



Freek van 't Ooster,
programmamanager iMMovator

In vijf jaar tijd heeft de AVManifestatie zich weten te ontpoppen tot de 'nationale IBC'. Wat de International Broadcasting Convention voor de EMEA-landen betekent, is de AVM voor de Nederlandse av- en broadcast-industrie. Op 21 en 22 mei is het weer zo ver. Op het Media Park in Hilversum vindt dan de zesde editie plaats. Dit jaar gaan de deuren van Studio 22 nog wijder open. Op initiatief van netwerkorganisatie iMMovator tonen bedrijven die buiten de klassieke broadcastmarkt opereren dat crossmedia business betekent. Daartoe wordt een speciale verdieping ingericht. Freek van 't Ooster, programmamanager van iMMovator, licht het plan toe.

iMMovatorbalkon verdiept AVManifestatie

Crossmedia betekent business

"Voor de traditionele audiovisuele industrie is de AVManifestatie natuurlijk een feest, heel sterk gericht op de broadcast-wereld. En dat is prima. Ondertussen is video en audio via andere distributiewegen en met name over internet wel al tien jaar aan een opmars bezig. Die beweging heeft nog lang niet een eindpunt bereikt. Ook niet alle voorspellingen daarover zijn uitgekomen, maar dat zich

stilaan een professioneel multimediaal internet aan het vormen is, is duidelijk. Die benadering missen wij nog op de AVM. Er gingen de afgelopen edities weinig nieuwe media-impulsen van uit. In het verleden zagen we Adobe met tools waarmee je online kunt publiceren en vorig jaar lieten Nederlandse partijen als dutchView en ECP hun storage-omgevingen zien, voornamelijk echter voor de

high-end markt. Op die manier blijf je wel op de broadcasters scherpstellen. Ook de bezoeker bekijkt het met dat verwachtingspatroon. Dat willen we nu graag bijstellen. Aan de besteding van de advertentie-gelden merk je dat er wat veranderd is. Nu reeds weten de audiovisuele internet-media ongeveer een kwart van wat er in televisie omgaat te vergaren, bijna



6^e EDITIE VAN DE NATIONALE AVMANIFESTATIE

21 EN 22 MEI 2008 • STUDIO 22 MEDIA PARK HILVERSUM

Het vakblad Masterfiles presenteert de AVManifestatie. Dé beurs waar de AV-branche bij elkaar komt en waar zakendoen, netwerken en bijpraten over ontwikkelingen binnen de branche centraal staan.

- Werkzaam binnen de AV-Branche? Dan mag u de AVManifestatie 2008 niet missen!**
 Ruim 100 bedrijven tonen 2 dagen lang het allernieuwste op audiovisueel gebied.
- Registreer nu gratis!**
 Bezoek is gratis als u zich vóór 20 mei registreert via de geheel vernieuwde site www.avmanifestatie.nl
- Niet geregistreerd en toch de AVManifestatie bezoeken?**
 Aan de deur kost een toegangsbewijs € 45,-.
- Meer informatie?**
 Kijk op www.avmanifestatie.nl of bel met Broadcast Press, 035 - 625 24 44.

Hoofdsponsors


Facilitair sponsor


evenveel als radio. Door de technologische voortgang en de specifieke voordelen van internet zal dat alleen maar toenemen. De boodschap is dus dat bewegend beeld en geluid op veel bredere schaal toepassingen krijgen en dat crossmedia al lang niet meer op zolderkamertjes in elkaar wordt geknutseld, maar gewoon business is. Precies dat inzicht willen we toevoegen aan het huidige beeld van de AVM. Op de manier spreek je ook nieuwe bezoekers aan."

Vraag is dan hoe iMMovator die intentie zal waarmaken. Wat mag de AVM-bezoeker precies verwachten? "Een groep bedrijven uit ons netwerk laat zien dat zij inmiddels juist met die andere toepassingen, buiten de broadcast, stevig zaken doen. Die partijen brengen we samen op een apart thematisch ingericht balkon. We hebben United Decor uitgedaagd om daar een collectieve uitstraling aan te geven. Een exposant die aan een kaal tafeltje in z'n laptop gedoken staat en een paar meter verder nog zo iemand, dat willen we in elk geval niet. De details, hoe de ruimte precies zal worden aangekleed, gaan we uiteraard nu nog niet verklappen."

Selectie

Innovatie en economisch rendement zijn de twee factoren die iMMovator in de crossmediasector op een hoger niveau in balans tracht te brengen. De extra 'AVM-verdieping' in Studio 22 past dan ook helemaal in de missie van de netwerkorganisatie. Bedrijven die tot het *iMMovator Cross Media Network* behoren,

voor kiezen. Ze moeten die exposure ook echt willen. Ook dat hoort bij de zakelijke benadering van dit project, het wordt niet een soort labomgeving."

Inmiddels zijn de meeste namen op de *crossmedia = business*-affiche ingevuld. De lijst biedt een concreet beeld van wat op het balkon te beleven zal zijn. "Wij

"Een groep bedrijven uit ons netwerk laat zien dat zij stevig zaken doen met toepassingen buiten de broadcast"

zullen die gedachtengang gestalte geven. Welke zijn dat en hoe kwam de initiatiefnemer tot die selectie? Freek van 't Ooster: "We zijn gestart met een oproep in onze nieuwsbrief waarmee we zo'n vierduizend lezers bereiken. Daar kwamen al vrij snel voldoende positieve reacties op en dat liet ons toe het plan verder uit te voeren. Wel hebben we de kandidaat-bedrijven duidelijk gemaakt dat het hen geld zal kosten. Wij zetten het thema neer, maar onze sponsoring blijft beperkt. De exposanten moeten er zelf doelbewust

hebben gezocht naar diversiteit in het gebruik van video en audio op internet en in netwerken. Allemaal zijn het 'enablers' van crossmediale toepassingen. Dat gaat aan de voorkant van het creëren van content, *NuguruTV* bijvoorbeeld, tot een partij als *Parkpost*, die wel helemaal tot het klassieke AVM-domein behoort, maar tegelijkertijd op het vlak van online services veel verder gaat. Een andere is *Brevidius*, een enabler van video op websites. Zij bieden de dienst Video4all aan, een soort YouTube. Dan heb je *Delta* >>

Solutions, zij komen naar de AVM met onder andere een eenvoudige studio set-up voor webcasting. *Jet Stream* houdt zich bezig met optimalisering en monitoring van videoservers in de internetdistributie. Zij zorgen ervoor dat streams zonder haperingen bij de eindgebruiker terechtkomen. Op de AVM zullen ze laten zien dat dat tegenwoordig ook in HD kan. *Netmasters* levert soortgelijke diensten en werkt veel meer internationaal. Zij zullen hun nieuwe dienstenplatform 'StreamingMedia-PartnersEurope' voorstellen. Ook het onderzoeksinstituut *TNO* is van de partij. Zij doen research naar de impact van crossmedia. De AVM is voor hen een mooi moment om daarover te communiceren. Tenslotte staat *iMMovator* er zelf met *Breednet*, een project gericht op het realiseren van een laagdrempelige, open glasvezelinfrastructuur voor crossmedia in de regio Amsterdam-Hilversum. Het project maakt deel uit van het zogenaamde digitale zenuwstelsel van de Randstad. Verder zijn we met enkele partijen nog in gesprek. Wat we momenteel een beetje missen, is de mobiele component, maar daar werken we aan. Als je uiteindelijk al de deelnemende bedrijven op een rij hebt, dan kun je daar een logische samenhang in herkennen en dat is wat we de bezoeker van de AVM aanbieden: een crossmediale workflow, van contentcreatie tot eindgebruiker."



Freek van 't Ooster

Voor *iMMovator* is dit een experiment dat nuchter zal worden geanalyseerd. Om het initiatief als geslaagd te kunnen beschouwen, zou volgens Van 't Ooster aan drie voorwaarden moeten voldaan worden. "Eén, de exposanten op het balkon moeten enthousiast zijn over de gedane business. Dat is essentieel. Twee, de bezoeker moet nieuwe dingen hebben ontdekt, die een verruiming betekenen tegenover vorige edities. En drie, er mag

best meer wisselwerking zijn met de exposanten op de beursvloer. Als we dat allemaal voor elkaar krijgen, mogen we het een succes noemen. Wie weet, misschien moeten we het dan volgend jaar groter aanpakken." Op AVM 2008 zal blijken of het crossmediabalkon voldoende draagkracht heeft. Afspraak: 21 en 22 mei in Studio 22. •

www.immovator.nl

Nieuwkomers op AVManifestatie 2008



De nieuwe Mobile Outdoor LED wall van Novid

Voor tientallen bedrijven uit de branche is de Nationale AVManifestatie een vaste waarde geworden, ook op 21 en 22 mei zijn ze van de partij. Maar in Studio 22 zullen ook heel veel nieuwkomers hun producten en diensten

voorstellen. Worden voor het eerst verwelkomd op de AVManifestatie: Apple Benelux, BBP Light, Copymasters, Flashlight Rental, Holdan Benelux, InDemand/SLTN Media Services, IntelliStorage Solutions, Lemo Connectors, MediaAssist Support, Multi-link, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Roland Systems Group, Teleprompter en Vectrys. Nog eens een tiental bedrijven gaan in op het initiatief van *iMMovator* en zullen op de *crossmedia = business*-balkon post vatten.

Heel veel partijen maken van de AVManifestatie gebruik om met nieuwigheden naar buiten te treden. Zo zal IntelliStorage voor het eerst samen met partner Tiger Technology, ontwikkelaar van high-performance SAN Management software, geïntegreerde storage-oplossingen tonen. In een heel ander domein pakt ook



Novid uit met een primeur: de nieuwe Mobile Outdoor LED wall.

In de volgende editie van Masterfiles die ook op de beurs wordt verspreid, gaan we dieper in op de innovaties van de gevestigde namen en de nieuwkomers op de AVManifestatie.

www.avmanifestatie.nl