



Debat onder leiding van Ed van Leeuwen (HGRV Adviseurs Managers) met v.l.n.r. Gerard Dielessen (directeur NOS), Eric Eljon (communicatiemanager van SBS), Joop Rijsterborgh (Senior Vice President Philips Consumer Lifestyle) en Rob ten Siethoff (Dutch Guild)

NPO, RTL en SBS zijn bijna klaar om Nederland HDTV aan te bieden. Dat zou de paradoxale conclusie kunnen zijn van het partijtje 'neerwaartse blufpoker' dat enkele omroepprotagonisten begin maart op een HD-conferentie opvoerden. Het decor, het Instituut voor Beeld en Geluid, net buiten het Hilversumse Media Park, leende zich perfect tot het optrekken van het mistgordijn. Wat volgt, is een hypothese, deels gebaseerd op wat op de HD-dag *niet* werd gezegd.

Calimero-verhaal verhuult race tegen de tijd

HDTV verscherpt

Op initiatief van netwerkorganisatie iMMovator werd op 5 maart een conferentie gehouden onder het motto *HDTV in Nederland: zijn we er klaar voor?* Het belooft een spannende dag te worden, want als het antwoord 'ja' luidde, dan zou het ministerie van Economische Zaken financieel over de brug komen om de hele omslag ook nog eens te versnellen. HDTV in 2009 of, als het zou kunnen, graag zelfs meteen ná de Olympische Spelen van komende zomer, BV Nederland zou er wel bij varen, had EZ begrepen uit het HD-rapport van iMMovator. Den Haag stelde wel een voorwaarde: nog voor de vakantie moeten de landelijke omroepen en operatoren het erover eens zijn hoe ze HDTV in de huiskamer zullen brengen. Afspraken op ketenniveau zouden daarbij

moeten leiden tot een vergelijk over de ongelijke spreiding van de kosten en baten. Is er op tijd een plan, dan dient EZ een financiële injectie toe. Is er geen plan, dan trekt de overheid zich terug en zoekt de markt het maar uit. Zonder een versnellingskuur zou HDTV dan ergens rond 2011-2012 ingang vinden, aldus het iMMovatorrapport, waardoor landen als Slowakije en Letland ons nog makkelijk zouden kunnen inhalen.

Daarmee was de aftrap gegeven. *Of we er klaar voor zijn?* Wie de afgelopen jaren al wel eens heroïsche verhalen te horen kreeg over de moeizame weg die naar het beloofde HDTV-land leidt, over de strijd op leven en dood tussen de 1080i- en 720p-kampen en de schier onoverkomelijke technologische barrières kon het ergste vrezen. Deze dag zou verzanden in Babylonische spraakverwarring over technische normen en waarden. Wellicht zouden ingenieurs ons waarschuwen om toch vooral maar niet te snel te willen gaan, waarop EZ zou terugdeinzen en het hele versnellingsscenario zou vastlopen.



Seeta Kumar, hoofd van HDTV BBC



Nicole Kroon, directeur ICT & Toepassingen, ministerie van Economische Zaken

De avond voordien was immers de *Dutch Guild*, de gilde der broadcastengineers, samengekomen en tot diep in de nacht hadden ze erover beraadslaagd. Op de vraag, de dag daarop, wat er ons nog van weerhoudt om HDTV in te voeren, luidde het antwoord van gildeleider Rob ten Siethoff echter: "Niets. Het gaat helemaal goed. Het handjevol HD-kanalen dat we nu al in de huiskamer kunnen krijgen, toont het aan." Een groot deel van wat tijdens de conferentie aan argumenten, stellingen en cijfers naar voren was gebracht, was daarmee samengevat: van producent tot consument is HDTV er al en eigenlijk houdt niets de roll-out van de landelijke kanalen nog tegen.

Lielingsprogramma's

Met veel pathos hadden inmiddels diverse sprekers, niet in het minst Seeta Kumar, HDTV-hoofd van de BBC, hun geloof in hoge definitie beleden. Een plan dat de hele broadcastketen zou binden,



Joop Rijsterborgh van Philips het nodige hieraan te zullen doen. Na al die Powerpoints met verkoopcijfers die de HDTV-reëliteit ver voorbij schieten, was dat wel het minste wat men mocht verwachten van partijen die tot hiertoe alleen maar baten hebben gekend.

toen zij aan het woord kwamen, maar in ieder geval nog niet te laat om in één oogwenk het optimisme over een mogelijke versnelde HDTV-invoering ongenadig de kop in te drukken en de talrijke pro-HD litanieën die in de congreszaal nog nagalmden, als louter

kwetsbaarheid omroepen

kon nu niet meer veraf zijn. De subsidiepot was al binnen handbereik. Zo leek het toch. Nu ja, toegegeven, aan consumentenzijde was nog wel wat werk aan de winkel. Tekenend was dat een oude rot in het vak als Rob ten Siethoff de CE-industrie moest vragen om het HDTV-verhaal nu toch eens heel simpel in plug & play-termen te vertalen. Zelf kijkt Rob al geruime tijd in high-definitie, maar mist daarbij nog steeds de surround sound. Dat daar inderdaad een probleem schuilt, wist Jan Zwang van het onderzoeksbureau GFK treffend te illustreren. Uit enquêtes blijkt immers dat nogal wat kijkers ervan overtuigd zijn in HD naar hun favoriete programma's te kijken, terwijl ze enkel en alleen over de juiste flat screen beschikken. Dat ze echter geen geschikte set-top box hebben, en dat de nationale omroepen hun lielinessprogramma's ook helemaal niet in HD produceren, noch uitzenden, heeft nooit iemand hen verteld. Zoiets schaaft de HDTV-zaak, daar waren allen het over eens. In naam van de fabrikanten van schermen en set-top boxen beloofde

Plastische chirurgie

Ook andere gastsprekers, gebaat met een snelle invoering van de nieuwe standaard, blonken uit door hun bereidheid om de laatste oneffenheden op het HDTV-pad te helpen wegwerken. "Niet iedereen wint. Maar daar kan plastische chirurgie dan weer een oplossing voor bieden", grapte Diederik Karsten, de CEO van UPC. Indirect liet hij wel verstaan dat hij de doktersrekening niet zal betalen.

"Een triest verhaal. We kunnen de sleutel maar niet vinden"

Zijn deel van de investering, een infrastructuur voor HDTV-distributie, had hij inmiddels al gedaan. Vervolgens keek hij ongenueerd in de richting van de twee aanwezige omroepvertegenwoordigers, Gerard Dielessen, directeur NOS, en Eric Eljon, communicatiemanager van SBS, de lastendragers van dienst. Het was al verdacht laat op de middag

pro domo pleidooien uit het batenkamp te ontmaskeren. Tijd winnen en de last zo zwaar mogelijk voorstellen, waren dan weer de wapens van de tegenpartij in dit dovemansgesprek. Bij Dielessen klonk het van "op zo'n uitnodiging van EZ ga je uiteraard in", over "zolang het maar niet ten koste gaat van", tot "toch niet in de eerste plaats het Journaal". In het afhouden van de EZ-boot wist Eljon Dielessen zelfs nog te overtroeven. "Het gebeurt toch, ook zonder subsidie" en "wij willen een gezond businessmodel, het moet zakelijk verantwoord blijven", herhaalde de SBS-topman voortdurend. Met dat laatste argument wilde Eljon een fundamenteel pijnpunt blootleggen. Een (commerciële) omroep kan zich op de korte termijn eigenlijk geen innovatie zoals HDTV veroorloven, want met het huidige financieringsmodel vallen de meerkosten op geen enkele manier terug te verdienen. Alleen in de tijd gespreide vervangingsinvesteringen bieden een uitweg. Het initiatief van EZ kan dus alleen maar roet in het eten gooien, durfde hij er nog net niet aan toe te

>>

voegen. Maar zijn redenering klopt niet helemaal en ongetwijfeld weet Eljon dat beter dan wie ook. Versneld terugverdienen kan immers wél, als een eenzijdige invoering van HDTV gepaard gaat met een toename van het marktaandeel en het opbouwen van een voorsprong op de concurrentie. Het is weinig waarschijnlijk dat in het huidige tv-klimaat omroep-
bonzen niet aan deze strategie denken. Opnieuw treedt dan het ketenoverleg van EZ op als spelbreker.

Anderzijds houdt een HD-race ook risico's in. Je kunt die namelijk verliezen. In die zin is de samen-uit-samen-thuis filosofie van de overheid wel veiliger, ook al biedt die op de korte termijn weinig terugverdienperspectieven en hypothe-
keren de structurele meerkosten misschien de toekomst van de omroep. Om daar iets aan te doen, kan het dan weer raadzaam zijn om eerst een ander financieringsmodel af te dwingen - bij de overheid of binnen de keten - vooraleer zich aan het HDTV-avontuur te wagen. Calimero-gedrag of de last zo onrecht-
vaardig mogelijk voorstellen en die



Stimulans voor Nederlandse producenten

Op de HDTV-conferentie werden de *HD Awards* aangekondigd, een prijs voor de beste HD-productie van Nederland. Het initiatief wordt nu al ondersteund door Astra, CanalDigitaal, Sony, Philips, Cinevideogroup en Broadcast Press. Bedrijven, instellingen en opleidingsinstituten kunnen deelnemen. Inzenden kan tot 31 juli 2008. De HD Awards worden uitgereikt tijdens IBC 2008.
www.hd-awards.nl

kwetsbaarheid ook nog eens in de verf zetten, kan daarbij helpen. Dielessen en Eljon deden hun uiterste best om elkaar

daarin te overtreffen. "Een triest verhaal. We kunnen de sleutel maar niet vinden", sprak op bezorgde toon de batenman van Philips. Of was ook dat maar ironie, een vooraf ingestu-
deerd nummertje?

De dag eindigde zonder plan, maar zegt dat ook iets over de toekomst van HDTV in Nederland? Uiteindelijk zal geen enkele partij bekennen - NPO, SBS, noch RTL - tegelijkertijd met allerlei vertrags-
manoeuvres óók niet bezig te zijn met het beramen van een eenzijdige sprong voorwaarts. In die zin viel het mistgordijn op de HD-conferentie volstrekt niet te doorgronden. Dat er gepokerd werd, was zeker, maar op de kaarten noch op de ware inzet werd het publiek een blik gegund, anders was ook deze hypothese geen hypothese, maar een vaststelling: NPO, RTL en SBS zijn bijna klaar om Nederland HDTV aan te bieden, alleen weet EZ dat nog niet en weet niemand wie de eerste zal zijn. •

i Voor een uitgebreid verslag van de HD-conferentie en het rapport *Introductie HDTV in Nederland*:
www.immovator.nl

ADVERTENTIE

Viditech
AV-faciliteiten

LDK 300 6 Camera 32 CH Audio

074 2 59 59 59 www.viditech.nl

Verhuur van:
DRAADLOOS CAMERASYSTEEM
Broadcast MPEG2 video straalverbinding

Vertraging 1 frame - past op iedere ENG camera - concurrerende dagprijs - groot bereik.

Betaalbare live beelden vanaf helikopter, boot, motor etc.

Wij verhuren ook point-to-point straalverbindingen en satellietverbindingen.

VIDEOLINK
Holland

www.videolink.nl

Voor actuele huurprijzen kijk op onze site of bel:
Tel: 0345 510774