

Overheid steunt denktank digitale ontwikkelingen

Digitaal broeden met iMMovator

Wie crossmedia zegt, zegt iMMovator. Dit is een denktank en broedplaats voor digitale ontwikkelingen in de multimedia. iMMovator wordt ondersteund door overheid en bedrijfsleven.

tekst Jaap Bartelds

Frank Janssen (onder meer bekend van Frankwatching.com) doet de PR voor iMMovator. 'iMMovator heeft een sterk netwerk in de crossmedia-sector van ongeveer drieduizend leden. Het is onder andere initiatiefnemer van de Cross Media Monitor.' Deze jaarlijkse monitor is een analyse van de ontwikkelingen binnen de ICT en creatieve industrie in het noorden van de Randstad. De belangrijkste ontwikkelingen per stad of cluster komen hierin aan bod. Wat bleek uit de Cross Media Monitor 2006: bijna 35 procent van alle banen in de creatieve industrie en de ICT bevinden zich in de Noordvleugel van de randstad. Er zijn echter ook drempels, zoals het gebrek aan coördinatie. Ook liggen er nog veel kan-

sen die bij een gebrek aan bestuur niet optimaal benut worden (meer informatie over de Cross Media Monitor is te vinden op www.immovator.nl/crossmediamonitor).

Cross Media Cafés

iMMovator werkt inmiddels aan de monitor voor 2007, maar hierover kan Janssen nog niets zeggen. Naast de monitor biedt iMMovator Cross Media Cafés, workshops, congressen, leerbedrijven voor studenten, het eigen bedrijfvennetwerk en sector-ondersteunende projecten als Craftworld, BreedNet en de Expertgroep Digitale TV. Ook tijdens de Cross Media Week (PICNIC '07) was iMMovator aanwezig met een eigen café. Hierin werden de kansen voor de regio Amsterdam als 'Mediagateway to Europe' besproken. Volgens iMMovator zijn alle elementen aanwezig, dus ook: 'Grote nationaal en internationaal opererende mediabedrijven, een spraakmakende creatieve industrie, geweldige (inter)nationale breedband-infrastructuren en diverse kennis- en onderwijsinstellingen.' Met het eerder genoemde, recent gestarte project BreedNet heeft de regio Amsterdam bovendien een extra

The screenshot shows the iMMovator website interface. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, MEDIA, ACTIEVEN, SPONSORING, CONTACT, and PARTNEREN. Below the navigation is a banner image with the text 'CROSS MEDIA CAFE 25 SEPT'. The main content area features a news article titled 'Expertgroep Digitale Televisie brengt Monitor uit' with a sub-headline 'De Expertgroep Digitale TV heeft de eerste editie van de Monitor uitgegeven. Twee maanden geleden is de Expertgroep Digitale TV op haar samenwerkingsverband van mediabedrijven, onderwijsinstellingen en onderzoekers aan de slag gegaan. De eerste editie van de Cross Media Monitor is nu beschikbaar op de website van iMMovator. De Monitor is een jaarlijks verspreidende monitor en geeft een beeld van de ontwikkelingen in de crossmedia-sector van ongeveer drieduizend leden. Het is onder andere initiatiefnemer van de Cross Media Monitor.' To the right of the article is a sidebar with a search bar, a 'PARTNEREN' section listing logos for 'iMMovator', 'NDS', and 'Rabobank', and a 'WIS FIED' section with a link to 'iMMovator Web Feed'. At the bottom of the page, there is a logo for 'create' and a small text block: 'De monitoring van de media (CMA) zijn in opdracht van de Creatieve Industrie, een onderdeel van Planor, het is mogelijk dat deze en andere informatie te vinden zijn op de website van Planor op een andere manier.'

troef in handen: 'BreedNet gaat het grootste open glasvezelnetwerk van Nederland worden, speciaal voor het MKB en instellingen in de regio Amsterdam. Hiermee is breedband niet alleen iets voor de grote spelers maar is het beschikbaar voor iedereen in deze regio. Tijdens PICNIC '07 vertelden twee bedrijven over wat BreedNet voor hen gaat betekenen.'

iMMovator heeft zeer recent de eerste editie van de Monitor Digitale Televisie uitgebracht. Hierover is meer te lezen op de nieuwspagina's voorin dit nummer.