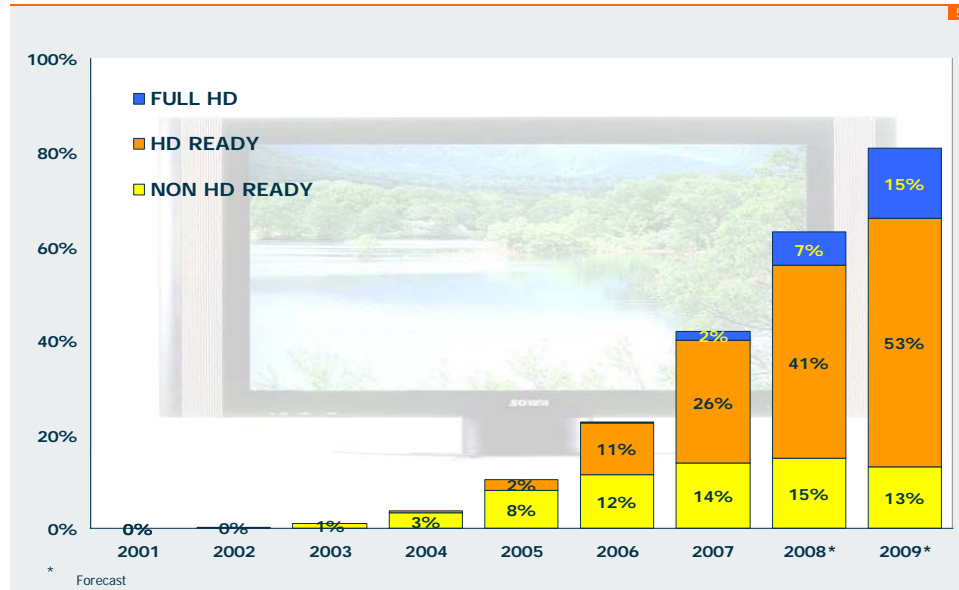


Door de verkoopssuccessen stond eind 2007 al in 42% van de huishoudens een plat scherm, waarvan al bijna 65% HD Ready en 2% Full HD is. Daarmee is de HDTV penetratie inmiddels boven de 25% gestegen. De prognose voor 2008 is ten opzichte van de vorige monitor naar beneden bijgesteld omdat de verkoop van FullHD schermen achterblijft bij de verwachtingen op basis van de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2008. De verwachting is nu dat aan het eind van 2008 7% van de huishoudens een FullHD scherm bezit en dat dit aantal in 2009 ruimschoots zal

verdubbelen. De verwachting is nog steeds dat de HD penetratie (HD Ready en FullHD samen) eind 2008 op vrijwel 50% uit zal komen.

Platte TV & HD TV Huishoud Penetratie

Penetratie is een schatting op basis van winkerverkopen gecorrigeerd voor geschatte vervangingsverkoop. Q2 2008 voor het meest gebruikte toestel in Huiskamer !



4 Digitale kanalen en diensten

Digitale televisie levert een groot aantal nieuwe kanalen en diverse diensten met verschillende functionaliteit op. Om inzicht te geven in het aanbod van kanalen en functionaliteit via de verschillende distributeurs, zijn onderstaande tabellen samengesteld.

Nederlandse kanalen aanbod

	Ziggo	UPC	KPN Digtienne	KPN Interactief	CanalDigitaal	Tele2
Themakanalen NPO	√	√		√	√	
Regionale omroepen	√	√ (deels)	√ (per regio)	√	√ (deels)	√
Film1/Sport1 (abonnement)	√	√			√	√
Tele2 Voetbal (abonnement)	√	√	√	√	√	√

Functionaliteit en aanbod

	Ziggo	UPC	KPN Digtienne	KPN Interactief	CanalDigitaal	Tele2
HD TV	√	√			√	
Programma gemist						
• NPO		√		√		√
• RTL						
• SBS						
Video on Demand	√	√		√	π	√
Interactiviteit		√				√

√ = al in aanbod

π = in planning

Functionaliteiten van uitstaande settop boxen

	alleen zappen	VOD/Programma op verzoek	interactief	PVR	HD
Ziggo	88,4%			5,9%	5,7%
KPN Digtienne	95,5%			4,5%	
KPN Interactief		100%	100%	100%	
Tele2		100%	100%		
CAIW	98,5%			1,5%	

De hier gepresenteerde gegevens zijn gebaseerd op de opgaven van de betreffende partijen.

5 Mijlpalen en toekomst

5.1 Activiteiten expertgroep



HD Awards op 11 november a.s. tijdens update-conferentie HD Dagen 2008

Op 11 november dit jaar zullen voor het eerst de HD Awards worden uitgereikt, en wel in de categorieën 'Professional' & 'Young Talent'. De Awards zijn bedoeld voor de makers van de beste HD-producties van Nederlandse bodem. Tijdens de afgelopen HD-dagen bleek dat ondanks de exploderende verkoopcijfers van HD-beeldschermen er nog maar heel weinig programma's c.q. zenders zijn die in HD worden gemaakt, laat staan uitgezonden. Om de industrie te

stimuleren meer HD-content te produceren zijn de HD-Awards in het leven geroepen. ASTRA en CanalDigitaal presenteren deze HD Awards in samenwerking met SONY, Philips, iMMovator, Cinevideogroup en Broadcast Press.

Op 11 november 2008 zullen, tijdens een speciale *update-conferentie* in het kader van de HD Dagen, de HD Awards worden uitgereikt. Van de beste inzendingen zal een compilatie op Blu-Ray worden uitgebracht die zal worden verspreid onder retailers. Inschrijven en inzenden kan tot 2 oktober 2008.

www.hd-awards.nl

Rapport iMMovator "Introductie van HDTV in Nederland" openbaar

De Expertgroep Digitale TV buigt zich regelmatig over mogelijkheden om de kloof tussen HDTV-aanbod en HDTV-vraag te doorbreken. Zo zet de Expertgroep Digitale TV zich in om afspraken te maken tussen de partijen in de keten over hoe de televisiesector in Nederland de komende jaren overgaat naar deze nieuwe digitale standaard. In opdracht van het ministerie van EZ is door iMMovator een onderzoek uitgevoerd en gepubliceerd over de introductie van HDTV in Nederland. Uit deze actielijn zijn ook de HD-Dagen en de HD-Awards voortgekomen. Het rapport is beschikbaar via EZ en de website van iMMovator.

Standaardisatie

Op het gebied van Metadata, Programmagegevens en het Knoppegebruik voor interactieve TV worden vanuit de expertgroep acties ondernomen om afspraken te maken tussen de partijen in de keten zodat de dienstverlening over de hele keten kan worden gewaarborgd. Rondom metadata is een traject opgezet met Dutch Guild (zie www.dutchguild.nl), dat inmiddels een rapportage heeft gemaakt over een 'recommended practice'. Daarover is documentatie beschikbaar bij iMMovator via info@immovator.nl. Daarnaast is onderzoek gedaan naar een standaardisatie van het knoppegebruik voor interactieve toepassingen. Ook is er een actielijn uitgezet rondom de volgende generatie Electronische Programma Gidsen (EPGs).

Innovatie-agenda Digitale TV

Vanuit de Expertgroep Digitale TV is in een workshop met een aantal bedrijven uit de sector verkend welke acties kunnen worden genomen om het gebruik door consumenten van digitale televisie te bevorderen en te versnellen. Daarvoor is een *innovatieagenda* opgesteld waarin de belangrijkste acties worden behandeld die vanuit de televisiesector worden ondernomen om mensen te stimuleren om de overstap te maken. Kortweg draait dat om het vergroten van het aanbod, de ontwikkeling van gemakdiensten en interactiviteit en de introductie van HDTV. Per actie is vastgesteld waar nu de prioriteiten liggen en of het wenselijk en opportuun is dat daarover in de Expertgroep afspraken worden gemaakt.

5.2 Ontwikkelingen bij de expertgroep leden

CanalDigitaal

Aan het onlangs geïntroduceerde HD Pakket heeft CanalDigitaal inmiddels het Belgische 1HD toegevoegd.

KPN

Het mobiele televisie platform op basis van DVB-H is begin juni gelanceerd. Een tiental kanalen is beschikbaar op speciale DVB-H toestellen die onder andere door Samsung en LG geleverd worden.

iMMovator

Op 11 november is de uitreiking van de HD Awards, waarbij tevens een update-conferentie over de ontwikkelingen op HD gebied in Nederland wordt gehouden.

NPO en NOS

De NPO is bezig om het aantal digitale themakanalen terug te brengen.

De NOS heeft NOS Mobiel gelanceerd, waarmee internet content van de NOS (waaronder Uitzending Gemist) toegankelijk wordt gemaakt voor mobiel gebruik.

Van 5 juni t/m 24 augustus is de sportzomer op Nederland 1 in HDTV uitgezonden. Het EK, de Tour en de Olympische Spelen alsmede alle sportprogramma's uit de NOS studio werden in native HD uitgezonden, de rest van de programma's geupconvert. Het HDTV signaal was beschikbaar bij kabel, satelliet en fiber- en IPTV-distributeurs. Hiernaast was van 12 t/m 24 augustus ook een HDTV stream op internet beschikbaar.

ROOS

L1 zal vanaf september in 250 bussen van de streekvervoerder in Limburg, Veolia, te zien zijn in een mediamix van landelijke nieuws (verzorgd door Sp!ts), regionaal nieuws (L1) en entertainment/sport (Librium TV). Tevens zal de feed door worden gezet naar alle McDonalds vestigingen in Limburg. Daarmee vergroot L1 het bereik met 190.000 Limburgers per dag.

Naast de uitzending bij RTL7 wordt er ook aandacht besteedt bij een aantal regionale omroepen aan de Jupiler League die weer van start gaat. De regionale omroepen L1, Omroep Gelderland / TV Apeldoorn, TV Oost, Omroep Brabant en TV Noord zullen elke zaterdag uitgebreid aandacht besteden aan de clubs in de betreffende regio's.

L1TV ondertitelt vanaf deze zomer het nieuwsprogramma als extra service aan doven en slechthorenden. De ondertiteling is te ontvangen via pagina 888 van L1 Text. De Stichting DovenTV gaat de ondertiteling verzorgen.

RTL

In juni is het mobiele nieuwskanaal RTL 24 gelanceerd op het DVB-H platform van KPN. Hierop is ook RTL4 integraal te zien.

Tele2

Er zijn plannen om vanaf volgend jaar ook buiten het eigen netwerk televisiediensten te gaan aanbieden.

UPC

Op 30 juni maakte Liberty Global, moederbedrijf van UPC Nederland, bij de presentatie van de halfjaarcijfers bekend dat inmiddels meer dan 592.000 klanten in Nederland gebruik maken van digitale televisie van UPC.

Ziggo

Onlangs werd de mijlpaal van 1 miljoen digitale huishoudens bereikt. Ziggo onderzoekt de mogelijkheid om per huishouden meerdere smartcards toe te staan, zonder extra abonnementsgeld te vragen.

In bepaalde gebieden is Ziggo begonnen met het verkopen van een settopbox met interactiviteit. Daarop kan onder andere video-on-demand in HD kwaliteit worden bekeken.

6 Berichten in de media over Digitale TV²

DISTRIBUTIE

Eredivisie live van start

Bij de start van het Eredivisie seizoen is het door de KNVB opgezette kanaal Eredivisie Live bij veel aanbieders te zien. KPN (Digitenne), Tele2, UPC en Ziggo geven het programma door voor prijzen van rond de 10 euro per maand. UPC biedt daarvoor een variant waarbij de klanten kunnen kiezen uit vier kanalen met live voetbal, hoogtepunten uit de Nederlandse competitie, club tv en studioprogramma's. Voetballiefhebbers kunnen bij UPC ook per wedstrijd betalen, voor prijzen tussen de 5 en 7 euro per wedstrijd. Daarnaast biedt UPC een combinatiepakket van Eredivisie Live en Sport1 voor euro 14,95 per maand. KPN gaat Eredivisie Live! ook via Mobiel TV en interactieve televisie doorgeven. ISP XMS is van plan om het Eredivisie Live! pakket vanaf 1 november aan haar klanten te kunnen leveren. Ook CAIW, Kabel Noord en Canal Digitaal geven de eredivisie-zender door.

Ziggo 1 miljoen digitale kijkers

Midden juli bereikte Ziggo de mijlpaal van 1 miljoen gebruikers van digitale televisie. Het aantal digitale abonnees van Ziggo groeit nog gestaag met 30-40.000 per maand en de grote evenementen deze zomer hielpen zeker mee om de 1 miljoen te realiseren.
Ziggo, 16/07/08

Tele2 ook buiten eigen netwerk

Tele2 wil een deel van zijn interactieve tv-diensten buiten het eigen IPTV-netwerk aanbieden. Vanaf 2009 kan de consument een speciale Tele2-decoder aanschaffen die moet werken via het ADSL-netwerk van bijvoorbeeld KPN. Volgens Hans Broekhuis, directeur tv marketing en content van Tele2, gaat het om 'diensten die het tv kijken interactiever maken'. Van Tele2's circa 300.000 breedbandklanten maakt slechts een klein deel gebruik van de IPTV-dienst Tele2Vision. Om het gebruik van de diensten te vergroten wil Tele2 daarom de dienst open

gooien. Met de eigen decoder kunnen consumenten normale televisie kijken en zelfs HDTV, wat volgens Broekhuis mogelijk is bij snelheden van 4 tot 6 megabit per seconde. Daarnaast gaat het om televisievarianten van populaire websites waar video te zien is.
Tele2, 30/05/08

Ziggo: meer smartcards per abonnee

Kabelexploitant Ziggo wil nog dit jaar de mogelijkheid openen om meerdere smartcards per huishouden te verstrekken, zonder extra abonnementsgeld te rekenen. De klant betaalt alleen eenmalige kosten voor de chipkaart. Extra decoders moet de consument echter zelf bekostigen. Daarmee zou misbruik wel mogelijk zijn, maar het bedrijf onderzoekt de mogelijkheden om dit via kabelmodems of op andere manieren is te signaleren.
Tweakers, 15/082008

STEMRA verliest rechtszaak van Chellomedia

STEMRA is door de rechtbank in het ongelijk gesteld in de zaak die men aanspande tegen Chellomedia. De televisieprogramma's die Chellomedia exploiteert, krijgt men door diverse producenten op audiovisuele dragers aangeleverd. Deze televisieprogramma's worden na ontvangst door Chellomedia in een digitaal bestand omgezet, waarna Chellomedia deze gecodeerd (via satelliet) doorlevert aan de kabelexploitanten respectievelijk DTH-platforms. Stemra stelde in haar eis dat Chellomedia een inbreuk maakt op de door Stemra beheerde auteursrechten. De rechter gaf STEMRA hierin geen gelijk: omdat er sprake is van een tijdelijke reproductie als onderdeel van een technisch procédé en daarmee de handeling niet onder auteurswet valt.
Rechtspraak.nl, 21/07/08

Meer TV van Alice in Amsterdam

Alice wil haar tv-aanbod via de glasvezel van BB-Ned in Amsterdam uitbreiden zodat er eind dit jaar ook zenders zoals Eredivisie Live! te zien zijn. ISP Alice biedt in Amsterdam nu 36 zenders maar heeft volgens woordvoerder Mirjam Smets nog slechts een beperkt aantal glasvezel-abonnees. Het is de bedoeling om ook in Rotterdam glasvezeldiensten aan te gaan bieden.
Emerce, 04/09/08

² NB de hier vermelde berichten zijn een selectie uit het nieuwsaanbod van de laatste drie maanden. Bron: DIGItvNEWS

KANALEN

VODcasts bij VARA

Per 1 september is ook 'De Wereld Draait Door' als VODcast beschikbaar. Dagelijks kun je een compilatie van hoogtepunten bekijken op een PC of mobiel. Ook Pauw en Witteman is weer beschikbaar als VODcast.

VARA Nieuwe Media, 04/09/08

Publieke omroepen voegen reli-themakanalen samen

De publieke omroepen NCRV en EO voegen hun religieuze themakanalen samen. Het themakanaal Geloven (NCRV) en Omega TV (EO) worden samengevoegd tot het religieuze themakanaal ZIN (kort voor 'Levensbeschouwing en Zingeving'). Ook Ikon en KRO zullen programma's via ZIN uitzenden. De NCRV zou de leiding over het nieuwe kanaal krijgen. Reden voor de samenvoeging is het besluit van de NPO (Nederlandse Publieke Omroep) om het aantal themakanalen terug te brengen van 17 tot 12. Volgens NPO-voorzitter Henk Hagoort kan de NPO zo zeventienvijftigduizend euro op jaarbasis besparen. Het besluit is mede ingegeven door tegenvallende kijkcijfers en hoge distributiekosten. EO-woordvoerder Jop Douma zegt dat de EO zoekt naar alternatieven om de hele programmering van Omega TV te blijven uitzenden. Via ZIN kan slechts een deel van de huidige programma's worden uitgezonden. Een online tv-kanaal is een optie.

Broadcast Magazine, 01/09/08

MisdaadNet bij CAIW en Ziggo

Het nieuwe kanaal MisdaadNet van Endemol is sinds begin juli te ontvangen in digitale pakketten bij CAIW en Ziggo. De televisiezender brengt 24 uur per dag, 7 dagen per week Europees misdaaddrama op de buis.

Zowel Ziggo als CAIW begonnen ook met de doorgifte van de zender voor peuters en kleuters, JimJam, die eerder ook al bij UPC werd geïntroduceerd.

CAIW, 09/07/08

INTERACTIEF

Ziggo komt met decoder voor interactieve tv

Ziggo heeft voor klanten in het voormalige Casema-gebied een decoder voor interactieve tv geïntroduceerd, de Scientific Atlanta / Cisco Explorer 8455 DVB ontvanger. Het product is in tegenstelling tot de andere settopboxen bij

Ziggo niet in winkels verkrijgbaar. De digitale ontvanger kan programma's in HDTV weergeven, en opnemen op de ingebouwde harde schijf. Daarnaast zijn er Video-On-Demand (VoD) diensten mee mogelijk, ook in HD-kwaliteit. Deze diensten komen meteen beschikbaar, zoals het gratis pakket Programma Gemist, waarmee je programma's van maximaal 7 dagen terug kunt bekijken van Uitzending Gemist van de Publieke Omroep en een selectie uit tv-programma's van SBS. Het pakket TV-theek (ook vooralsnog gratis) biedt een selectie van films, tv-series en (kinder)programma's, deels in HD.

Ziggo, 04/06/08

Desperate Housewives en Grey's Anatomy bij UPC

UPC stelt als eerste kabelbedrijf in Nederland klanten met UPC Digitale TV in de gelegenheid om series als Desperate Housewives, Grey's Anatomy te herleven wanneer het hun uitkomt. Vanaf vijf juni zijn deze Golden Globe winnende series uit de stal van Disney-ABC International Television 24 uur per dag opvraagbaar via UPC On Demand.

UPC, 27/05/08

RTL Video biedt VoD voorproef gratis

RTL Video, het online VoD portal van RTL Nederland, biedt nu van een aantal televisieseries de eerste aflevering gratis. Elke volgende kost 1,30 euro. Het gaat onder meer om de series Baantjer, Rozengeur & Wodka Lime en In de Vlaamsche Pot.

Telecompaper, 15/08/08

SES werkt aan hybride oplossing

Satellietaanbieder SES-Astra werkt samen met technologieleverancier TechnoTrend aan een hybride box voor HDTV via satelliet en internet. Hiermee kunnen omroepen naast gewone HDTV content (via satelliet) ook on demand en uitgesteld kijken diensten aanbieden. Ook biedt de box de mogelijkheid om interactiviteit toe te voegen aan televisiecontent via de satelliet.

SES-Astra, 11/09/08

Interactieve TV commercials zijn effectief – BVA

De proeftuin voor interactieve TV van de Bond van Adverteerders (BVA), IDBC, in samenwerking met ondermeer UPC en RTL,

heeft de eerste fase van interactieve TV testen achter de rug. De resultaten laten zien dat interactieve TV het effect van TV campagnes volledig meetbaar en inzichtelijk maakt en dat i-Ads een duidelijke toegevoegde waarde met betrekking tot awareness, merkvoorkeur en sympathie bieden. Uit het onderzoek blijkt ook dat de digitale TV-kijker een hoge waardering geeft aan de 'rode knop' functionaliteit en interactie via TV. IDBC is nu bezig met het opzetten van een tweede testfase, waaraan alle BVA leden kunnen meedoen en die in medio januari 2009 live moet gaan.
BVA, 27/05/08

CONSUMENT

Onderzoek SKO

Uit een kwalitatief onderzoek van de Stichting KijkOnderzoek, uitgevoerd door Intomart GfK, blijkt dat de beeldkwaliteit de belangrijkste reden is om over te stappen op digitale televisie. Met name kijkers met een settopbox met harde schijf zijn daar over het algemeen zeer enthousiast over omdat het hun televisiekijken verrijkt. Er zijn nog redelijk wat mensen die onbewust of bewust naar analoge televisie blijven kijken, ook als ze digitale televisie ter beschikking hebben. In veel huishoudens blijken niet alle leden even goed te weten hoe de digitale ontvangst werkt. Ook wordt er bewust analoog gekeken omdat dit sneller werkt, vanwege de beschikbaarheid van teletekst of op een tweede toestel.
SKO, 30/07/08

Tevreden analoge kijkers

Onderzoek van KPMG en TNS Nipo onder 1100 Nederlanders komt tot de conclusie dat mensen die nog niet zijn overgestapt op digitale televisie, best tevreden zijn met analoge televisie en voorlopig geen plannen hebben om over te stappen.
ANP, 13/08/08

100 miljoen digitale kijkers in Europa

Een rapport van Informa Telecoms & Media voorspelt dat tegen het eind van 2008 meer dan 100 miljoen West-europeanen de beschikking zullen hebben over digitale televisie. Dat is meer dan de helft van de huishoudens. Tegen 2013 verwacht men een penetratie van ongeveer 90%. Volgens het rapport zal de kabel haar dominante positie kwijtraken aan de satelliet en de digitale terrestrische televisie.
Informa, 21/08/08

HDTV

XMS start met High Definition Television

Op 1 augustus start XMS met High Definition Television. Om er zeker van te zijn dat HDTV ook echt voldoet aan de wensen van de klanten, starten ze eerst met een pilot. Tot 1 oktober krijgen 50 klanten van XMS de mogelijkheid HDTV gratis en vrijblijvend te testen.
iMakeMedia, 06/08/08

Primeurs op IBC

Tijdens de grote omroepbeurs IBC in de RAI, 9-13 september, zijn twee HDTV primeurs getoond: de eerste live transatlantische overdracht van een uitzending in 3D HDTV en de eerste live uitzending in het nieuwe Super Hi-Vision formaat ontwikkeld door NHK met een resolutie van 7680 pixels bij 4320 lijnen.
Multichannel news, 19/08/08

HDTV spreekuur op MSN

UPC is via MSN een spreekuur begonnen om voorlichting te geven over HDTV. Tijdens werkdagen kan iedereen via MSN vragen stellen aan een specialist van UPC.
UPC, 30/06/08

Blu-ray zet door?!

Nu de formaten oorlog in het voordeel van Blu ray is beslist lijkt de groei van het aantal verkochte discs op gang te komen. Inmiddels is volgens een rapport van Futuresource in de VS ongeveer 5-6% van de verkopen van de toptitels in het Blu Ray formaat. Eind dit jaar zou dat voor de beste titels wel 10-12% kunnen zijn. In Europa zou dit vooralsnog niet boven de 2% uitkomen en verwacht men pas in 2009 scores van 5-6%. Intussen vallen de verkopen van oudere titels nog erg tegen. In 2012 moet dat volstrekt anders zijn, dan verwacht Futuresource dat tussen de 40 en 50% van de consumenten uitgaven voor videodisc zal worden besteed aan Blu Ray.
Futuresource, 19/08/08

VRT in HD

De Belgische zender Eén is na de HD-uitzendingen van Tour de France en olympische spelen doorgedaan met het uitzenden in HDTV. Programma's die niet in HD beschikbaar zijn worden door upscaling geschikt gemaakt. De zender is via een aantal platformen (Belgacom, Telenet, INDI en Coditel) al beschikbaar en is

ook in het HD pakket van CanalDigitaal opgenomen.

Broadband TV News, 26/08/08

TECHNIEK

Widget Channel van Intel en Yahoo

Met het Widget Channel willen Intel en Yahoo televisiekijken combineren met internet toepassingen. Het Widget Channel is bedoeld voor TV's en andere consumentenapparaten gebaseerd op Intel-architectuur. Via het Widget Channel kunnen televisiekijkers interactieve TV widgets toevoegen aan het televisiebeeld. Zo kunnen ze internetfilmpjes bekijken, sportuitslagen volgen, communiceren met vrienden en familie of nieuws en informatie opvragen - allemaal met de afstandsbediening van de televisie. TV Widgets kunnen ook gebruikt worden om meer informatie te krijgen over programma's en zijn te personaliseren omdat ze werken met internetdiensten van o.a. Yahoo en eBay.

Intel, 21/08/2008

Motorola bij Ziggo

Voor het uitspelen van video-on-demand in zowel HD als standaard definitie gaat Ziggo het on-demand platform van Motorola gebruiken. Met het Motorola B-1 Video Server and Stream Commander management-platform kan Ziggo gebruikers via de afstandsbediening eenvoudig toegang geven tot VoD. Ziggo wil de VoD dienst nog voor het eind van het jaar in het hele marktgebied uitrollen.

Nieuwsbank, 08/09/09

Draadloze HD

Een consortium van bedrijven uit de consumentenelektronica werkt aan een draadloze HDTV standaard. Die is gebaseerd op de WHDI (Wireless Home Digital Interface) techniek van het Israëlische bedrijf Amimon. Deelnemers zijn o.a. Hitachi, Sharp, Motorola, Samsung en Sony. De eerste producten worden al volgend jaar verwacht. Bij de concurrerende techniek van het Amerikaanse SiBEAM zijn Sony en Samsung eveneens betrokken, maar introductie hiervan ligt nog verder in de toekomst.

Amimon, 05/09/08

Philips werkt aan surfen op tv met portal Net TV

Philips presenteerde op de technologiebeurs IFA Net TV, een IPTV-dienst voor nieuws en informatie. De resolutie en mogelijkheden zijn veel groter dan bij teletekst. De tv moet zijn

voorzien van een ontvanger voor cehtml, een html-standaard voor consumenten-elektronica. Pagina's van bijvoorbeeld nieuwsmedia, openbaar vervoer, warenhuizen of de gemeente kunnen worden bekeken via de afstandsbediening. Advertenties dragen een deel van de kosten. Net TV is een semi-open platform, waarin Philips samenwerkt met de contentleveranciers. Volgend jaar moet de dienst live gaan. Over afspraken met aanbieders van IPTV is nog niets bekend.

Philips, 01/09/08

MOBIELE TELEVISIE

Lancering KPN Mobiel

Begin juni heeft KPN haar mobiele televisiedienst via DVB/H gelanceerd. MobielTV biedt 10 kanalen die door vrijwel heel Nederland kunnen worden bekeken op de speciale DVB-H telefoons

RTL24 nieuwzender voor mobiel

Tegelijk met de start van KPN DVB-H mobiel is RTL begonnen met een volledig voor de mobiele telefoon ontwikkelde nieuwzender, RTL24. Hierop zijn de meest populaire informatieve programma's van RTL, zoals RTL Nieuws, RTL Z, Editie NL en RTL Boulevard te zien. Ook voor adverteerders biedt de nieuwe zender nieuwe mogelijkheden zoals de mobiele banner. Naast RTL 24 is ook RTL4 integraal live via DVB-H mobiel te ontvangen.

Uitzending gemist op mobiel

Journalistieke bronnen in Hilversum melden dat Uitzending Gemist nog dit jaar ook op mobiel te ontvangen zal zijn. Het videomateriaal zou dagelijks worden vervoerd en 24 uur beschikbaar blijven. De publieke omroep heeft met de overheid afgesproken dat in 2010 minimaal 10% van de websites van de publieke omroep toegankelijk moeten zijn voor mobieltjes.

Spreekbuis, 21/07/08

BEDRIJVEN

DCIF investeert in online videoplatform VIDDIX

Het Dutch Creative Industry Fund (DCIF) investeert in het nieuwe online videoplatform VIDDIX. Dit platform, dat zich presenteerde tijdens het Mediapark Jaarcongres in de pitchsessie, maakt het mogelijk dat videomateriaal wordt verrijkt met visuele en interactieve

elementen, waardoor organisaties in staat zijn hun boodschap beter over te brengen en zo de kijker meer te betrekken. Communicatie via internet neemt een nog steeds grotere vlucht en het DCIF ziet voor de drie ondernemers achter VIDDIX dan ook een goede toekomst.

Immovator, 02/08/09

NOS heeft NOS Mobiel gelanceerd

De NOS heeft NOS Mobiel gelanceerd. De dienst omvat een mobiele website en een applicatie die gratis op de telefoon kan worden gedownload. Mobiele gebruikers met een internetabonnement kunnen via de vernieuwde site en applicatie live nieuws, weer, verkeer en Teletekst raadplegen. Het gebruik van NOS Mobiel is gratis, maar de dataverbinding van de mobiele telefoon kan wel extra kosten opleveren. In het programma zitten drie

videokanalen: Journaal 24, Politiek 24 en een kanaal dat per evenement anders wordt ingevuld. Zo heeft de NOS in de afgelopen maanden onder meer verslag gedaan van het EK Voetbal en de Olympische Spelen via nieuwsflitsen, samenvattingen en live streams. De Tour de France werd via info graphics in beeld gebracht. Er zijn volgens de NOS 5 miljoen mobiele toestellen met de capaciteit om NOS Mobiel te kunnen gebruiken. In de praktijk zijn er bijna 2 miljoen Nederlanders die daadwerkelijk een mobiel-internetabonnement hebben. De infrastructuur van de NOS kan tot 2.000 gelijktijdige gebruikers van mobiele video's aan.

NOS, 04/06/08